

(붙임)

정보 그림



조사목적

- ☞ 국내 문화재산업의 현황 및 실태를 파악하여 관련 분야 정책 수립 및 평가에 활용할 수 있는 기초자료 제공
- ☞ 국내 문화재산업의 현 위치를 객관적으로 평가하는 세부 지표를 마련하기 위한 조사·연구자료 구축

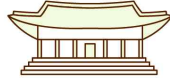
조사개요

👥 조사대상

2022년 기준 문화재산업 분류체계 업종에 속해 있는 전국의 종사자 1인 이상의 사업체



문화재 관련 제품 제조업



문화재 보존·관리업



문화재 관련 서비스업



문화재 교육업

📖 조사내용

사업체 일반현황, 인력 현황, 운영 현황, 지원 사업 참여현황 및 애로사항

💡 조사방법

조사원에 의한 방문 면접조사 원칙
(사업체 사정에 따라 이메일, 팩스 등 조사 병행)

조사결과

■ 문화재 관련 제품 제조업 ■ 문화재 보존·관리업 ■ 문화재 관련 서비스업 ■ 문화재 교육업

💰 매출액

약 3조 1,722 억원



(단위: 억원)

👥 종사자 수

45,821 명



(단위: 명)

🏢 사업체 수

8,325 개



(단위: 개)