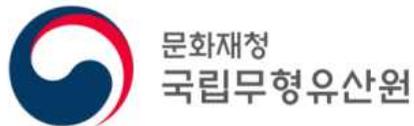


2022년도 주요업무계획

2021. 11.



목 차

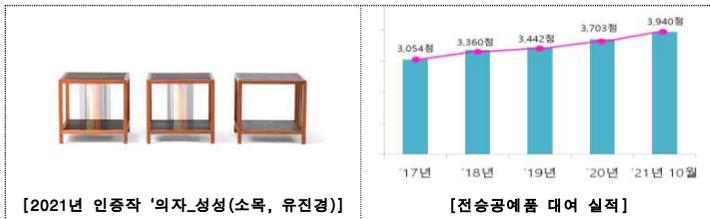
I. 주요성과 및 평가	1
II. 정책 추진 여건 및 대응 방향	6
III. 2022년도 주요업무 추진계획	7
1. 무형유산 전승자 육성 및 사회적 저변 확대	8
2. 일상을 파고드는 무형유산 향유	10
3. 무형유산 가치 보전확산을 통한 전승기반 강화	12
4. 무형유산 국내·외 교류협력 활성화	15
IV. 정책 실현 후 달라지는 모습	17
V. 주요 현안	18
<참고> 일반현황	22

I 주요성과 및 평가

1. 주요 성과

(1) 지속가능한 무형문화재 전승활동 지원

- 무형문화재 전승자 활동 강화를 위한 다양한 전승활동 지원
 - 공개행사 지원금 확대 및 영상 공개 지원으로 행사 품질 향상(연 180여건)
 - * '20)개인, 7백만원/단체, 11~20백만원 → '21)개인, 8백만원/단체, 12~40백만원
 - 무형문화재 주간사업(벨기에 이동형 전시·체험, 무형대전 체험행사) 인류무형유산 대표목록 행사(연 33건, 무형대전 공연 6회) 지원, 전승자 주관 전승활동(연 290여건), 무형문화재 징검다리 교실(현장교육 60여건, 교육콘텐츠 18건) 등
 - * 무형문화재대전, 세계무형유산포럼 온라인 중계(조회수 13,000, 15,000, '21.10월 기준)
- 전승자-디자이너 협업상품 개발 지원 및 인증작 선정
 - 유기장 등 9종목(전승자 9명, 디자이너 9명) 협업상품 85종 개발 및 제작
 - * '17년 74종, '18년 96종, '19년 50종, '20년 88종, '21년 85종
 - 인증작(공모작 및 재인증작 포함) 13종 선정 완료 (* '17년~'21년, 71종)
- 최신 트렌드를 반영한 온라인 홍보 신규 채널 확대
 - 네이버 라이브쇼핑 '박경림의 사는 의미' (6회 운영, 총 시청인원 108만명)
 - * 기타 현대홈쇼핑(Hmall, 쇼핑라이브3회) 및 카카오쇼핑 등
- 전승공예품은행 운영 확대로 전통공예품 활성화 증진
 - 정부기관, 국회, 해외 대사관·문화원 등 70개 기관, 3,940점 대여('21.10.31기준)
 - * 17년 3,054점 → '21년(10월) 3,940점 (29% 증가)



- 객관적이고 공정한 이수심사 운영을 통한 역량 있는 이수자 배출('16년~)
 - 응시자 1,519명, 이수증 발급 927명('16년~)
 - * '16년(27건 134명), '17년(51건 188명), '18년(56건 191명), '19년(40건 162명), '20년(35건 82명), '21년(49건 170명/예정 *코로나 방역 수칙을 준수하여 계획 대비 100% 수행)
 - 이수심사 과정에서 보유자 역할 변경을 통한 이수심사 공정성 강화
 - * 보유자 심사 참여('19) → 참관('20) → 참관 제외('21)

(2) 무형유산 조사·연구를 통한 지식정보 자원 확보 및 활용

- 무형유산 조사연구 및 학술연구 기반 강화
 - (목록수집) 사회적 의식 분야 등 기초목록(총 531건, (현장조사) 농경·어로 및 사회적 의식 분야 목록 확보(총 488건, (심화연구) 농경어로 분야 학술심화 연구(4건)
 - 정기조사 실시(양주별산대놀이 등 136종목)
 - * ('17년) 종묘제례악 등 29종목, ('18년) 평택농악 등 27종목, ('19년) 명주짜기 등 33종목, ('20년) 갯일 등 36종목, ('21년) 양주별산대놀이 등 37종목
 - 학술지『무형유산』발간(제2호-제11호) 및 KCI 등재학술지 선정(21.10), 학술대회 개최('21.7.29)
- 무형유산 관련 수집자료 관리 강화
 - 소장품 관리에 적합한 환경 마련을 위한 수장고 환경개선 공사 추진
 - * 공기순환기 등 환기시설 마련, 향온습기 이설 등
- 무형문화재 체계적 기록 및 고품질 원천자료 제작 기반 마련
 - 종목만 지정된 무형문화재의 기록화를 위한 추진방안 마련, 신기술(ICT) 활용 고품질 기록화 원천자료 제작을 위한 기본방안 마련('21년)
 - 기록영상(삼베짜기 등 8건) 및 기록도서(궁중채화 등 12건) 제작, 전승자 구술채록(선소리산타령 최창남 등 11건) 및 자서전(강강술래 박용순 등 45건) 발간
 - 국가무형문화재 디지털 홍보 안내서 제작
 - * ('20년) 전통공연예술 분야 48종목, ('21년) 의례·의식 분야 등 48종목
- 무형유산 관련 영상을 통한 공감과 소통의 장 제공
 - 무형유산과 영상을 접목한 국제무형유산영상축제 매년 개최 ('21년 제8회 개최)
 - * 무형유산 관련 영화 상영, UCC영상 공모전, 아카이브 제작지원, 감독과의 대화, 전문해설 등 부대행사 운영



[아카이브 제작지원 <춤·꾼 이애주> 연계 토크콘서트]



[온·오프라인 관객 참여이벤트]

● 무형유산 정보서비스 구축 및 활용 기반 강화

- 무형문화재 전승지원 통합플랫폼 구축('19~'21)
 - * 전승지원 업무시스템 개발(공예품 바코드 관리, 공예품 판매 연결 창구, 전승자 활동 영상 관리 등)
 - * 무형문화재 종합정보 안내 서비스 디자인 개선 및 모바일 스마트 서비스 구현
- 비대면 무형유산 힐링 콘텐츠 개방 확대 및 서비스 개선(총 36건 / 재생수 10만건)
 - * 무형유산 뉴미디어아트 영상, 전승자 V-log, 국민이 손수 만든 영상, 자연과 무형유산 등 10건 추가 개방
 - * '휴(休), 무형유산' 인트로 영상 편집 및 주제별 재구성 등 온라인 서비스 체계 개선
- 공연예술 아카이브 네트워크(K-판) 관계기관 정보공유 협력 확대
 - * 공연예술 문화유산의 보존 및 이용 활성화를 위한 업무협약(5개 기관, '21.7.21.)
 - * 협력기관(4개→5개/무형원, 국악원, 국립극장, 문화예술위원회, 아시아문화전당), 연계자료(36만건→43만건)
- 무형유산 디지털 아카이브 서비스 이용 활성화
 - * 영상, 음원, 사진, 보고서(PDF) 등 자료 개방(누적 78,097건/16~21.10월), 접속건수 연평균 696,283건
 - * 디지털 아카이브 서비스 디자인 및 메뉴체계 개선, Open API 18종 50,036건 구축·개방



● 사회적 가치실현을 위한 맞춤형 프로그램 운영

- '일상에 깃든 무형유산'을 주제로 지역민 및 사회적 약자 대상 강연 실시
 - * 책마루 인문학 강연 12회 실시(현장 강연 6회 161명 참여 / 온라인강연 6회 유튜브 누적 조회수 1,831회)



(3) 무형유산 가치 확산 및 대내외 협력 강화

- 전승자 전문교육 및 일반인 사회체험 운영
 - 전승자 전문역량 강화 위한 전문교육, 일반인 대상 사회체험 운영으로 무형유산 전문성 강화와 사회적 가치 확산
 - * (전문교육) 9개과정 총 425명('21.11.1. 기준) / (사회체험) 7개과정 총 1,784명('21.11.1. 기준)
 - 전승자 레지던시 확대 운영 및 맞춤형 교육 프로그램 강화
 - * ('18) 창의공방 5명 ('19) 창의공방 5명 ('20) 창의공방 5명 / 예능풍류방 4명 ('21) 창의공방 5명 / 예능풍류방 5명
 - 전승자 자체 비대면 전승교육 콘텐츠 제작 역량강화 교육으로 해당 무형문화재 전승활동 활성화 증진
 - * 문화재청 무형문화재과 '코로나19에 따른 전승활동 현황 조사' 후 교육개설 요청('20.9.)
 - * 보유자 등 전승자 대상 「무형유산 비대면 교육 활용 특강」(총 4회) 개설·운영

- 코로나19 대응 비대면 교육·체험 확대추진으로 향유서비스 향상
 - * 청소년 대상 'e-무형유산 배움터' 확대 운영('20년 4종목 → '21'년 6종목/총113회, 1,490명)
 - * 신규이수자 대상 '신규이수자 입문과정' 확대 운영('20년 4기 → '21년 5기/총91명)
 - * 전수교육 교수역량 강화과정 비대면 교육콘텐츠 제작 중('22년부터 운영 실시 예정)
 - * 대국민 35팀(가족단위)에 추첨명절 '한가위 무형나들이' 교육기회 제공



- 취약계층 및 장애인에 무형유산 체험 제공으로 사회가치 실현
 - * 취약계층(전국대상 지역아동센터, 도서지역 등) 청소년 대상 체험 운영(총79회/1,290명)
 - * 장애인 대상 체험 운영(총29회, 420명)

● 무형유산 보호를 위한 협력체계 강화

- 올해의 무형유산 도시 확대 운영(1개 도시 → 5개 도시 → 7개 도시)
 - * '22년 7개 도시 선정(원주시·양주시·전주시·남원시·대전광역시·부산광역시·제주특별자치도)
 - * ('14~'19) 진주시 등 6개 도시, ('20) 진도군·부여군·평창군·양주시·대전광역시, ('21) 삼척시·충주시·공주시·서울 동대문구·대구 수성구
- 무형유산 교육 연수 프로그램 개발·운영위한 기관 간 협력체결
 - * (협력기관) 국립무형유산원·전라북도교육연수원 간 업무협약(4.21.)
 - * (협력내용) 무형유산 교육 연수프로그램 개발 및 운영, 우수강사 인력풀 공유·지원 등
- 재외동포 교류협력 강화 및 확대 운영(3개 단체 → 4개 단체)
 - * 우즈베키스탄 고려인문화협회, 카자흐스탄 국립고려극장·고려인협회 등 3개 단체와 MOU 재체결·교류정비
 - * '23년부터 러시아 우스리스크 고려인민족학교 교류 확대 운영(10.27. 협의 완료)

(4) 국민이 공감하는 무형문화유산 공연·전시 제공

- 다양한 무형유산 공연을 통해 전통문화의 대중화 및 향유기회 확대
 - 상설공연(총 198회), 기획공연(총 117회), 초청공연(총 19회 / 15개국, 20종목)
 - * '21년 상설공연(21회), 기획공연(28회) / 온라인송출 37회, 조회수 4,368건('21.11.5.기준)



● 무형유산에 대한 국민들의 관심과 이해도 고취를 위한 고품격 전시 운영

- 상설전시 개선을 통한 내실화 및 VR, AR 등 신기술 접목을 통한 실감형 콘텐츠 제작
 - * 제2상설전시실 개선('19~20) 및 재개관('20.5월), 무형유산 디지털 체험관 조성('19) 및 개관('20.5월)
 - * 상설전시실1 개선 및 무형유산 미디어월 제작 완료('21.12월)
- 국가무형문화재 및 인류무형유산 특별전을 통해 무형유산 이해 및 향유 기회 확대
 - * '나전으로 그린 자연, 김봉룡' 작은전시 개최('21.7월), '영원한 판, 소리로 있다' 특별전 개최('21.12월)
- 코로나 대비 영상 온라인 전시 콘텐츠 제작(5건)
 - * 상설전시실1, 작은전시, 특별전의 해설 영상 및 전시실 VR 제작



[상설전시실1]



[무형유산 미디어월 제작]



[나전으로 그린 자연, 김봉룡' 작은전시]

2. 평가 및 반성

- 지속가능한 무형문화재 전승 체계 구축 미흡
 - 무형문화재 전승자 고령화 등에 따른 전승환경 지원책 부족
 - ⇒ 미래 전승주역 발굴 및 육성, 지원 확대 필요
- 무형유산 향유 서비스 확대 요구 대응 필요
 - 코로나19로 인해 무관객, 제한관람 행사가 많아 무형유산 향유 애로
 - ⇒ 온라인 프로그램 등 무형유산 향유 서비스 확대 체계화 필요
- 국가무형문화재 범주 확대에 따른 새로운 기록화 방식 필요
 - 공동체성 국가무형문화재(아리랑 등 13건) 지정 확대에 따라 기록 대상이 매우 방대하여 기 추진 기록화 방식 적용이 불가한 근본적인 문제 발생
 - ⇒ 공동체성 국가무형문화재 기록화 마련 및 추진 필요
- 무형유산 교류협력 지원 대상 확대 요구
 - 국가무형문화재 위주의 지원으로 지역 무형유산 활성화 미흡
 - ⇒ 지자체 및 지역 거점기관 활용한 협업 필요

II 정책 추진 여건 및 대응방향

1. 정책추진 여건

- 무형문화재 고령화, 젊은 전승자 부족 등 전승 단절 위기 대응체계 요구
 - * 보유자 평균연령 74.1세 / 172명 중 70세이상 121명(70.5%), 80세이상 46명(27.2%)
 - 지속가능하고 건강한 전승 활동을 할 수 있는 환경 및 기반 요구
- 코로나19 등 사회환경 변화에 따른 무형유산 향유 욕구 증대
 - 일상회복 전환에 따라 국민들의 무형유산 향유에 대한 높은 요구
- 공동체성 무형문화유산의 보존·전승에 대한 정책적 요구 증대
 - 공동체성 무형문화유산 발굴·조사연구 결과를 정책에 연계방안 필요
 - 공동체성 국가무형문화재 종목 특성에 적합한 기록화 추진 필요
- 무형유산 분야 한류 확산에 대한 기대감 상승
 - 한류 원천인 전통문화와 세계유산을 체험할 수 있는 기회 요구 증가

2. 대응 방향

- 전승자 지원 확대 및 미래 전승주역 양성 강화
 - 미래의 전승세대 발굴·육성 및 역량 있는 이수자 양성·지원 강화
- 누구든 언제나 일상에서 향유하는 무형유산 서비스 확대
 - 함께 즐기고 참여하는 수요자 친화적 무형유산 향유 서비스 제공
- 공동체성 무형문화유산의 정책 연계 및 맞춤형 기록화 사업 추진
 - 공동체성 무형문화유산의 조사연구와 국가무형문화재 지정가치 조사 연계
 - 공동체성 무형문화재 특성을 고려한 기록화 추진
- 우리 무형유산의 세계위상 강화와 가치 확산 체계 마련
 - 외국인 대상 K-무형유산 공연 기회 확대 및 우리 전통문화 홍보 강화

III 2022년 주요업무 추진계획

비전	오늘과 내일을 함께 하는 무형유산		
목표	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 생명력을 더해가는 무형유산 보전 체계 구축 ◆ 무형유산 향유와 협력을 통한 국내외 가치 확산 		
중점 과제	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center;">무형유산 전승자 육성 및 사회적 저변 확대</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 전승자 맞춤형 역량강화 지원 ▪ 이수자 양성·지원으로 전승 저변 확대 ▪ 필요한 교육, 함께 하는 체험 운영 </td> </tr> </table>	무형유산 전승자 육성 및 사회적 저변 확대	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전승자 맞춤형 역량강화 지원 ▪ 이수자 양성·지원으로 전승 저변 확대 ▪ 필요한 교육, 함께 하는 체험 운영
	무형유산 전승자 육성 및 사회적 저변 확대	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전승자 맞춤형 역량강화 지원 ▪ 이수자 양성·지원으로 전승 저변 확대 ▪ 필요한 교육, 함께 하는 체험 운영 	
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center;">일상을 파고드는 무형유산 향유</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 축제로 하나되는 무형유산 ▪ 디지털로 만나는 무형유산 ▪ 누구나 함께 즐기는 무형유산 ▪ 일상에서 사랑받는 무형유산 </td> </tr> </table>	일상을 파고드는 무형유산 향유	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 축제로 하나되는 무형유산 ▪ 디지털로 만나는 무형유산 ▪ 누구나 함께 즐기는 무형유산 ▪ 일상에서 사랑받는 무형유산
	일상을 파고드는 무형유산 향유	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 축제로 하나되는 무형유산 ▪ 디지털로 만나는 무형유산 ▪ 누구나 함께 즐기는 무형유산 ▪ 일상에서 사랑받는 무형유산 	
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center;">무형유산 가치 보전·확산을 통한 전승기반 강화</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 전승공예 판매·활용 기반 확충 ▪ 무형유산 조사연구 및 기록의 다양화 ▪ 무형유산 아카이브 관리 기반 강화 </td> </tr> </table>	무형유산 가치 보전·확산을 통한 전승기반 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전승공예 판매·활용 기반 확충 ▪ 무형유산 조사연구 및 기록의 다양화 ▪ 무형유산 아카이브 관리 기반 강화 	
무형유산 가치 보전·확산을 통한 전승기반 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전승공예 판매·활용 기반 확충 ▪ 무형유산 조사연구 및 기록의 다양화 ▪ 무형유산 아카이브 관리 기반 강화 		
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center;">무형유산 국내외 교류협력 활성화</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 국제협력을 통한 K-무형유산 브랜드 제고 ▪ 지역과 함께 하는 무형유산 교류 활성화 ▪ 참여와 소통을 통한 홍보 강화 </td> </tr> </table>	무형유산 국내외 교류협력 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국제협력을 통한 K-무형유산 브랜드 제고 ▪ 지역과 함께 하는 무형유산 교류 활성화 ▪ 참여와 소통을 통한 홍보 강화 	
무형유산 국내외 교류협력 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국제협력을 통한 K-무형유산 브랜드 제고 ▪ 지역과 함께 하는 무형유산 교류 활성화 ▪ 참여와 소통을 통한 홍보 강화 		

1 무형유산 전승자 육성 및 사회적 저변 확대

1 전승자 맞춤형 역량 강화 지원

□ 젊은 전승자 역량 강화를 위한 지원 확대

- (전승지원 사각지대 해소) 전수교육 주체로 새롭게 지정된 전승교육사의 안정적인 전승활동을 위한 전승장비 구입 및 수리 지원
 - * (21) 보유자 → (22) 전승교육사로 지원대상 변경 및 격년제 운영으로 지원금 현실화
- (전승 활성화) 전국 대학생 마당놀이, 대한민국 어린이 국악 큰잔치 개최로 무형문화재 예능종목 전승활성화와 사회적 저변 확대
 - * (21) 어린이 국악 큰잔치 → (22) 어린이 국악큰잔치, 전국 대학생 마당놀이
- (공연 운영) 미래세대 전승자 및 전통공연 신인 연출가 발굴 지원
 - * 이수자연<傳> 공모 공연, <출사표> 선정자 공연

□ 보유자의 전승활동 탄력적 지원

- (공개행사 다양화) 여러 종목이 함께하는 공개행사 확대로 다양한 볼거리 제공
 - * 연합공개행사 (21) 8회 → (22) 10회, 무형대전 합동공개행사 (21) 7종목 → (22) 10종목
- (전승활동 영상 지원) 포스트 코로나시대를 맞이하여 전승활동이 국민들의 문화향유 증진으로 이어지도록 전승활동 영상 지원 확대
 - * (21) 무관객 공개행사 영상촬영지원 및 온라인 공개 → (22) 컷(GOOD)보러 가자 공연, 전승자 주관 행사 영상촬영 지원 및 온라인 공개로 확대

2 이수자 양성·지원으로 전승 저변 확대

□ 역량 있는 이수자 양성을 위한 관리 내실화

- (이수심사 운영 개선) 무형문화재 전승지원통합플랫폼을 활용한 응시자 편의 제고 및 평가방법 개선을 통한 역량 있는 이수자 양성
 - 사용자 의견수렴을 통한 전승지원통합플랫폼의 이수심사 메뉴 개선
 - * 이수심사 서류 신청절차, 심사과제 및 결과 확인 절차 간소화
 - 심사과제 고도화 등을 통한 이수심사 운영방식 개선
 - 이수심사 운영위원회 역할 강화를 통한 효율적인 이수심사 운영
 - * 운영위원회 활용 건수: (21) 연 1회 → (22) 연 2회

- (전수교육 관리 강화) 개인종목 전승교육사 전수교육 권한 부여('20~)와 비대면 교육 증가에 따른 전수교육 관리 강화
 - 전승교육사에 대한 전수교육 제도 및 통합플랫폼 이용 안내 지속 실시
 - 전수교육 현장점검 강화(분기별 1회)를 통한 전수교육 관리 내실화

□ 지속적인 이수자 활동 지원

- (이수자 지원) 이수자 주관 공연 및 합동 전시로 주도적인 활동 기회 제공
 - 예능종목 이수자 중심 공연 * 40건 선정 지원(4월)
 - 기능종목 이수자 연합 전시 * 출판작 선정(9월), 궁중문화축전과 연계 궁궐 전시(10월)
- (우수 이수자 지원) 활동 실적이 우수한 이수자의 종목 연구 등에 대한 집중 지원을 통해 이수자 역량 강화 및 동기부여
 - * 우수 이수자 선정(3월), 추진상황 점검(4~11월), 결과보고회 개최(12월)

③ 필요한 교육, 함께하는 체험 운영

□ 전승자에게 필요한 전문교육 운영

- (전승자 역량 강화) 전통예능·전통공예 분야 공통 교육과정 운영을 통한 기초소양 및 단계별 역량 강화 과정 운영으로 교육의 연계성 강화
 - * 기초 및 심화과정 → 레지던시 과정 운영 (3~11월) / 교육 결과물 활용 방안 마련
- (전승주체 교육역량 강화) 교육주체 확대(전수교육조교→전승교육사) 등 전수 교육환경 변화에 따른 교육과정 운영
 - * 전승교육사 및 전승교육사 희망 이수자 대상 교육프로그램 마련

□ 미래세대와 함께 하는 사회교육 운영

- (징검다리교실) 청소년을 직접 찾아가는 교육 운영을 통해 전통문화유산 이해 확산 및 무형유산 전승·보급 기반 조성
 - * 초·중·고교 및 지역 아동·청소년센터 방문 교육
- (무형유산캠프) 무형유산 체험 및 진로탐색 등 청소년 무형유산캠프 운영으로 무형유산의 관심도·인지도 제고
 - * 초·중·고교 청소년 대상 무형원 내 합숙 교육

- (무형유산 대학 교육) 대학 관련 학과와 연계, 무형유산 교육 실시
 - 방학기간을 이용, 대학의 이론 중심 교육을 보완한 실기 중심의 무형유산 교육 실시(7~8월)
 - * 한서대학교(문화재보존학과), 한국전통문화대학교(무형유산학과) 학생 40명, 학점 인정

□ 국민과 함께 하는 무형유산 체험 운영

- (가족단위 친화형 체험) 가족구성원과 함께 체험하고, 국민모두가 전승주체로서 함께 누릴 수 있는 체험프로그램 운영(연중)
 - 생활관습으로 지정된 종목 중심 운영(떡 만들기, 김치 담그기 등)

2 일상을 파고드는 무형유산 향유

① 축제로 하나되는 무형유산

□ 우리나라를 넘어 전 세계로 뻗어나가는 무형유산 종합축제

- (대한민국 무형문화제대전) 기·예능을 아우르는 무형유산 종합축제의 장 마련('22. 하반기)
 - 고품격 공연, 전시, 체험 프로그램으로 대국민 서비스 확대
- (k-무형유산 페스티벌) 정통 무형문화제 공연을 신(新)한류 콘텐츠를 활용한 국내 무형유산 페스티벌을 통해 한국문화의 확산 및 국가 이미지 제고

□ 대중성과 축제성을 융합한 무형유산 특화 문화행사

- (국제무형유산영상축제) 무형유산 관련 영상 및 다양한 프로그램 운영을 통해 무형유산에 대한 공감 및 이해의 장 제공
 - * 무형유산 UCC영상공모전, 감독과의 대화, 관객 참여 이벤트 등 프로그램 운영(9월)
- (인류무형유산 초청공연) 국내·외 인류무형유산 상호 교류를 통한 초청공연으로 국민의 세계무형유산 향유기회 제공
 - * '22년도 멕시코의 마리아치 공연 추진(하반기)

② 디지털로 만나는 무형유산

□ 편리한 디지털 무형유산 구현

- (무형유산 디지털 체험관) VR, AR 등 신기술 활용 디지털 체험공간 운영
 - 뉴미디어 활용 실감형 콘텐츠 제작관리, 장치·장비 및 시스템 보완
 - * 로비 포함 5개 존(304㎡, 98평), VR 탈놀이 등 10개 콘텐츠
- (무형문화재 e-book) 무형문화재에 대한 대국민 이해도 제고를 위한 디지털 안내서 제작 및 서비스 제공(국가무형문화재 전통기술 분야 53개 종목)
- (디지털 아카이브 서비스) 무형유산 디지털 아카이브 시스템 개선 및 자료 개방
 - 자료 품질, 검색기능 개선 및 모바일 스마트 서비스 구현
 - * 디지털 아카이브 자료 개방 ('21년) 78천건 → ('22년) 80천건

□ 비대면 온라인 콘텐츠 개발 및 서비스 확대

- (안정적 교육) 비대면 교육콘텐츠 구축을 통한 안정적 서비스 제공으로 전승자 역량강화(3~11월)
 - 신규 이수자 입문교육, 전수교육교수역량강화 과정 등('21년 8건 → '22년 13건)
- (비대면 공연·전시) 무형유산 비대면 공연 및 전시 온라인 가상체험 기회 제공을 통한 전통문화 향유기회 확대(4~12월)
 - (공연) 네이버 TV 및 국악방송 송출
 - (전시) VR 콘텐츠, 해설·체험영상 제작 및 온라인 서비스
 - * (온라인콘텐츠) '21년 5건 구축 → '22년 4건 추가 제작

③ 누구나 함께 즐기는 무형유산

□ 누구나 무형유산을 향유할 수 있는 지원 서비스 확대

- (무장애 공연·전시) 무장애 공연 및 전시 관람 서비스 제공 확대
 - * ('21년) 청각·지체장애인 등(2회, 100명) → ('22년) 시각·청각·지체장애인 등(3회, 150명)
 - * ('21년) 청각장애인을 위한 수화통역 및 자막서비스, 온라인CD 제공 → ('22년) 시각·청각장애인을 위한 수화통역, 자막 서비스, 공연음성해설 제공
 - * ('22년) 청각장애인을 위한 전시 자막해설 영상 제작
- (사회적 약자와 함께하는 교육) 다문화가정 및 해외거주자 등 취약계층 대상 온라인 교육으로 무형유산의 대중화 및 향유 기회 확대(3~11월)
 - * 온라인 무형유산 동영상 체험교육(e-무형유산 배움터) 활용

□ 편안한 환경 조성으로 관람 편의 증진

- (진입공간) 무형원 진입공간 조경 및 중정 개선 공사를 통해 관람객 동선 유도 및 원활한 야외공연 환경 조성
 - * 진입부분 식재 및 안내 사인물 정비, 중정 연못 및 잔디면적 축소 등
- (휴게공간) 건물 연결데크 휴게공간 마련을 통한 전망 환경 조성
 - * 2층 데크 부분 벤치 등 시설물 설치를 통한 중정조경 및 한옥마을 전망환경 조성

④ 일상에서 사랑받는 무형유산

□ 무형문화재 종목의 정수[精髓]가 살아있는 전통공연 제공

- (상설공연) 무형문화재의 본질과 전통성을 드러내는 수준 높은 공연 운영 및 전승자 인력 발굴·지원
 - * 출사표(6월), 이수자연(7~8월), 전통예능의 품격(9월) 등 총16회 운영
- (기획공연) 세대 간 이해와 조화를 위한 대중성 있는 기획공연 진행
 - * 문화가 있는 날 및 가정의 달 공연, 전통연희 판놀이 등 총13회 운영

□ 무형유산 향유기반 강화를 위한 상설전시 운영

- (상설전시) 상설전시실1 개선 완료에 따른 재개관 운영
 - * 무형유산 의미와 가치를 담은 다양한 전시, 작고보유자 헌정 작은전시 등
- (특별전) 국가무형문화재의 이해 제고와 가치를 조명하는 무형유산 특별전 개최

3 무형유산 가치 보전·확산을 통한 전승기반 강화

① 전승공예 판매·활용 기반 확충

□ 실효성 있는 전승공예품 제작 지원을 통한 판매기반 확충

- (아이디어 발굴) 전승공예품 제작 아이디어 공모전 추진
 - * ('22년) 아이디어 발굴 → ('23년) 디자인 개발 사업에 도입·제작 추진(신규)
- (상품성 강화) 디자인개발 협업 확대 및 판매 활성화를 위한 상품마케터 도입
 - * 협업 대상 확대(9→10명), 상품 마케터 연계를 통한 제작 지원(신규)
- (인증제 확대) 경쟁력 있는 인증상품 유입 지원 및 홍보 강화
 - * 공모작·디자인개발상품 유입 확대 및 전승지원플랫폼을 통해 인증작 홍보 강화

□ 맞춤형 홍보 및 운영 개선을 통한 전승공예품은행 대어활용 확대

- (홍보강화) 맞춤형 브로슈어* 제작·배포를 통한 대어 수요기관 다변화
* 약기 브로슈어(예술학교 홍보용), 인테리어용 브로슈어(일반기업 홍보용) 등 (신규)
- (대어·활용 확대) 전승공예품은행 필요작품 위주 구입 및 신규 구입처 발굴
- 보유지작품전, 전승공예대전, 이수지작품전, 공방 외 전통공예명품전, 창의공방 작품 등 추가
- (만족도조사) 전승공예품 대어·활용기관 만족도조사를 통한 전승공예품은행 운영 개선 및 이를 통한 대어·활용 활성화 추진(신규)

□ 판매 지원 강화로 전승공예품의 일상화 추진

- (대량양산 상품개발) 대량양산 가능 전승공예품 개발을 통한 판매 활성화
* 디자인협업 사업을 통해 양산 가능한 종목 발굴 및 전승자 선정·개발 추진(신규)
- (판로확대) 온·오프라인 매장 입점 확대·홍보를 통한 판로기반 조성
- (온라인) 온라인 매장 입점상품 추가 및 홍보를 통한 모바일플랫폼** 판매 확대
* KH몰, 네이버 아트윈도우 등
** 현대Hmall, 네이버 라이브쇼핑, 카카오톡 쇼핑하기 등
- (오프라인) 궁궐, 백화점 등 팝업스토어 운영을 통한 일상 속 판매 추진
- (박람회) 전승공예품 판매 증진 및 홍보를 위한 국내외 박람회 참가 지원
* (국내) 공예트렌드페어(11~12월) / (국외) 파리메종&오브제(1월/9월 중 1회)

2 무형유산 조사연구 및 기록의 다양화

□ 무형유산 학술연구 및 정책지원 강화

- (한국무형유산종합조사) 무형유산 분야별 목록 확보 및 심층연구 추진
* ('21년) 물때지식, 마을숲과 전통지식 등 4건 → ('22년) 덕장과 건조기술 등 3건
- (불교무형유산조사연구) 불교 무형유산 분야의 조사연구 지원
* ('21년) 예비조사 및 기초목록 작성 → ('22~'25년)권역별/종목별 조사·연구
- (국가무형문화재 정기조사) 종묘제례악 등 35종목 조사, 공동체성 무형문화재 3종목 조사 (씨름, 해녀, 김치 담그기)
- (국가무형문화재 모니터링) 보유자, 보유단체 공개행사 180여 건 모니터링

□ 폭넓은 연구를 통한 무형유산 지식 확보

- (학술지 발간) 『무형유산』 KCI 등재학술지 선정('21.10월) 관련 홍보 강화
* 무형유산 관련 학과·학회, 교수 및 개인 연구자 등에 논문투고 적극 홍보
- (세계무형유산포럼) 20여 개국이 참여하는 국제적 무형유산 담론의 장(11월)
* 무형유산 보존·전승·정책의 국제적 흐름 공유 및 주요 정책·학술 토론
- (학술교류) 일본 동경문화재연구소와 연구교류 재개(과건 1회, 초청 1회)
* 한일 무형문화재 보호제도 및 무형문화재 범주 관련 주제 연구(코로나19 상황 고려)

□ 무형문화재 기록화 대상 확대 및 고품질 기록

- (기록화 확대) 종목만 지정된 국가무형문화재까지 기록화 확대 추진
* 공동체성 무형문화재 기록화 방안을 토대로 아리랑 기록화(연구 보고서 제작)
- (고품질 기록화) 무형문화재 핵심 기·예능에 대한 고품질 디지털 원천자료 제작
* 종목별 특성에 적합한 신기술 적용 추진(대상종목 선정 및 제작)

3 무형유산 아카이브 관리 기반 강화

□ 무형유산 관련 소장품 관리 및 활용 강화

- (수집 및 등록·관리) 무형유산 관련 자료 수집 지속 추진, 수집된 자료 정리
* ('21년) 박승희(판소리)·임이조(승무) → ('22년) 김천홍(종묘제례악·처용무) 등
- (수장고 환경관리) 온·습도 및 항온항습기 상시 관리, 종합유해생물관리 실시
- (소장품 활용) 자료집 발간, 대출·대여, 홈페이지 서비스 등 추진

□ 무형유산 기록자료 보존의 체계화

- (DB구축) 아날로그 자료의 디지털화, 메타데이터 작성, 백업, 시스템 업로드
* ('21년) 아날로그 필름·사진류 13만점 → ('22년) 아날로그 영상·음원자료
- (관리기반) 무형유산 기록자료의 생산·수집, 이관, 보존, 저작권 관리, 활용 등 체계적 관리를 위한 관련 규정, 매뉴얼 등 정비

□ 전승지원 통합플랫폼 확대를 통한 관리체계 구축

- (시스템개선) 문화예술교육사, 공개행사 모니터링, 시민공방관리 기능 등
- (소통서비스) 개별 전승자·전승단체 홍보용 웹사이트 플랫폼 연계·통합
* ('19~'21년) 업무관리, 종합안내 등 구축 및 운영 → ('22년) 기능 개선 및 신규 구축

4 무형유산 국내·외 교류협력 활성화

1 국제협력을 통한 K-무형유산 브랜드 제고

□ 재외동포 협력사업의 내실화 및 국제협력사업 확대

- (무형유산 한류공연) K-무형유산 공연 페스티벌을 통한 신(新)한류 문화 확산 및 국가브랜드 제고(6월)
 - 국가무형문화재의 정통공연을 재구성하여 세계 각국 주요도시 순회 공연
* '22년도(안) : 멕시코(수교60주년 기념) / 코로나-19 관련 국내공연으로 전환 가능
- (재외동포 교류협력) 재외동포 대상 무형유산 교류협력 강화 및 확대 운영
 - 우즈베키스탄 고려인문화협회, 카자흐스탄 국립고려극장·고려인협회 등 3개 단체 교류 추진
* '23년부터 러시아 우스리스크 고려인민족학교 교류 확대
 - 재외동포 무형유산 현지강습 및 초청연수 사업 재개로 한민족 동질성 확인
* 재외동포사회 현지 활용 가능 프로그램 운영/코로나19로 어려울 시, 비대면 콘텐츠 제작

□ 국내외 관계기관 협력을 통한 교류 활성화 및 홍보 강화

- (무형유산 초·중등 협력망 구축) 전국 초·중등 교원 연수 실시(1월)
 - 초·중등 교육의 매개자인 교원 연수로 무형유산 교육 확산 및 협력체계 강화
 - 학생 중심의 체험 프로그램 홍보 및 참여 유도
* 교원 연수 ('20년) 20명 → ('22년) 30명 / '21년 코로나19로 인해 미실시
- (무형유산 해외 홍보) 외교부 등과 협력하여 UNESCO 본부에 전통 '나전칠기' 전시를 통한 우리나라 무형유산의 우수성 해외 홍보
* '22년 2~3분기, 유네스코 본부(프랑스 파리) 1층 전시장

2 지역과 함께 하는 무형유산 교류 활성화

□ 지자체 협업 및 지역 거점기관 활성화를 통한 대국민 점점 확대

- (지역 문화유산 활성화) 전국 지자체 협업을 통한 '굿(GOOD) 보러가자' 공연 및 '찾아가는 공연'으로 지역 문화 활성화와 문화 소외지역 해소(1~10월)
* 지자체 협업 공연 6회 이상, 낙도 등 문화유산 소외지역 공연 3회 이상

- (전수교육관 활성화) 전수교육관 활성화 프로그램을 통해 일반국민들의 무형유산에 대한 접근성 제고
* '22년 54개 전수교육관, 97개 프로그램 운영(15개 시도)
- (문화예술교육사 배치) 지역 전수교육관에 문화예술교육사 배치를 통해 무형유산 프로그램 질적 수준 제고 및 전통문화 향유기회 확대
* '22년 50개소 57명 문화예술교육사 배치

□ 무형유산 아카이브 활용 협력 확대

- (책마루 문화프로그램) 다양한 무형유산 이야기로 국민들과 소통하는 '책마루 토크' 개최
* 무형유산 분야 명인, 명저자 등 초청강연(온·오프라인 강연 8회, 5월~8월)
- (아카이브 활용 협력) EBS와의 기록화 결과물 방송 등 협력 확대 및 공연예술 아카이브 네트워크(K-판) 참여기관* 협력 강화
* 무형원·국악원·국립극장·한국문화예술위원회('18.12.13.), 아시아문화전당('21.7.21.)

3 참여와 소통을 통한 지역명소로 자리매김

□ 디지털 환경 변화에 맞는 홍보 강화

- (홍보 영상 제작) 기관홍보 영상 개편 및 대상별 홍보 영상 제작 및 배포
* ('21년) 무형유산 관련 영상 제작 → ('22년) 기관 대표 홍보 영상 제작
* 대상 맞춤 다양한 형식의 기획 영상 제작 및 배포(신규)
- (온라인 홍보 강화) 기관 인지도 향상을 위한 온라인 매체 활용 홍보 활성화
* 기관 홍보물 연속 게시 및 SNS 이벤트 운영(신규)

□ 매력적인 참여 프로그램으로 기관 인지도 제고

- (무형원 4색 투어) 무형원 연결데크를 전면 개방하여 계절별로 즐기는 한바퀴 투어 프로그램을 통해 국민 모두와 함께 하는 기관으로 자리매김
* 참여자 공개모집(학생, 직장인, 어르신 등) 선정, 무형원 내 각종 행사 연계 실시
- (주민 참여 및 소통) 무형원 활용 주민 참여 프로그램 운영 및 소통 강화
* 한옥마을 관광객 대상 이벤트 개최 등을 통한 무형원 방문 유도

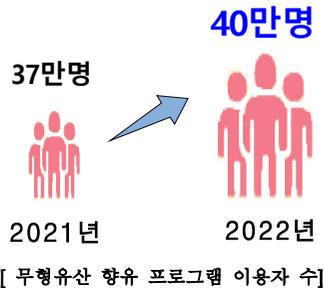
IV 정책 실현 후 달라지는 모습

□ 무형문화재 차세대 이수자 양성 및 활동 강화



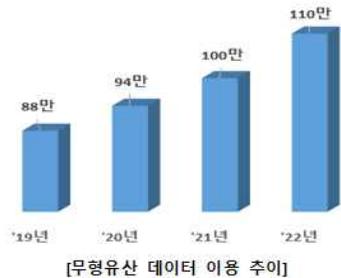
□ 무형유산 진흥 활성화를 통한 대국민 향유기회 확대 및 가치 확산

- 무형유산 공연, 전시, 교육, 행사 등 향유 프로그램 확대 및 다변화를 통한 국민 문화향유 접근성 제고



□ 무형유산 조사연구 다양화 및 자료 적극 개방

- 공동체성 무형문화재 조사연구 확대
 - ('21년) 4건 → ('22년) 7건
- 무형유산 디지털 아카이브자료 이용 확대
 - ('21년) 100만회 → ('22년) 110만회



V 주요 현안

현안 1 국립무형유산원 분원 건립

□ 설립 배경(필요성)

- 국제적 수준의 무형유산 보호체계 구축을 위한 허브기관 필요
- 무형문화재 미래가치 창출을 위한 국가적 책무 강화
- 무형문화재 기반 지역활성화 및 지역 무형유산의 문화자원화 촉진

□ 건립개요

- 사업기간 : 2021년~2025년(5년)
- 위 치 : 경남 밀양시 삼문동 238-6 일원(구 법원, 검찰청)
 - * '밀양 무형문화재 예술마을'(전수교육관)과 동일 부지(밀양시 소유)
- 규 모 : 지상 3층, 부지 7,000㎡, 연면적 11,000㎡
- 주요시설 : 사무공간, 개방형수장고, 열린공연장, 주민편의공간 등
- 총사업비 : 421억원(국비 100%)
- 사업주체 : 문화재청(직접)

□ 주요기능(안)

- (인류무형유산) 인류무형문화유산 등재종목 발굴, 인류무형문화유산 활성화 지원, 인류무형문화유산 홍보마케팅 등
- (진흥협력) 무형문화재 예술마을 활성화 사업, 지역 무형문화재 활용 창업지원, 지역 문화재 공연 및 체험관 운영 등
- (미래무형유산) 근·현대 비지정 무형문화재 조사연구, 근·현대 비지정 무형문화재 전승 지원, 근·현대 비지정 무형문화재 발굴·육성 등

□ 연도별 추진계획

- (2021년) 설립 타당성 조사 및 기본계획 수립
 - * 현황·여건 분석을 통한 필요성·타당성 도출 및 설립 기본계획 수립
- (2022년) 기본설계 및 실시설계
- (2023~2025년) 공사 및 준공

<건축 사업비>

(단위 : 백만원)

연도	2022년	2023년	2024년	2025년	계
사업비	2,007	7,923	15,971	16,214	42,115

□ 대상지 및 조감도(안)



<대상지>



<조감도>



<열린 공연장>

현안 2 K-무형유산 아카이브센터 건립

□ 사업목적(필요성)

- 변형 및 소멸되기 쉬운 무형유산 정보자원을 생산·수집하고 체계적으로 보존·관리하여 무형유산 원형 자료의 영구 보존체계 마련
- 코로나19로 위축된 전승 활동을 보완하고 활성화될 수 있도록 비대면 온라인스튜디오 등 디지털 인프라 구축 시급
- 전주 한옥마을, 서학동 예술인 마을 등을 연계하여 전통문화(무형유산)를 향유할 수 있고 가치를 드높일 수 있는 무형유산의 특화된 클러스터 조성

□ 사업개요

- 사업위치 : 국립무형유산원 동편 문화시설지구
- 시설규모 : 부지 7,900㎡, 연면적 7,000㎡(지하 1층, 지상 3층)
- 사업기간 : 5개년(2022~2026년)
- 총사업비 : 281억원('22년 1억/설계공모비)
- 시행주체 : 국립무형유산원(직접 사업)
 - * 국비 20억 토지매입 완료('14), 사업면적 조성을 위한 토지교환('21.11월)

□ 사업내용

- 무형유산 아카이브관
 - 무형유산 정보자원을 전시·공연·방송·교육·체험·상품개발 등 다양한 문화산업의 콘텐츠 소재로 이용할 수 있도록 DB구축, 국내 유일 무형유산 아카이브 종합 서비스
 - 생산·수집된 무형유산 시청각기록 원형자료를 체계적으로 정리, 관리하고 매체별 특성에 맞게 최적화하여 영구 보존
- 전승공예품은행 보관고
 - 무형문화재 전승공예품을 구입하여 공공기관, 박물관 및 재외공관 등에 대여·활용함으로써 전통공예 활성화 추진
 - * '21년(10월) 기준, 구입 작품 5,440점 중 3,940점 대여 및 활용(1,500점 보관고 관리)
- 무형유산 디지털관
 - VR, AR 등을 활용한 디지털 영상관을 통해 전통공연에 대한 이해를 높이고, 가족단위 관람객 등에게 전통공연 관람기회 제공
 - 온라인 유통망을 구축한 스튜디오를 통해 전승활동 지원

□ 현황사진



□ 조감도 및 층별 계획(안)



참고 1 일반 현황

1. 임 무 : 무형유산의 보존·전승·연구·조사기록·진흥
2. 주요연혁
 - 2013.10.01. 국립무형유산원 출범 (2과 14명)
 - 2014.03.11. 고위공무원단 나급 기관으로 확대(4과 40명)
3. 조 직 : 4개과 정원 46명(현원 45명) * 공무원 정원 80명, 현원 76명

국립무형유산원

기획운영과(12)	전승지원과(10)	조사연구기록과(9)	무형유산진흥과(14)
<ul style="list-style-type: none"> ○국립무형유산원 중장기 발전계획 수립·조정 ○조직·인력, 예산·결산 ○국유재산 및 물품관리 ○시설관리 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ○전승 관리 및 활성화 지원 ○공개행사 및 기획 행사 지원 ○전통예능 공연지원 및 공예품 판매·활용 지원 ○이수심사 및 이수자 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ○기초·정기·전승 현황 조사 ○학술조사 및 국내외 학술교류 ○기록화 및 기증기탁 사업 ○무형유산DB 및 소장고 관리 	<ul style="list-style-type: none"> ○전시 계획 수립 및 운영 ○공연 계획 수립 및 운영 ○무형유산 교육 프로그램 보급 및 지원 ○국내외 무형유산 관계 기관 간 교류 협력

4. 예산현황

(단위 : 백만원)

구 분	'21예산(A)	'22예산(B)	증감(B-A)	%
[303] 무형유산원운영	28,628	32,945	4,317	15.1
○ 전승지원	553	553	-	-
○ 전승지원(보조)	8,667	7,462	△1,205	△13.9
○ 전승교육관 활성화 지원	0	1,612	1,612	순증
○ 전승 활성화(보조)	3,525	2,825	△700	△19.9
○ 전승교육관 건립 지원	0	5,116	5,116	순증
○ 조사연구기록	3,392	3,357	△35	△1.0
○ 진흥활성화	7,050	6,472	△578	△8.2
○ 시설관리 및 운영	5,441	5,548	107	2.0

5. 시설현황

- 소재 지: 전북 전주시 완산구 서학로 95 (2013.4.30. 준공)
- 시설규모: 59,930㎡(부지), 29,615㎡(건축연면적), 지하 1층/지상 5층
- 주요시설: 대소공연장, 상설기획전시실, 전승교육, 꿈나래터, 기록아카이브, 국제교류, 사무공간, 교육생 숙소 등 8개 주요 공간으로 구성