

국민에게 한 발 더 다가서는
「정부혁신 실행계획」

2020. 4. 24.



문화재청

목 차

I . 2020 정부혁신 추진방향	1
II . 공통자율 추진과제(총괄표)	3
1. 국민 참여의 폭과 깊이를 대폭 확대하는 기반 마련	5
2. 국민에게 필요한 서비스의 선제적·맞춤형 안내·제공 확대 ..	30
3. 디지털 기술의 과감한 도입을 통한 공공서비스의 획기적 개선 ..	64
4. 국민이 신뢰할 수 있는 공정행정 확립	74
5. 디지털 기반 행정업무 효율화	82
6. 단순·반복 업무에 대한 자동화(RPA) 추진	88
III . 기관별 계속 추진과제	91
IV . 정부혁신 확산 방안	108
붙임1. 정부혁신 운영 계획(총괄)	117
붙임2. 정부혁신 실현 후 달라지는 모습	118
붙임3. 정부혁신 추진과제별 담당부서	120
붙임4. 정부혁신 주요사업 홍보 연간 추진 일정	122

I. 2020 정부혁신 추진방향

□ 정책여건(부처공통)

- 2020년은 정부혁신 성과를 본격 창출하여 **국민이 체감** 할 수 있는 **확실한 변화**를 끌어내야 하는 해로, **선택과 집중**을 통해 과제 추진
 - 정부혁신의 핵심가치인 참여와 협력을 정부 운영체계에 내재화·제도화하고, 상호협력의 질적 수준 향상
 - 국민이 체감할 수 있도록 이용자 중심으로 공공서비스 연계·통합, 맞춤형 서비스 확대
 - 디지털 전환 시대를 맞아 2020년을 넘어 새로운 10년을 대비하는 일하는 방식의 과감한 혁신 추진

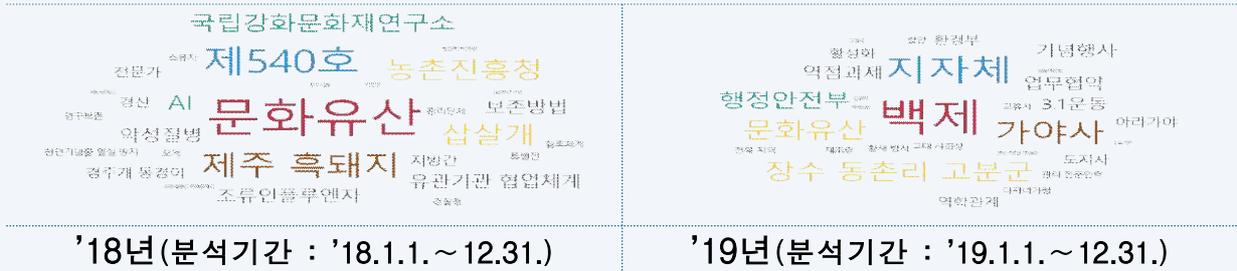
비 전	“국민이 주인인 정부” 실현		
목 표	참여와 신뢰를 통한 공공성 회복 OECD 더 나은 삶의 질 지수 10위권(~'22) OECD 정부신뢰도 10위권(~'22) *'17년 32위→'18년 25위→'19년 22위 국제투명성기구 부패인식지수 20위권 진입(~'22) *'17년 51위→'18년 45위→'19년 39위		
3 대 전략	사회적 가치 중심 정부	참여와 협력	신뢰받는 정부
2020 추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> ■ 참여와 협력 기반으로 사회적 가치 확산 ■ 국민 삶의 질을 높이는 체감형 혁신성과 창출 ■ 국민이 신뢰할 수 있도록 일하는 방식 혁신 		
2020 역점 과제	참여	① 획기적인 국민 참여 확대를 통한 사회문제 해결	
	협력	② 민관협력을 위한 시민사회 자율성 확대 및 교류 강화	
	서비스	③ 범정부 협업으로 대국민 통합·연계 서비스 확대	
		④ 국민에게 필요한 서비스의 선제적·맞춤형 안내·제공	
		⑤ 디지털 기술의 과감한 도입으로 공공서비스의 획기적 개선	
	일하는 방식	⑥ 공무원이 일할 수 있고 국민이 체감할 수 있는 적극행정	
		⑦ 국민이 신뢰할 수 있는 공정 행정 확립	
		⑧ 변화·혁신 역량을 키우는 공무원 교육 강화	
		⑨ 디지털 기반 행정업무 효율화	

□ 빅데이터 분석을 통한 '문화재청-정부혁신'

■ (정부혁신) 협업 정책대상으로 변화

- '19년에는 '문화권역', '업무협약', '역점과제' 등 일반적 이슈로서 한계

◆ 검색어 “정부혁신-문화재청”



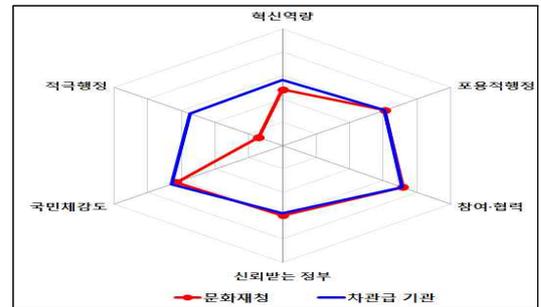
분석자료 : 빅데이터 해안 뉴스기사(중앙지, 경제지, 방송) 분석

→ 국민에게 한 발 더 다가서는 획기적인 협업, 성과 도출 요구

□ 내부 구성원과 국민이 체감하는 정부혁신을 적극추진할 필요

- 포용적 행정, 참여·협력 부문 등의 성과가 평균 이상이나, 혁신역량, 국민 체감도, 적극행정, 핵심사업 부문에 대한 개선 필요

(2019년 정부혁신 기관평가결과 : 보통)



○ 부문별 추진방안

- (혁신역량) 기관장 주도의 체계적 교육 및 학습활동 추진
- (포용적 행정) 공공서비스 사각지대(아동, 장애인 등) 대상 사업 발굴
- (참여·협력) 정책결정 사전점검표 지속, 공공데이터 개방, 협업성과 도출
- (신뢰받는 정부) 공공서비스 현행화 지속, 빅데이터 기반 활용
- (적극행정) 사전컨설팅, 경진대회 등에서 추진성과 적극 발굴

※ 2020년 실행계획 도출과정



Ⅱ. 공통자율 추진과제

(공통자율 추진과제 총괄표 / 21)

혁신과제	부서명	비고
① 국민 참여의 폭과 깊이를 대폭 확대하는 기반 마련 (5)		
① 문화재정책 수립에서 평가까지 국민평가단의 참여 강화	혁신행정담당관	
② 23년만에 국민과 함께 '문화유산 현장' 다듬기	정책총괄과	신규
③ 국민과 함께 지켜가는 문화재보호(거버넌스)	문화유산교육팀	
④ 문화재대관을 국민디자인으로 최초 만들기	천연기념물과	신규
⑤ 옛도읍, 고도(고도) 활성화를 주민 리빙랩으로 풀기	고도보존육성과	
② 국민에게 필요한 서비스의 선제적·맞춤형 안내·제공 확대 (8)		
① 고령 어르신을 위한 청춘소환 무형문화재 체험 프로젝트	무형문화재과 무형원 전송지원과	신규
② 종이류 문화재 피해방지 선제적 소독 대국민서비스	고궁박물관 유물과학과	신규
③ 사람과 문화가 공존하는 문화유적(궁능) 관람환경 만들기	궁능유적본부 복원정비과	
④ 문화재 민속마을 맞춤형 재난예방 알림서비스	안전기준과	
⑤ 취약계층을 위한 문화유산 향유서비스 제공	활용정책과	신규
⑥ 문화재수리보고서 은행 및 알림서비스 대국민 제공	수리기술과	
⑦ 천연기념물(동물) 입체형멀티미디어 점자감각책 최초 발간	국립문화재연구소 자연문화재연구실	신규
⑧ 코로나블루 예방, 문화유산 영상으로 마음방역	대변인실 (문화유산교육팀)	신규
③ 디지털 기술의 과감한 도입을 통한 공공서비스의 획기적 개선 (3)		
① 미래형 콘텐츠로 다양한 문화유산 교육서비스	문화유산교육팀	신규
② 일상생활에서 즐기는 나만의 모바일문화유산 동행서비스	정보화담당관실	신규
③ 교통카드 등으로 단번에 궁능 등 문화유산 입장 확대	궁능유적본부 서비스기획과	
④ 국민이 신뢰할 수 있는 공정행정 확립 (2)		
① 역사문화환경 보존 행정처분 재량행사 기준 구체화	보존정책과	
② 문화재 규제 안성맞춤으로 국민생활 불편 완화	법무감사담당관실	신규
⑤ 디지털 기반 행정업무 효율화 (2)		
① 초정밀 드론용 라이다로 자연유산의 과학적 기록	국립문화재연구소 자연문화재연구실	신규
② 화상감정 등 온라인시스템을 통한 문화재감정 효율화	안전기준과	
⑥ 단순·반복 업무에 대한 자동화(RPA) 추진 (1)		
① 문화재를 돌봄통합시스템으로 빠른 매칭관리	보존정책과	신규

2020년 문화재청 정부혁신·적극행정 국민과 함께 누리는 문화유산을 만들어 가겠습니다.



1

국민 참여의 폭과 깊이를 대폭 확대하는 기반 마련

1-문화재청-1

문화재정책 수립에서 평가까지 국민평가단의 참여 강화

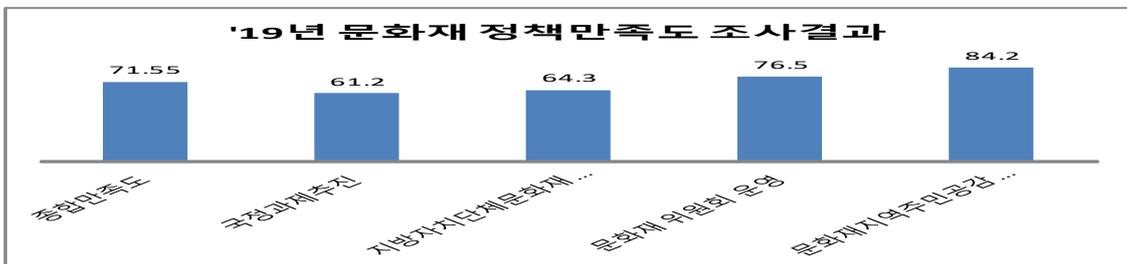
주관부서	혁신행정담당관실	관련 협업기관	소속 전부서(기관) 권익위, 행안부
담당자	신상민 사무관 여규철 사무관	연락처	042-481-4711 042-481-4855

□ 추진배경

- ‘국민이 주인인 정부’를 실현하기 위해 마련된 「정부혁신 종합추진계획」에 따라 국민 참여의 폭과 깊이를 획기적으로 확대할 필요가 있음

□ 현황(문제점) 진단

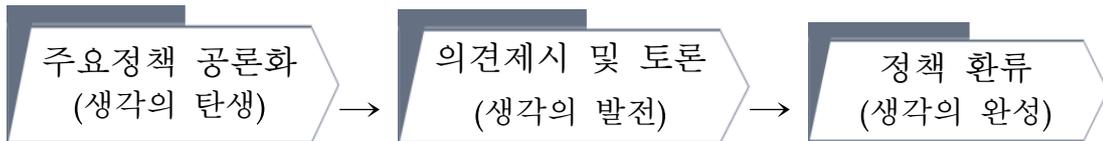
- (국민이 “체감하는 성과” 미흡) 그동안 문화재 정책이 전문가 자문이나 평가를 통해 추진됨으로써 국민 입장에서는 정책의 체감성·효과성이 피부에 와닿지 않고, 국민 의견의 환류체계가 미흡하다는 평가가 대부분이었음
- (정책수요자 의견반영 부족) 정책에 직접 참여하고자 하는 국민의 요구를 반영하고, 증가하는 시민사회 역량을 흡수하는 정책수요와 국민의견반영 기회의 획기적인 확대 필요
 - (‘19년 문화재 정책 만족도 조사 결과) 혁신적 국정과제 추진에 대한 전반적 만족도는 높은 편이나 추진체계 및 절차의 적정성, 충분한 소통 및 의견수렴 부족으로 상대적으로 낮게 평가됨
 - * 문화재지역 주민공감정책 사업(84.2점) > 문화재위원회 운영(76.5점) > 지방자치단체문화재... > 국정과제 추진(61.2점) > 문화재지역주민공감... > 보존관리 역량 강화(64.3점) 순



<출처: 코리아리서치, 주민공감 참여 문화재 정책 만족도 조사('19.10.7.~11.15, 주민공감정책사업 지역 주민 전국 80명)>

□ 추진방향

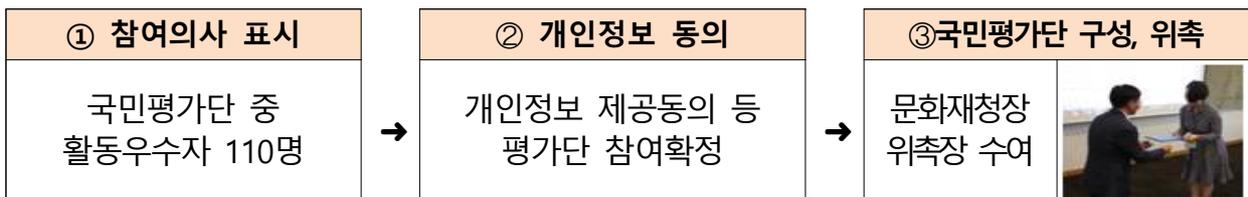
- 국민 중심의 문화재 정책실현을 위한 국민평가단은 정책계획수립, 집행, 결과 등 전 과정에 참여하는 '상향식(bottom-up)'으로 운영
- 참여방법은 의견 제시, 시간·공간 제약 없는 온라인으로 설문 등으로 실시하고 현장방문, 토론·평가는 직접 대면의 오프라인 방식으로 병행 추진



- 정책효과 비중을 확대하고, 정책수요자의 의견 반영 기회확대 등을 통한 현장 수용성 중심 평가 추진

□ 세부 추진사항

- 문화재 정책에 직접 참여하고자 하는 국민의 요구를 반영하고, 급격히 증가하고 있는 시민 역량을 흡수하는 '국민평가단' 위촉
 - '18년 국민평가단 최초 도입에서 '20년 우수 활동자 110명 재위촉('20.3.1.)



- 문화재 정책수요자의 의견, 국민의 만족도를 반영한 문화재 정책의 기획·집행·평가·환류 등 전(全)단계의 순기능 도모
 - (의견 청취) 계획 단계에서 부터 국민 의견을 수렴하여 국민공감 정책 수립
 - * '20년 정부업무평가 전략목표 성과지표 수립시 국민평가단 110명 의견을 반영하여 문화재 보존관리지수 등 3개 지표 선정('20.2.24.~2.26.)
 - * '19년 주요정책과제 추진에 대한 국민 질의사항에 대한 의견수용(11.21~11.26. 43명)

취약종목 무형문화재 전통공예 활성화 방안요청에 대하여 전승자 디자이너 협업을 통한 현대적 감각 전통공예품 개발 ('18년 156점 → '19년 192점), 자립기반이 부족한 무형문화재 전승자 대상으로 창작활동을 할 수 있도록 공간 마련 지원 ('18년 3명 → '19년 14명), 노후화된 전통공예 공방 리모델링 최초 지원(5종목 6개소, 16억원) 등

- (집행 점검) 국민평가단의 현장점검으로 문화재 행정 투명성 높임
 - 문화재 현장*을 직접 방문, 육안 조사함으로써 중점 추진사업에 대한 문화재 정책 신뢰도 향상 및 현안 해소를 위한 국민 공론 수렴 ('19년 119명 참여, '20년 3월~10월 110명 운영 예정)

* 전통 천연안료 단청복원 현장, 천연기념물(황새)복원현장, 고도 이미지 찾기 사업현장, 대형 불화 복원 현장, 문화재 돌봄사업, 대한민국 무형문화재대전 체험 등 19개 정책 현장방문



전통 단청완료 복원현장



천연기념물(황새)복원현장



대형불화 복원 현장

- (국민 평가제 도입으로 문화재 정책의 국민체감성 강화) 문화재 정책 성과에 '국민체감 및 수용성' 평가지표의 비중을 확대('19년 5점→'20년 15점) 함으로써 국민 체감도를 반영한 정책 환류 강화

- 문화재청 성과관리 평가항목중 **국민체감 및 수용성 200% 상향**
- 예산, 인력 등 투입지표보다는 **성과나 산출효과 지표확대를 통한 정책효과 비중확대**

* (평가개요) '19.12.4.(수) 49명 국민참여, 문화재청 소관부서 주요정책과제 19개 평가

* (평가내용) 국민불편 해소, 국민편익 증진정도, 정책효과가 발생한 정도 또는 전년 대비 업무개선이 이루어진 정도

<2020년 문화재청 성과관리 평가항목(안)>

2019년		2020년		비고
평가항목	평가지표(8항목)	평가항목	평가지표(8항목)	
계획수립 (20)	목표치의 적극성(10)	계획수립 (20)	목표치의 적극성(10)	
	지표의 대표성(10)		지표의 대표성(10)	
집행 (25)	현장의견수렴·정책반영(10)	집행 (15)	현장 의견수렴·정책반영(10)	
	추진과정의 충실성(15)		추진과정의 충실성(5)	
성과 달성도 (25)	목표 달성도(20)	성과 달성도 (20)	목표 달성도(15)	
	과제의 난이도(5)		과제의 난이도(5)	
정책 효과 및 환류 (30)	정책효과 발생정도 및 환류의 충실성(25)	정책 효과 및 환류 (45)	정책효과 발생정도 및 환류의 충실성(25)	
			기관장 노력 추진성과(5) *타부처와 협업 추진성과(가점)	
	국민체감 및 수용성(5)		국민체감 및 수용성(15)	

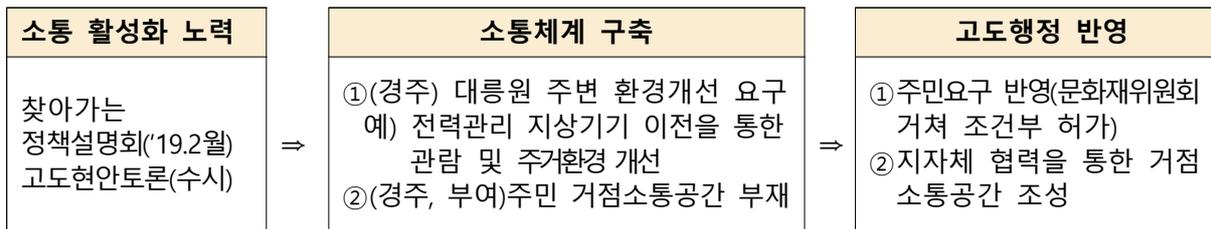
- (문화재 정책에 대한 국민평가·만족도 조사로 정책 환류) 문화재 정책업무 성과·품질에 대한 국민만족도 반영한 정책 품질 개선
 - 국민만족도 조사결과에 따라 지역주민과 접점에 있는 문화재 보존·활용사업의 국민 소통 사업을 강화함

<문화재 정책 환류 사례>

① (고도보존과의 고도주민활동지원 사업/ '19년 신규) 고도 주민들의 삶의 질 향상을 위한 다양한 교육, 체험, 봉사 등 참여활동 지원함으로써 주민자치 능력 배양과 고도주민 정체성 회복

경주	공주	부여	익산
<ul style="list-style-type: none"> ○ 고도육성 아카데미 ○ 고도지구 내 마을해설사 운영 ○ 고도지구 구석구석 살펴보기 ○ 고도지구 생활속으로 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고도육성아카데미 ○ 고도알기 청소년 캠프 ○ 생생고도 소식지 발간 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 역사바로알기 아카데미 ○ 전통공예교실 ○ 부여군 생활문화자료 조사 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고도육성아카데미 ○ 전통한지 등공예 제작 및 고도골목길 가꾸기

☞ 주민참여 고도 행정 체계



② (지역문화재 활용사업) 워크숍·전문교육으로 실무역량 강화

- 지역문화재 활용사업 실무역량 강화를 위한 워크숍 개최

* (일시/장소) 4.2(화)~4.3(수), 1박2일 / 대명리조트 변산(전북 부안군)

* (참 석) 지자체수행단체 담당자 등 400여명

* (주요내용) 사례중심 강의, 전문가 컨설팅 등을 통한 담당자 실무역량 강화 및 프로그램 품질 향상 도모, 신규사업 개발 분임토의, 의견수렴 등

- 활용사업 전문성 강화를 위한 '지역문화재 활용 전문인력 교육' 실시

* 1차 교육(6.11~6.14, 강원도 고성 / 30명), 2차 교육(6.18~6.21 / 강원도 고성 / 28명)

3차 교육(9.18~21/ 경북 경주 / 31명), 4차 교육(10.24~25 / 대전 / 32명)



③ (문화재국외반출 제도) 국외 반출 제도개선 공청회 실시 ('19.6.26, 90여명)

- 국외전시 등을 목적으로 문화재 반출 시 지켜야할 법정 허가 신청기간* 위반해도 반출이 허용되는 사례가 발생하고 반출 후에도 신청인의 반입신고서에만 의존하여 실시간 현황 파악이 불가능한 현 제도를 개선하기 위해 관계전문가, 이해관계자 의견 수렴을 위해 공청회 실시

□ **성과목표 및 기대효과**

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ '17년 이전 해당없음. - 문화재 정책 참여 횟수 : '19년 19건	○ 국민이 체감하는 문화재 정책참여 확대 - 문화재 정책 참여 횟수 : '20년 23건
○ ('19년) 국민환류 평가배점 5점	○ ('20년) 국민환류 평가배점 15점(200% 증)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 문화유산에 대한 국민공감 미흡 ○ 문화재 정책에 대한 일방적 계도와 지침 ○ 문화재 정책성과에 대한 불감증 ○ 문화재 규제에 대한 불만	○ 문화유산과 국민이 시대적 공감문화 확산 ○ 국민과 소통하는 문화재 정책 수립 ○ 문화재 정책성과를 국민이 평가함으로써 문화재 정책에 대한 체감성 상승 ○ 규제에 대한 이해도를 높혀 일부 해소 기대

□ **관련 법령 및 지침 개정계획** : 해당없음

□ **'20년 소요예산** : 3천만원(오프라인 정책평가회의, 현지출장비 등)

□ **추진체계**

《정책단계별 국민참여 체계표》

구분	매 체	정 책 단 계		
		정책수립	정책실행	정책평가
국민 제안	온 라 인	· 국민신문고-제안 · 홈페이지-민원참여-국민제안		(권익위)
	오프라인	· 상시 방문 또는 우편으로 접수 · 아이디어 공모전 또는 아이디어 경진대회		(권익위)
정책 참여	온 라 인	· 국민신문고-정책참여-정책토론, 전자공청회 · 국민생각함-대화, 토론 · 광화문 1번가 · 홈페이지-민원참여-정책참여		(행안부)
	오프라인	· 문화재정책평가단 주요과제선정	· 국민인지도 조사	
설문 조사	온 라 인	· 국민신문고-정책참여-설문조사 · 홈페이지-민원참여-설문조사 · 국민생각함, 광화문1번가-설문조사		
	온 라 인	· 홈페이지-자유게시판, 칭찬합시다 / 문화재청 블로그(수시)		

※ 2020년 국민평가단 문화재정책현장 방문 목록(리스트)

연번	부서	과 제 명	국민평가단 현장방문 장소
1.	무형문화재과	무형문화재 종목 및 인적역량 강화로 보호·전승 체계 향상	무형문화재 전수교육관 프로그램 참가 <무형유산 인문학 콘서트 “당산풍월”> (10월 중 평일/전북 임실 필봉농악 전수교육관/10명)
2.	유형문화재과	국보, 보물의 보존관리 체계 고도화로 문화재 가치의 공유 및 확산	2017~2019년 신규지정 국보보물 특별전 전시 참관 (7.8.수/서울 국립중앙박물관 기획전시실/5명)
3.	천연기념물과	자연문화재 보존관리체계에 대한 신뢰와 공감 확대	천연기념물 명승 지정기념행사 참관 (9.5.토/경북문경 장수황씨종택 탕자나무/10명)
4.	근대문화재과	근현대역사문화자원의 입체적·다각적 보존 관리·활용 기반 마련	대한제국 러시아 건축가 사바틴 특별전 참관 (10.27.화/서울 덕수궁 중명전/5명)
5.	안전기준과	현장대응능력 극대화로 안전한 문화재 관리	민속마을 안전관리 교육 참관 (7.1.수/충남 아산외암마을/10명)
6.	수리정책과	문화재수리 전통기술 진흥 및 수리품질 향상	전통소재단청 시범사업 현장 견학 (9.9.수/경북 영주 흑석사 /10명)
7.	보존정책과	더 촘촘하고 과학적인 예방적 관리로 문화재 관리의 효율성 제고	문화재 돌봄사업 활동 현장 방문 (10월 중 평일 /충청권/10명)
8.	정책총괄과	문화유산 정책의 미래역량 강화	국제 문화재 산업전 현장 방문 (9.10.목/경북 경주화백컨벤션센터/10명)
9.	한국전통문화 대학교	문화재 전문 인력 양성을 통한 한국전통문화대학교 경쟁력 강화	전통문화 전문인력 양성과정 소개 (9.24.목./충남 부여 전통문화대/20명)
10.	전통교육원	전통문화교육원의 효율적 운영을 통한 문화재 전문 인력 양성	문화재수리기능인 교육과정 소개 (9.24.목./충남 부여 전통문화교육원/20명)
11.	발굴제도과	국민이 공감하는 매장 문화재 보호기반 구축	소규모 국비지원 현장 및 보존유적 전시 (09.17.목./서울 공평동 유적전시관 등/15명)
12.	보존정책과	지역 주민의 문화재 규제는 덜고 합리성을 더하는 역사문화환경 조성	문화재 돌봄사업 활동 현장 방문 (10월 중 평일 /충청권/10명)
13.	고도보존육성과	주민과 함께 고도(古都) 역사문화환경 보존·육성	경주 고도보존육성사업 현장방문 (9월 중 평일/ 경북 경주 일원/20명)
14.	활용정책과	모두의 일상과 함께 하는 문화유산 향유 확대	고택·종가집 활용프로그램(사계고택 규방체험)참가 (9.24.목/충남 계룡 사계고택/10명)
15.	국립무형유산원	국민과 소통하는 무형유산의 전승 활성화 및 가치 확산	20년 대한민국 무형문화재대전현장 참관 (9.25~27일 중 1일/전북 전주 무형유산원/20명)
16.	국립고궁박물관	조선왕실문화 향유 서비스확대	특별전 관람 및 보존과학실 견학 (9.4~10.4. 중 평일 1일/서울 고궁박물관 /10명)
17.	문화유산 교육팀	모두를 포용하여 미래를 열어가는 문화유산교육 실현	문화유산방문학교 참관 (10월/ 대전 내 초등학교 / 10명)
18.	정보화담당관실	문화유산 공공데이터 발굴·개발을 통한 대국민 문화유산 향유기회 확대	문화유산 3D 정밀기록 현장 방문 (7월 중 평일 / 순천 선암사 / 5명)
19.	국제협력과	문화재 국제협력 강화	국외문화재보존처리 현장방문 (7월 중 평일 /경기 용인/ 7 명)
20.	세계유산팀	세계유산 등재 및 체계적 관리 강화	세계유산 홍보 사업 모니터링 참가 (9월 중 평일/ 충남 또는 대전 /10명)
21.	국립문화재 연구소	혁신기술개발과 국민참여 확대를 통한 문화유산의 사회적 가치 실현	멸절위기 천연기념물(크낙새와 장수하늘소) ICT 복원 프로젝트 연구성과 전시회 참관 (6~7월 중/ 대전 천연기념물센터 / 10명)
22.	국립해양 문화재연구소	기관 혁신 성과 국민참여 확대	해양연구소 발굴현장 국민참여 평가 (12월 중 평일/ 전남 목포 10~20명)
23.	궁능유적본부	국민과 함께하는 궁능유적 활성화	궁능 국민참여 모니터링 (8~10월/ 서울, 경기 궁능 / 20명) 예정

□ 추진일정

- (국민평가단) 정책형성단계-집행단계-성과단계 국민참여
 - (형성) 전략목표 지표 설정 설문(3월), 주요정책에 대한 의견수렴(4~5월)
 - (집행) 상반기 추진실적 점검(7월), 주요 정책현장 방문(6~11월)
 - (평가) 주요정책 성과 평가, 우수활동자 감사장 수여(10~11월)
- (국민디자인단) 문화재대관을 국민디자인으로 최초 만들기(4~11월)
- (정책실명제 등) 연중 온오프 운영
 - (실명제) 의견수렴 4회(2월, 4월, 7월, 10월), 위원회 개최(5월 등)
 - (기타) 국민생각함, 광화문 1번가, 도전 한국, 국민 제안 등 운영

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
■ (국민평가단)정책형성 (3~5월, 지표설정,설문)				■	■	■							
② (국민평가단)정책집행 (6~7월, 10~11월)							■	■		■	■		
③ (국민평가단)성과평가 (10~11월)											■	■	
④ (국민디자인단)(4~11월)				■	■	■	■	■	■	■	■	■	
⑤ (정책실명제, 광화문 1번가 등) 온오프운영(연중)		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

□ 홍보계획(일정)

- 정책실명제, 국민평가단, 국민디자인단 등 운영 보도자료(4~5월)
- 문화재청 블로그 기자단과 함께하는 국민방문 현장 기고(5월)
- 문화재 주요정책과제 국민평가단 평가시 지역방송 송출(10~11월)

주관부서	정책총괄과	관련 협업기관	행정안전부
담당자	조동주 서기관	연락처	042-481-3115

□ 추진배경

- 문화유산 현장 제정* 후 23년이 되는 상황으로, 사회적 가치 등 시대정신을 현장에 반영해야 한다는 의견 대두

* 문화유산 현장 : 1997년 '문화유산의 해' 기념사업 일환으로 문화유산 '보호'에 대한 국민인식 확산을 위해, 대통령 재가를 거쳐 '97.12.8. 제정됨

□ 현황(문제점) 진단

- (보호 가치 치중) 현 문화유산 현장에는 삶의 질 중시, 기술혁명, 고령화, 다문화 사회 등 현재의 가치·문화 현상 반영 부족
- (계도형·방어적) '○○○해야 한다' 등 일방적이고 규제 위주의 내용으로 국민의 적극적이고 자발적인 참여 부분 미흡
- (인식 저조) 문화유산에 대한 국민 관심과 국가 차원의 보호 의지를 알리기 위해 제정되었지만, 실제 그 활용도와 인식은 낮은 상황임

< 현장 개정 설문조사 결과 >

- 기간 및 방법 : '20.1.30. ~ 3.31. / 온라인 시스템, 국민생각함, 이메일 등
- 대상 : 국민일반, 문화재청 정책고객, 문화재위원·전문위원, 대학생 등
- 주요 결과 (답변자 811명)

구 분	개정 필요	불필요
인 원	571명 (70.4%)	240명(29.6%)
이 유	활용, 시대변화, 인류 보편, 자연 유산, 용어 재정의 등 필요	선언이므로 실천이 중요, 활용 강조에 따른 훼손 우려 등

□ 추진방향

- (다양한 가치 반영) 현장 제정 당시 핵심 가치인 '보존' 과 더불어, 활용, 진흥, 공동체, 다양성 등 사회적 가치와 미래 가치 반영

- **(문화유산과 국민의 공존)** 보호를 위한 정부 중심의 일방적인 제도나 지침이 아닌, 수요자의 자발적인 참여와 행동 유도
- **(의견 수렴)** 개정을 추진하는 과정에서 국민들의 다양한 의견을 들어 현장 공감대와 가시성을 확대하여 현장 활용도·수용률 제고

□ 세부 추진사항

- **(비교 연구)** 국내외 현장을 비교 검토하고, 현재의 현장 형식(전문 + 5개 실천조항), 내용, 로고, 글자체 등 전면적 분석
- **(현장 개정)** 개정 방향에 따라, 다양한 가치를 반영하고 **국민의견 수렴 등을 거쳐 개정**
- **(개정 후 조치사항)** 개정된 현장의 정신을 바탕으로, 향후 문화유산 정책 수립, 교과서 수록, 홍보 등 활용 방안 제시

□ 성과목표 및 기대효과

- 성과목표

시행 전	시행 후
○ 전문가 위주 현장 제정('97년) - 문화유산 전문가 위주	○ 국민참여의 현장 최초개정('20년) - 일반국민, 국민평가단, 정책고객 등 추가 참여

- 기대효과

시행 전	시행 후
○ (핵심가치) 보존 중심 - 보존·보호 위주의 내용	○ 활용, 향유, 진흥 등 변화·미래가치 포함 - 공동체, 인류 보편, 공유, 공존, 산업(자산), 협력(거버넌스) 등 다양한 가치 반영
○ 일방적, 규제적 개념 - 시대 정신, 사회적 가치 등 미반영 - 현장에 대한 낮은 인식과 활용도 - 딱딱한 어투와 한자어 사용 과다	○ 국민과 함께하는 참여, 활용방안 반영 - 의견수렴을 통해 국민의 자발적 관심 및 참여 유도 - 쉽고 이해하기 쉬운 용어 사용 등

□ 과제 추진상 장애요인

- 핵심가치 중점에 대한 찬반 예상
 - (문화재 '보존이나 활용이나' 관점은 상존) 문화유산에 대한 다양한 인식과 시대흐름·미래가치 등을 반영하여 작성된 '문화유산 현장 개정안'에 대한 국민적 공감대 초기형성에 어려움 예상
 - ☞ 추진 단계별로 대국민 설문조사를 실시하여, 수렴된 의견을 개정(안)에 적극 반영

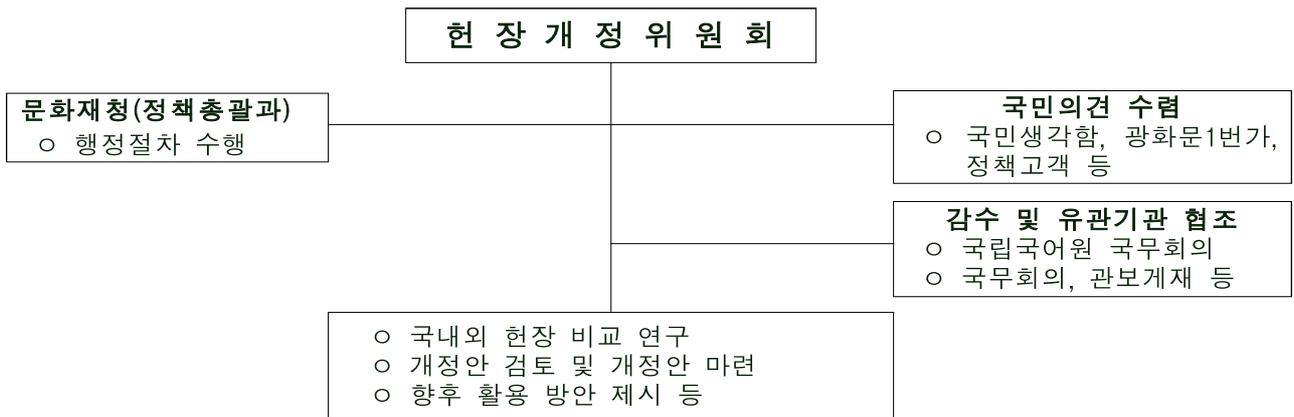
□ 관련 법령 및 지침 개정계획

- 문화유산 현장 개정
 - 변화 및 미래가치를 반영한 추가 조항(내용) 반영
 - 개정안 확정(9월), 국무회의 의결(11월)

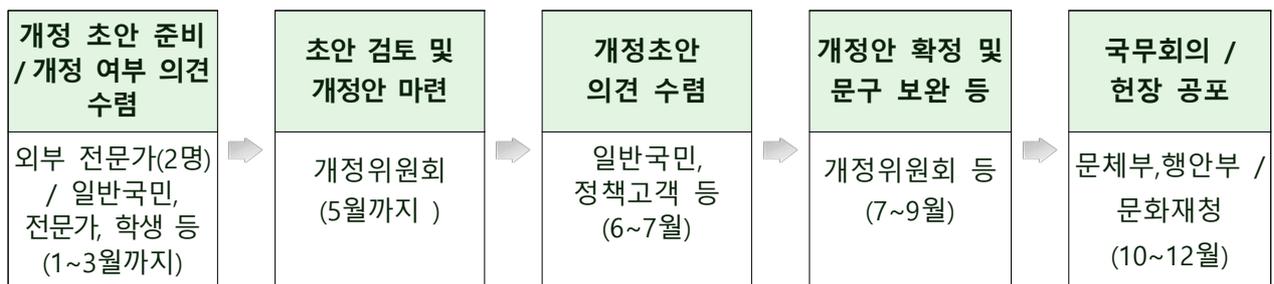
□ '20년 소요예산

- 관계전문가 등 회의, 선포식 등 3천만원

□ 추진체계



※ 추진 과정



□ 추진일정

- 초안 작성 위원 선정 및 초안 작성 (‘20.1.~4월)
 - * 2명 이상의 초안 작성 위원을 통해 개정 초안 작성
- 개정 여부, 추가 내용 등에 대한 설문조사 실시 (‘20.2~3월)
 - * 일반국민, 문화재(전문)위원, 전통문화대학생, 자체평가(국민)평가단, 대학생 기자단 등
- 개정위원회 구성 및 위촉 (‘20.2월)
 - * 분과별 문화재위원장을 중심으로 구성
- 초안 검토회의 및 개정안 마련 (‘20.4~5월)
 - * 개정위원회를 2~3회 개최하여 초안 검토하여 개정안 마련
- 개정안에 대한 의견 수렴 등 공감대 형성 (‘20.6~7월)
 - * 일반국민, 문화재청 정책고객 등을 대상으로 설문조사 등 실시
- 개정안 보완 및 확정 (‘20.7~9월)
 - * 국립국어원 및 문학 전문가 감수 등을 거쳐, 개정위원회를 통해 확정
- 행정 절차 이행 (‘20.10~11월)
 - * 관계기관 협의, 국무회의 의결, 대통령 재가, 관보 공고
- 개정안 선포 (‘20.12월) * 문화유산상 시상식 식전 행사

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
■ 현장 초안 작성(1~4월)		■	■	■	■								
② 안 보완 확정(~9월)						■	■	■	■	■			
③ 행정절차 이행, 선포 (10~12월)											■	■	■
④ 국민의견수렴, 홍보 (2~4월, 6~7월, 12월)			■	■	■		■	■					■

□ 홍보계획(일정)

- 국민의견 수렴 (국민생각함, 광화문1번가 등 / 2~3월)
- 일반국민, 정책고객 등 설문 (6~7월)
- 문화유산 현장 개정 및 선포식(보도자료 배포 등 / 12월)
- 개정현장 타 부처 공유, 지자체·유관기관 등 배포 (‘21.1월~)

주관부서	문화유산교육팀	관련 협업기관	(사)한국문화재지킴이단체연합회 (특)문화유산국민신탁 기업 및 문화재NGO
담당자	장영기 사무관	연락처	042-481-3150

□ 추진배경

- 국민의 자발적인 문화재 보호를 위한 ‘한문화재 한지킴이’, ‘문화유산국민신탁’을 통해 민간참여 육성·지원 및 민관협력 확산과 함께 지속가능한 문화재보호 거버넌스 구축과 문화공동체 활성화

□ 현황(문제점) 진단

- 시민의식 성숙으로 문화재보호에 대한 민간의 자발적 참여와 관심이 증가되어 참여자의 활동 지원, 교육 및 협력사업 개발 필요
- 기존 정부 주도식 문화재보호 정책에서 **민-관-산-학 협력체계의 참여·협력적 거버넌스 정책으로 패러다임이 바뀌고 있는 시점에서 문화재보호를 위한 다각적 협력 및 지원 필요**

* 「2017 자원봉사활동 실태조사」, 한국자원봉사문화
 - 자원봉사 참여동기로 ‘사회문제 해결(84.7%)’, 시민의 도덕적 의무와 책임(82.3%)
 * World Giving Index(2016) 기준 한국의 자원봉사참여율 18% OECD 34개국 평균 24%
 * 「2019 사회공헌백서, 대한민국 사회공헌 지형도」, 한국사회복지협의회·대한상공회의소
 - 대국민 사회공헌 체감도 ‘한국을 좋은 사회로 만든 영향’ 부문 긍정평가 87.5%

□ 추진방향

- 사업수행의 의사결정, 권한, 책임을 공유하고 협력하는 거버넌스 행정을 실현하고자 (사)한국문화재지킴이단체연합회, 문화유산국민신탁 등 문화재보호 민간단체와의 상시적인 소통·협의·조정 체계 구축 및 파트너십 강화로 사업의 안정성과 전문성을 제고

- 이외에 기업 사회공헌의 후원·협력사업은 문화재청-기업 간의 역할 분담과 함께 필요시 전문기관(국외소재문화재재단 등)과의 매칭·네트워크를 통해 사업추진과 성과관리의 효율성을 높임

□ 세부 추진사항

- **(문화재지킴이)** 자원봉사 기반 시민참여 확대 및 역량강화 지원
 - 위촉(4회), 교육(기본·심화), 우수활동(20개), 지역거점센터(4개) 등 지원
 - 문화재지킴이 전국대회, 문화재지킴이의 날(6.22) 등 참여환경 조성 및 홍보
 - 청소년지킴이학교(20개교) 및 청년 유네스코 세계유산 지킴이(25개팀) 등 미래인재 육성지원
- **(기업 사회공헌)** 후원 및 협업개발 활성화, 파트너십 강화
 - 문화재지킴이 협약기업 신규 협약 및 후원사업 개발 지속
 - * 조사·분석(기업·문화재)→기획·제안(기업)→협약·조정→협약·후원→활동→성과·포상
 - * 협약후원 전략적 기획요소 반영 (기업 비전, 사업, 사회공헌, 보유자원, 고객, 사업장, 제품 등)
 - 문화재지킴이 협약기업 파트너십 강화 및 네트워크 확산
 - * 협약기업 협의회(상반기), 문화재 사회공헌 컨퍼런스(11월) 개최

< 2019년도 문화재 사회공헌 주요사업 >

- LG생활건강·문화유산국민신탁, 유네스코 세계유산협약 정책지침 온라인 툴 구축 후원(2.21.)
- 라이엇게임즈, 세계기록유산 유교책판 관련 '척암집 목판' 국외환수·기증 등(4~6월)
- 한국조폐공사, 조선왕실 어보 기념메달 제작·홍보 및 수익금 국외문화재보호 후원
- LG전자, 美 뉴욕 타임스퀘어 광고판 활용 한국의 세계유산 홍보(3.27.~4.10.)
- 에쓰오일, 천연기념물 보호 NGO단체 지원 및 문화체험교육 후원(6.3.)
- 스타벅스, 독립유산 보호 유물구입 및 독립유공자 후손 후원(8.13.)
- 우미건설-제일기획, 문화재 디지털(돈의문) 복원 및 AR·VR 체험실 개관(8.20.)
- LG전자, 3·1운동 및 임정 100주년 기념 '위대한 대한민국 문화유산展'(10.20.~31.)
- LG생활건강, 왕실여성문화캠페인 '창덕궁 대조전 특별전'(10.26.~11.3.)

- **(문화유산국민신탁)** 멸실·훼손 위기의 문화유산 조사·취득·관리·활용, 지역기반 시민주도형 국민신탁 활성화 및 풀뿌리 참여기반 조성
 - 문화유산국민신탁 참여 기반조성 확대 및 회원관리·지원 역량강화

- * 시민참여형 문화유산국민신탁 모금 캠페인, 회원 증대 및 회원 행사
- * 청소년볼룬투어, 서울골목길투어, 역사연구발표대회 등 문화유산참여 프로그램
- 국민신탁 지부 운영, 지역기반 시민주도형 국민신탁 운동 기반조성
- * 지부 운영 연계 지역주민참여 프로그램 개발 및 회원확대, 지자체 협업 활성화
- * 국민신탁 3개 지부 설립 운영, 영남지부(부산)·충청지부(대전)·호남지부(보성)
- 멸실·훼손 위기 보전대상 문화유산 발굴 및 보존관리 활성화
- * 국내 긴급매입 보전대상 목록화, 매입 및 관리·활용 정책 개발 추진

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ ('19년) 문화재 기업 후원·협력(35억)	○ ('20년) 문화재 기업 후원·협력(35억→40억)
○ ('19년) 국민신탁 2지부(영남, 충청)	○ ('20년) 국민신탁 3지부(영남, 충청, 호남)
○ ('19년) 내국인 중심 문화재보호 민간참여 - 외국인 0명	○ ('20년) 외국인(학생) 문화재보호 참여 확대 - 외국인 15명 이상

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 문화재 기업 후원·협력 지속	○ 문화재 기업 후원·협력 확대(예산절감)
○ 수도권 위주의 신탁운동으로 지역사회 파급효과 저조	○ 지부 설치를 통한 수도권 외 지역사회 신탁운동 확산 도모
○ 내국인 중심의 문화재 보호활동	○ 외국인 참여 확대로 거버넌스 활성화

□ 과제 추진상 장애요인

- 코로나19 등 민간참여 및 행사 추진 등 거버넌스 활성화 환경 저해
- 기업의 근로시간 단축에 의한 봉사점수 미반영 및 사회 전반적인 자원봉사 증가율 저조로 문화재 자원봉사 참여환경 저해
- * 자원봉사 참여율 '13년(19.9%)→'15년(18.2%)→'17년(17.8%) / 통계청

□ 관련 법령 및 지침 개정계획 : 해당사항 없음

□ '20년 소요예산 : 2,308백만원

○ 문화재지킴이 활동 운영 및 지원 : 1,024백만원

* 문화재지킴이 전국대회 80백만, 문화재보호 지원 132백만, 청년유네스코 100백만 등

○ 문화유산국민신탁 운영 및 지원 : 1,284백만원

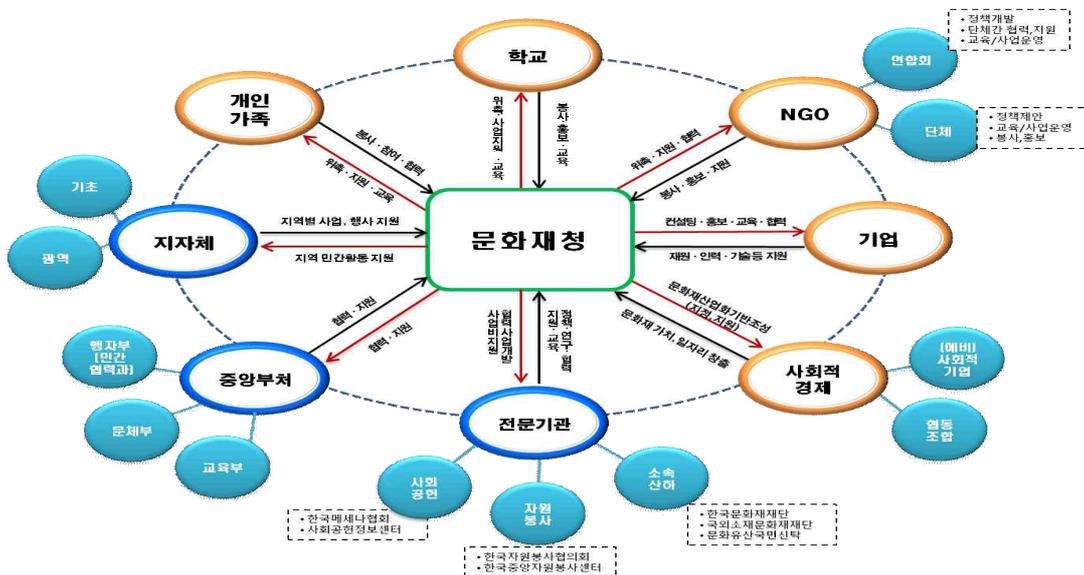
* 보전재산 위탁재산 관리 400백만, 회원관리 및 증대 80백만, 지부운영 504백만 등

□ 추진체계

○ 주요 유관기관 및 협력업무 현황

유관기관	협력업무
(사)한국문화재지킴이단체연합회 및 문화재지킴이 민간단체	- 위촉, 교육, 포럼, 행사, 성과관리 등
문화유산국민신탁	- 보전재산 등 보존관리·활용, 국민신탁운동 홍보 및 회원증대, 시민참여 프로그램 개발 등 - 기업 사회공헌 기부금 운영 지원
지자체(광역시, 기초)	- 문화재지킴이 활동(위촉) 허가 및 현장활동 지원
파라미타청소년연합회	- 청소년문화재지킴이 위촉, 교육, 행사 지원
유네스코한국위원회	- 청년 유네스코 세계유산지킴이 활동, 교육, 행사 지원
한화호텔리조트 등 기업	- 문화재지킴이 협약 체결 및 협력사업 추진 - 기술·인력·재원 등 보유자원 후원 및 기부
국외소재문화재재단	- 기업 사회공헌 해외 문화재 보호 사업개발, 지원
한국문화재재단	- 기업 사회공헌 무형문화재 협력사업 개발, 지원

< 문화재보호 민관협력 관계망도 >



□ 추진일정

- '내 고장 문화재 가꾸는 날' 행사 (10월) *코로나19로 4월행사 취소
- 청소년 문화재지킴이 한마당 (11월)
- '청년 유네스코 세계유산 지킴이' 발대식(5월), 발표대회(11월)
- '문화재지킴이날' 기념식(6월), 문화재지킴이 전국대회(11월)
- 문화재 사회공헌 후원·협력 개발(연중), 사회공헌 컨퍼런스(12월)
- 문화유산국민신탁 회원의 날(10월)
- 문화유산 보전재산 목록화 (대구·경북·강원·제주/4~12월)
- 청소년 역사연구 및 문화유산 보전활동 발표대회 (11월)

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
■ 내고장 문화재 가꾸는날 (10월)													
② 청소년 문화재 한마당 (11월)													
③ 청년 유네스코 활동 (5~11월)													
④ 문화재지킴이날 /전국대회 (6, 11월)													
⑤ 문화재 사회공헌 후원 및 컨퍼런스(연중/12월)													
(6) 문화유산국민신탁 회원의날 (10월)													
(7) 문화유산 보전재산 목록화 (4~12월)													
(8) 청소년 보전활동 발표대회(11월)													

□ 홍보계획(일정)

- 문화재지킴이날, 문화재지킴이 전국대회 등 행사 보도자료 및 SNS, 블러그기자단 등 홍보 (4~12월)
- 청년 유네스코 세계유산지킴이, 유네스코 세계유산위원회 현장 홍보(활동자료 배포 등) 및 SNS 활용 후속 홍보(6월~7월)

주관부서	천연기념물과	관련 협업기관	행정안전부
담당자	변지현 서기관	연락처	042-481-4981

□ 추진배경

- 문화재의 체계적 기록·보존 및 국민의 문화재에 대한 이해도 증진을 위하여, 그동안 지정된 문화재 현황을 반영한 문화재대관 발간 필요
 - * ('09) 문화재대관에 수록된 천연기념물·명승 471건(천연기념물 404건, 명승67건)
 - ('20) 문화재 지정건수 575건 (천연기념물 461건, 명승114건)
- 최신 트렌드를 반영한 제작방식 도입 및 국민 참여 확대 등을 통해 국가지정문화재(천연기념물 및 명승) 보호의 필요성과 공익적 가치에 관한 사회적 공감대 확산 모색

□ 현황(문제점) 진단

- (정책수요자 의견 반영 미흡) 국가지정문화재(천연기념물 및 명승) 대관 발간이 과업수행기관 중심으로 추진됨으로써, 최종 정책 수요자인 국민의 요구사항을 반영하는데 한계 노출
- (접근성 부족) 기존 제작 대관들의 경우 일부 전문가그룹을 중심으로 활용되고 있는데 그치고 있으며, 첨단 IT기술 활용한 활용 활성화 미흡
- (협업 미흡) 관련 자료 확보 등을 위한 각 지자체, 관련 전문가와의 협업 미흡

□ 추진방향

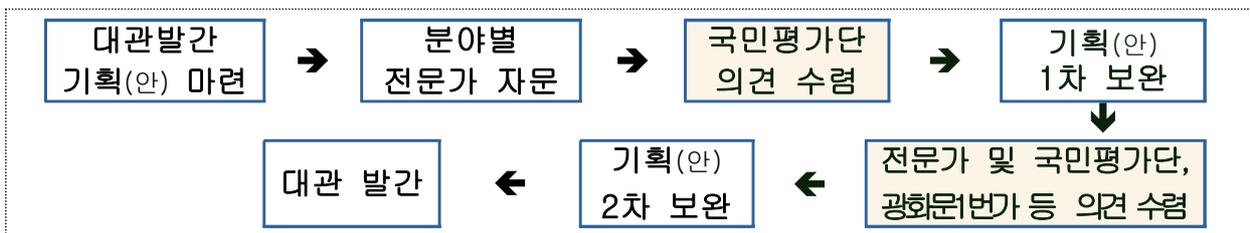
- 모든 계층이 보다 쉽고 재미있게 즐길 수 있도록 각 천연기념물·명승의 다양한 역사적·문화적 자원들을 스토리텔링하여 기술
- 기존의 책자 위주에서 탈피, 오디오북·e-book 등 추가 제작·주요 인터넷 서점 무료 배포 등을 통해 대관에 대한 접근성·활용도 제고
 - (예) QR코드를 스캔시 해당지역 '명승' 담당 연구사의 안내동영상 연결

- 내용·디자인 결정 과정 등에 분야별 전문가 및 국민평가단 등의 참여·의견수렴을 통해 대관 제작에 대한 관심·만족도 제고



□ 세부 추진사항

- 2009년 이후 지정된 천연기념물·명승 104건을 대상으로 대관을 발간, 전국 학교·연구소·도서관 등 관련기관에 배포
 - * 한글 1,000부, 영문번역본 1,000부, 오디오 북 및 e-book 별도 제작
- 대관발간 기획(안)을 복수로 제작하여, 전문가 자문과 국민평가단 및 광화문1번가를 통한 설문조사 후 최종(안) 확정
 - 디자인, 구성, 온라인 보급 방안 등에 관한 의견 수렴
 - 대관발간 용역 중간보고회 및 최종보고회 (전·후) 2회 설문조사 실시



- 각 지자체의 담당연구사 브이로그(V-log, 비디오+블로그)촬영, QR연계 시스템 개발
- 알라딘·교보문고 등 주요 인터넷서점과의 협약 체결 등을 통해 e-book 무료 배포 추진

□ 성과목표 및 기대효과

- 성과목표

시행 전	시행 후
<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가지정문화재(천연기념물 및 명승) 대관발간('09년) <ul style="list-style-type: none"> - 국민평가단 정책참여(의견수렴) 0건 - 단순 종이로 만든 대관 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가지정문화재(천연기념물 및 명승) 대관 국민디자인으로 최초 발간('20년) <ul style="list-style-type: none"> - 국민평가단 등 의견수렴 2회 - QR연계 복합 멀티기능 구현 대관

○ 기대효과

시행 전	시행 후
<ul style="list-style-type: none"> ○ 정책수요자(국민) 의견 반영 부족 ○ 책자 중심의 국가지정문화재 발간으로 정보 이용 제약과 정책 만족도 감소 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가지정문화재(천연기념물 및 명승) 대관 발간으로 국민적 이해와 관심 제고 ○ 국가지정문화재(천연기념물 및 명승)의 공익적 가치와 보존(보전) 필요성 공감대 확산 ○ e-book:오디오북 제작 및 배포를 통해 활용도 제고

관련 법령 및 지침 개정계획 : 해당사항 없음

'20년 소요예산 : 150백만원

- 국가지정문화재(천연기념물 및 명승) 대관 발간 용역 : 150백만원

추진체계

구 분	문화재청	용역수행기관	전문가 그룹	국민평가단	협조기관
① 정책(계획)수립 * 사업계획 수립	◎				
② 정책(계획)집행 * 대관 발간 기획(안) 마련	◎	◎			
③ 평가 및 환류 * 대관 발간 기획(안) 의견 수렴			◎	◎	행 정 안전부
④ 정책 확정 * 대관 발간 확정 및 배포	◎				

추진일정

- '국가지정문화재(천연기념물 및 명승) 대관 발간' 용역 발주(3월)
- '국가지정문화재(천연기념물 및 명승) 대관 발간' 전문가 의견수렴(7~8월)
- '국가지정문화재(천연기념물 및 명승) 대관 발간' 국민평가단 의견 수렴(9월)
- '국가지정문화재(천연기념물 및 명승) 대관 발간' 중간보고회(9월)
- '국가지정문화재(천연기념물 및 명승) 대관 발간' 전문가 의견수렴(10~11월)
- '국가지정문화재(천연기념물 및 명승) 대관 발간' 국민평가단 의견 수렴(11~12월)
- '국가지정문화재(천연기념물 및 명승) 대관 발간' 용역 최종 보고회(12월)
- '국가지정문화재(천연기념물 및 명승) 대관 발간' 배포('20.12~'21. 상반기)

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
■ 용역 발주 및 착수 (2월~3월)			■	■									
② 전문가 자문 그룹 구성 (4월~)				■									
③ 대관발간 초안 수립 (4~8월)				■	■	■	■	■	■				
④ 전문가 그룹 의견 수렴 (7~8월, 10~11월)							■	■			■	■	
⑤ 국민평가단 등 의견 수렴 (9월, 10~12월)									■	■		■	■
⑥ 중간 및 최종보고회 개최 (9월, 12월)									■				■
⑦ 대관발간 확정 및 배포 (12월~'20년 상반기)													■

□ 홍보계획(일정)

- 국민디자인단 발족 알림 보도(6월)
- 국민의견 수렴(국민평가단, 광화문1번가 / 9월, 10월~12월)
- 국가지정문화재(천연기념물 및 명승) 대관 발간 보도자료 배포 및 SNS, 블로그 기자단 등 홍보(12월~)

1-문화재청-5

옛도읍, 고도(古都) 활성화를 주민 리빙랩으로 풀기

주관부서	고도보존육성과	관련 협업기관	경주 왕경조성과, 공주 문화재과, 부여 문화재과, 익산 역사문화재과
담당자	정규연 사무관	연락처	042-481-3101

□ 추진배경

- 과거 우리 민족의 정치, 문화의 중심지였던 왕도이자 문화유산의 보고인 **고도(古都: 경주·공주·부여·익산) 역사문화환경**의 효율적 보존을 통한 고도 정체성회복 정책 구현
 - 고도 주민들의 자발적 참여를 통한 활력 있는 역사문화도시 조성 필요

□ 현황(문제점) 진단

- 산업화·도시화로 인한 문화재의 훼손, 문화재 보존과 재산권을 둘러싼 정부와 고도주민 간 갈등 빈발
 - * 규제중심의 고도 문화재보존관리로 고도 정주여건 및 생활환경 악화, 문화재보존조치에 따른 재산권 침해, 도심공동화 등 발생(고도민원 매년 약 60여건)
 - 고도 정책 전환(보존 → 보존+육성)에도 불구하고, 고도 문화재 보존은 강화된 반면 주민지원은 정체되고 손실보상 미흡으로 갈등지속
 - * 근거 : 고도 보존에 관한 특별법 제정('04년) → 고도 보존 및 육성에 관한 특별법('11년)
- 고도 문화재 행정의 근간은 '고도를 형성하는 역사문화유산 보호'와 '고도주민의 안정적 생활'이며 그간 고도행정에서 소외되어온 고도 주민들의 자발적 참여 유인으로 갈등해소·예방 및 정책동력 확보 필요

□ 추진방향

- 기존 하향식(Top-down) 문화재 정책에서 탈피하여 고도(古都)주민의 '참여'와 '협력'으로 역사문화환경 보존·육성
 - 정책수립 시행에 있어 민주주의적 요소 도입, **주민참여환경조성**
 - 주민주도형 고도보존·육성을 위한 **기획(plan)-실행(do)-환류(see)**

□ 세부 추진사항

- (주민체감 행정개선) 지정지구 개발·규제 정보공유 및 대안 협의 등 주민들의 고도 행정 참여를 통한 주인의식 제고, 자긍심 고취
→ **고도(古都) 주민의 ‘참여’와 ‘협력’**으로 고도역사문화환경 보존 육성에 대한 정책연계·협력기반 구축
- ※ 주기적 소통경로 확보로 정책수립 시행시 직접민주주의적 요소 도입, 주민 참여환경조성으로 리빙랩(Living Lab) 실현

주민참여 고도행정 사례

소통 활성화 노력	소통체계 구축	고도행정 반영 노력
찾아가는 정책설명회(20.2월) 고도현안토론(수시)	①(공주) 수촌리 특별보존지구 규제 완화로 농촌체험테마농장으로 활용 ②(공주) 대통사지 보존조치유적 손실보상 제도개선 ③(경주) 육성지구 편의시설 확충요청, 대릉원 협문신설로 마을관광활성화	①주민요구 반영(특별보존지구 →보존육성지구로 변경) ②공주고도보존기본계획에 반영하여 손실보상 검토 ③주차장 조성 및 협문신설 등 검토(문화재위원회 상정)

* 경주 고도 황남동 주민의 문화재 주변 환경개선요구 및 자발적 문제해결사례로 대릉원 주변 상습교통혼잡의 원인인 전력관리 지상기기 이전 실현('19년)

- (고도이미지 찾기사업) **고도주민의 자발적 참여**를 통한 고도 내 한옥경관 조성 및 도로경관 개선으로 **고도다운 경관 조성 및 지역 활성화** ('15년~)
※ 사업 완료사례 증가(414건/'19말)에 따른 가시적 경관 개선 효과 발생
- 사업 대상지 관광명소로 부상(경주 황리단길, 공주 공산성 앞 금성동)

고도 이미지 찾기 개요	○ (목적) 고도 주거환경 및 가로경관 개선을 통한 고도 역사문화환경 이미지 회복																		
	○ (예산) 47,857백만원(국비 33,500백만원, 지방비 14,357백만원/2015~2021)																		
	○ (내용) 고도(古都: 경주 공주, 부여, 익산) 지정지구 내 주거환경 및 가로경관 개선 지원																		
	- 주거환경 개선지원 : 한옥(한옥양식)으로 신축·개축·재축·증축·수선																		
	- 가로경관 개선지원 : 가로변 건축물 외관, 담장 등 개선																		
	- 가로경관 개선 지자체 직접사업 : 간판, 담장, 보도, 소공원 정비 등																		
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사업신청건수</td> <td>51</td> <td>136</td> <td>139</td> <td>152</td> <td>145</td> </tr> <tr> <td>완료 건수</td> <td>45</td> <td>135</td> <td>103</td> <td>137</td> <td>128</td> </tr> </tbody> </table>		2015	2016	2017	2018	2019	사업신청건수	51	136	139	152	145	완료 건수	45	135	103	137	128
	2015	2016	2017	2018	2019														
사업신청건수	51	136	139	152	145														
완료 건수	45	135	103	137	128														

* (리빙랩) 고도주민대표들은 '고도지역심의위원회'에 월 1회 참여하여 고도이미지 찾기 사업 안건 심의 및 의결 (한옥 건립 또는 주거환경 개선사업의 타당성, 경제성 등 심의)

- (고도주민활동 지원사업) 고도주민이 고도에서의 삶을 영위하면서 다양한 교육, 체험, 봉사 등 참여활동을 통하여 **주민자치 능력 배양**과 고도주민으로서의 정체성 회복에 기여('19년~)

경주	공주	부여	익산
<ul style="list-style-type: none"> ○ 고도육성 아카데미 ○ 고도지구 내 마을해설사 운영 ○ 고도지구 구석구석 살펴보기 ○ 고도지구 생활속으로 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고도육성아카데미 ○ 고도알기 청소년 캠프 ○ 생생고도 소식지 발간 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 역사바로알기 아카데미 ○ 전통공예교실 ○ 부여군 생활문화자료 조사 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고도육성아카데미 ○ 전통한지 등공예 제작 및 고도골목길 가꾸기

* (리빙랩)주민활동지원사업 안정화와 병행하여 마을 기업 설립 및 운영 지원, 지역축제 참여방안 및 축제기간 주민불편 해소방안 도출 등 정부-주민협의체간 소통 및 의견수렴으로 주민체감행정 개선

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
<ul style="list-style-type: none"> ○ 고도이미지사업 신청('19년 누적 623건) ○ 고도주민활동지원사업 운영 개시 ○ 경직적 지구지정으로 유연한 고도육성사업 추진 저해 및 이에따른 주민 불편지속 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고도이미지사업 신청('20년 누적 723건)¹⁾ ○ 보조사업자에 교육강화를 고도주민활동지원사업 운영상 질적향상 ○ 지정지구간 유연한 변경으로 규제완화 (*특별보존지구→보존육성지구) 또는 토지매입 등 손실보상 근거마련(*보존육성지구→특별보존지구)을 통한 주민체감행정 강화

1) 목표설정 근거 : 고도이미지찾기 사업은 예산연동형 사업 예산 축소에 따른 가용예산 감소 추세에서도 '20년 성과목표를 도전적으로 설정

('19년 11,262백만원 145건 → '20년 6,670백만원 100건)

※ 가용예산(백만원, 당해연도 교부예산+지자체 이월예산)

'15년 8,000→'16년 15,711→'17년 21,541→ '18년 17,490→ '19년 11,262→'20년 6,670(YoY△41%)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
<ul style="list-style-type: none"> ○ 고도주민활동지원사업 개시 ○ 고도 주민 재산권 침해(매장문화재 보존조치)에 대한 손실보상 부재 ○ 규제 중심 문화재 보존관리 환경으로 고도 지역주민들의 재산권 제약 및 정책에 대한 반감 해소 곤란 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고도주민활동지원사업 활성화 ○ 보존조치 유적지역 특별보존지구로 지정 - 공주고도보존육성기본계획에 반영하여 매입 등을 통해 토지소유주에 대한 손실보상 효과 창출 ○ 고도주민들이 지역내 문화재의 보존·활용에 자발적으로 참여하는 주민주도형 보존관리체계 확립 ○ 고도지역 내 행위주체간 연계·협력함으로써 소통을 통한 민주적 참여에 기여하고 부수적인 지역 일자리 창출로 지역경제 활성화

□ **과제 추진상 장애요인**

- 리빙랩을 통한 문제해결을 위해 단기-장기과제, 가역적-불가역적 과제로 구분하여 선택·집중
- 주민활동지원사업 운영을 위한 고도주민의 비전문성, 미흡한 역량 구축을 위한 지원이 관건이므로 주민역량강화 교육기회 제공

□ **관련 법령 및 지침 개정계획** : 해당사항 없음.

□ **'20년 소요예산**

- (고도이미지 찾기 사업) 5,034백만원(국비 3,524백만원)

(단위 : 백만원)

구 분	'15	'16	'17	'18	'19	'20
고도내 가용예산	8,000	15,711	21,541	17,490	11,262	6,670
국비편성	8,000	8,000	8,015	2,518	2,118	3,524

※ 가용예산 : 중앙정부 당해연도 교부예산+지자체 이월예산

- (고도주민 활동지원 사업) 400백만원(국비 200백만원)

※ 국비 보조 50% 사업으로, 경주·공주·부여·익산 '20년 각 1억 예산 편성

□ **추진체계**

- 고도주민 참여환경 조성으로 기존 고도지방자치단체를 통한 주민 의견 수렴방식에서 탈피하여, 직접의견수렴 및 협의 채널* 확대

* 예시 : 찾아가는 고도정책설명회, 고도주민협의회 워크숍, 국고보조사업 현장점검 등



□ 추진일정

- (주민체감 행정개선) 주요 고도정책사항에 대한 고도주민 의견수렴(연중)
 - * 찾아가는 고도정책설명회(2월), 고도 보존육성 정책협의회(2월), 주민협의회 워크숍(12월) 등
- (고도이미지 찾기사업) 연중 주민신청에 따른 사업 추진
 - * 국고보조금 교부결정(1차 1월, 2차 3월), 사업추진현황 점검(7월,12월),
- (고도주민활동 지원사업) 고도 아카데미 운영, 교육 및 체험 프로그램 운영, 환경정화, 고도포럼, 지역축제 참여 등(3월~11월)
 - * 국고보조금 교부결정(1차 1월, 2차 3월), 사업추진현황 점검(4월,10월)

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기			
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
■ 주민체감행정개선 (연중 : 주민의견수렴)			■	■								■		■
② 고도이미지찾기 사업 (연중 : 사업추진)		■		■				■						■
③ 고도주민활동지원사업 (연중 : 사업추진)		■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

□ 홍보계획

- 고도이미지 찾기사업 기획기사 :
(2월, 11월)
- 고도 주민협의회 워크숍 보도 : 12월



2

국민에게 필요한 서비스와 선제적·맞춤형 안내·제공 확대

2-문화재청-1

신규 고령 어르신을 위한 청춘소환 무형문화재 체험 프로젝트

주관부서	무형문화재과 무형유산원 전승지원과	관련 협업기관	경북 문경시(사)한국예절문화원 문경국가무형문화재 전수교육관
담당자	송인헌 서기관 강재훈 사무관	연락처	042-481-4962 063-280-1441

□ 추진배경

- 고령화 시대 노년층 730만 시대 홀몸 어르신 등 지역사회 복지대책 마련이 사회적 문제로 제기
 - 문화향유의 사각지대에 있는 노년층 등을 위한 다양한 문화 복지로 더불어 사는 사회를 조성해야 할 필요성 증대
- 문화 서비스 향유에 있어서 소외받았던 다양한 핵심 배려계층의 전통문화에 대한 접근성을 높이고 아울러 무형문화재에 대한 인지도 향상

□ 현황(문제점) 진단

- 노인인구는 증가하고 있으나 의료기술 발달로 건강한 노인 빈곤 문제 해결을 위한 문화 프로젝트로 사회 활력 부여 필요
 - 노년계층간 화목을 도모하고 인지력 유지와 향상으로 치매예방을 위한 다양한 전통문화 체험프로그램
- 공공서비스 사각지대 해소로 다양한 계층을 포용하는 통합사회 행정구현을 위해서 문화소외계층의 문화향유권을 확보하고 그 접근성 제고를 위한 지원 필요

□ 추진방향

- (청춘소환) 홀몸어르신 등 부양가족이 없는 노인 우선 대상 문화 체험 서비스 제공으로 사회적으로 소외된 계층을 보호

- 청춘 시절 추억 등 기억 소환을 통해 행복하고 건강한 삶의 동기부여 마련
 - 흠을 만지고 물레를 돌리며 신체의 전 기능을 사용하여 인지력 향상과 유지
 - (굿보러가자)* 다양한 핵심 배려계층의 전통문화에 대한 접근성을 높이고 아울러 무형문화재에 대한 인지도 향상
- * '굿(GOOD)보러가자' 프로그램 : 7~10월(연 3건)

□ 세부 추진사항

- 국가무형문화재 사기장과 함께하는 힐링 물레 프로젝트
- 청춘기억 소환 프로그램 → 청춘시절 추억 프로그램 → 가족친화 프로그램



(유사사례 : 2019년 다문화 가정 대상 가족과 함께하는 그릇 빚기 프로그램)

- '굿보러 가자' 국내행사시 일정 비율 우선 관람좌석을 배정하고 다양한 사회배려계층을 초청하며 나아가 교통편을 제공하는 등 먼저 찾아가는 서비스를 제공
- 프로그램 참여자에 대한 만족도 조사 후 계획수립 시 반영

□ 성과목표 및 기대효과

- 성과목표

시행 전	시행 후
○ 사회적 취약계층 대상 사업 내 노인 대상 별도 무형문화재 프로그램 없음	○ 노인 대상 특화된 맞춤형 프로그램 운영 *20년 8회 사업 첫 추진 ○ 대상개소 확대 : 1개소('20년)→5개소('21년)
○ (굿보러 가자) 문화소외계층 초청 및 관람 지원 공연 0건	○ 문화소외계층 초청 및 관람 지원 *20년 3건 첫 추진

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ (청춘소환)노년층 증대, 지역사회 홀몸어르신 증가 등 노인 문제가 시급	○ (청춘소환) 노인치매를 예방할 수 있는 프로그램 처음으로 제공, 노인복지 기여 - 대상기관 확대로 노년층 문화복지 향상 * '21년 대상기관 선정('20.8월) 5개소 이상
○ (굿보러가자) 문화·여가생활에서 공공서비스 사각지대 존재 - 전통문화에 대한 문화 소외계층의 인지도 및 접근성 낮음	○ (굿보러가자) 문화생활에서 소외와 차별 없이 통합된 공동체로 나아가는 기반 마련 - 우리 전통문화에 대한 다양한 계층의 향유권 증진으로 무형문화재 활성화

□ 과제 추진상 장애요인

- 노인대상 프로그램 추진 시 현장 인력 부족
 - 수혜대상 고려 진행요원 보강 필요
 - '21년 사업대상 확대 시 문화예술교육사 배치 사업 추진 독려
- 의견수렴을 통해 대상 기관 및 프로그램 확대 필요

□ 관련 법령 및 지침 개정계획 : 해당없음

□ '20년 소요예산 : 195백만원

- 청춘소환 힐링 프로젝트(45백만원), 굿보러가자(150백만원)

□ 추진체계

구 분	역할 분담 내용
문화재청	전수교육관 활성화 사업 사업계획서 수립 총괄 및 사업 지원, 홍보 및 모니터링
지자체	전수관 활성화 사업 지원 및 홍보
민간단체	국가무형문화재 사기장 전수관 : 전수관 활성화 사업 총괄 영남요(보유자) : 전수관 운영 위탁기관으로서 활성화 사업 실행 백산헤리티지연구소 : 전수관 운영 자문기관으로서 사업 기획 및 운영 실무

□ 추진일정

○ 청춘소환 힐링 프로젝트

- 사기장과 함께하는 청춘소환 힐링 프로젝트 계획 수립 ('20년 2월)
- (사)한국예절문화원 문경지부, 문경문화원 업무협약(3월)
- 사업대상 65세 이상 노년층 참가자 모집('20년 5월)
- 치매예방 청춘소환 '힐링 물레' 사업추진(5월~9월) *모니터링(8월)

○ 굿보러가자 행사

- 굿보러가자 사전 답사 지역 유관기관과 업무협의('20년 2월)
- 전북 남원, 경북 안동, 경남도 및 유관기관과 계획 수립(6~10월)
- 문화소외계층을 포함한 굿보러가자 공연 지원(7~10월)

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
■ (청춘소환)계획수립(2월)													
■ 실시(5~9월)													
③ (굿보러가자)계획수립(2월)													
③ 실시(7~10월)													
③ 홍보													
- 언론보도(7~8월)													

□ 홍보계획(일정)

- 사업 추진 및 참가자 모집 보도자료 배포 (5월)
- 홍보 브로슈어 제작 및 배포, SNS온라인 홍보 (5~10월)
- 청년 기자단 블로그 영상, 카드뉴스 취재 (7~8월)

주관부서	국립고궁박물관 유물과학과	관련 협업기관	유형문화재과
담당자	권혁남 연구관	연락처	02-3701-7691

□ 추진배경

- 국공립박물관, 국공립도서관 등은 유물수장고내 문화재에 대한 훈증처리 등을 통해 생물피해 방지를 실시하고 있으나 개인(국민), 사립박물관 등은 방법, 비용 등의 문제로 적용되지 않고 있음.
- 국내에 15만점 이상의 전적류가 있으며 이에 대한 관리체계를 파악하기도 어려운 상황이므로 선제적 조치의 일환으로 훈증처리 지원 및 관리방안 교육을 통한 단계적으로 관심도를 높일 필요가 있음

□ 현황(문제점) 진단

- 개인에 대해 문화재청에서는 “동산문화재 관리 과정”의 교육을 통해 문화재 관리에 필요한 기초지식을 전달하고 있으나 현장적용이 미흡함
- 현재 개인소장 (동산)문화재는 지정문화재가 아닌 경우 현황파악이 어려우며, 전문인력의 부재로 적절한 관리가 이뤄지지 못함



좀벌레에게 가해진 종이



바퀴목 배설물



권연벌레에 의한 손상된 목부재

※ 재질별 국가지정·등록문화재 현황 ※ 국가무형문화재 제외

구분	국보	보물	사적	명승	천연기념물	국가민속문화재	국가등록문화재	합계
석조	82	528	30	0	0	14	103	757
목조	34	295	43	0	0	190	186	748
금속	76	201	0	0	0	0	53	330
도자	54	137	0	0	0	0	1	192
종이	67	706	0	0	0	0	118	891
기타 (성곽 등)	29	321	440	113	461	96	382	1,842
합계	342	2,188	513	113	461	300	843	4,760

※ 일반동산문화재 중 고서 등 전적류(종이류) 현황(문화재청 『한국전적종합조사목록』 현황, 2017년)

조사연도	고서	고문서	목판	기타유물	건수(점수)
2004	5,955	3,257	7,054	571	16,837
2005	1,915	3,905	4,955	275	11,050
2006	5,835	3,749	-	1,284	10,868
2007	-	1,339	15,055	2,221	18,615
2008	-	915	11,740	-	12,655
2009	2,145	3,055	-	105	5,305
2010	4,916	10,704	-	52	15,672
2011	3,861	9,052	-	41	12,954
2012	2,662	8,272	-	114	11,048
2013	3,177	8,886	-	40	12,103
2014	1,750	10,378	-	-	12,128
2015	2,335	10,258	-	161	12,754
총합	34,551	73,770	38,804	4,864	151,989

□ 추진방향

- 개인소장 동산문화재 훈증처리 실시 홍보를 통한 참여 유도
- 실제적인 문화재 훈증처리를 통한 문화재 생물피해 방지
- 교육, 약품 지원, 현장점검(필요시) 등을 통한 향후 생물피해 예방

□ 세부 추진사항

- 개인소장 문화재급(종이류) 훈증처리 실시
 - 개인소장 문화재에 대한 신청·접수(선정)를 통한 훈증처리 실시
 - 문화재 형태 및 수량에 따라 훈증 방법 선택

훈증방법	온도(°C)	훈증시간(hr)	유지 EO농도(%)	투약량기준(g/m ²)
밀폐훈증	25~30	24	Ethylene Oxide(E.O.) 1.0%(120g/m ²)	200~400
피복훈증	20~25	48		300~600
포장훈증				
훈증고훈증				

※ Ethylene Oxide(E.O.) : 살충, 살균력이 우수하며 안료, 금속, 유기물에 영향을 주지 않음.

- 개인의 문화재 방충방제에 필요한 약품 지원
 - “보존”, 트랩 등 기본적으로 필요한 약품 지원을 통한 즉각적인 생물피해 방지 조치 지원
 - 한지 등 개인이 문화재 보관에 필요한 기초물품 제공

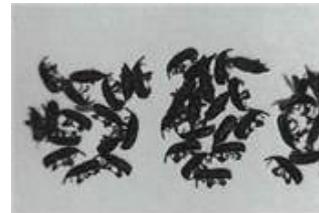
- 나만의 문화재 소장자에 대한 **개별적 전문교육** 실시
 - 별도 수장시설이 갖춰지지 않은 상태의 보관에 있어서 필요한 사항에 대한 교육 실시(기증·기탁 방법 안내 포함)
 - 향후 개인이 소장품 관리에 필요한 정보 제공
- (필요시) 현장 점검 및 조치
 - 개인 소장문화재의 체계적 관리를 위해 필요시 현장 방문하여 보관 및 피해방지 관련 현장점검



수장고 훈증



훈증확인용 공시충, 멸균반응지



공시충 반응 결과(사멸)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 민간신청 훈증소독 없었음	○ 민간신청 중요 전적류 훈증소독 100점

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 개인에 의한 소장품 관리	○ 전문가에 의해 훈증처리 실시
○ 생물피해에 대한 전문지식 결여	○ 생물피해 방지 전문교육을 통한 실제적인 해결방안 마련
○ 생물피해 방지를 위한 조치 미비	○ 기본적인 약품 공급을 통한 생물피해 방지 강화
○ 개인소장 문화재 정보 부재	○ 개인소장 문화재 정보 확보를 통한 기증·기탁 유도 및 관리체계 강화

□ 과제 추진상 장애요인

- 개인의 인식 부족으로 인한 참여 부족
 - 개인의 문화재 생물피해 방지를 위한 인식미비로 필요성 참여 부족
 - ☞ 개인의 인식 제고를 위한 **홍보, 인센티브 강화를 통한 참여 유도**

□ 관련 법령 및 지침 개정계획

- 해당사항 없음

□ '20년 소요예산

- 훈증처리 5백만원
- 약품 및 재료구입 15백만원
 - 방충제 구입, 유물 보관용 한지 구입 등

□ 추진체계

- 국립고궁박물관(유물과학과) : 훈증소독 서비스
- 문화재지킴이 단체 : 전적류(종이류) 소유자 안내 지원

□ 추진일정

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
■ 사업 계획수립 (5월)						■							
③ 공고 (5~6월)						■	■						
③ 접수, 훈증처리, 교육, 반환 (7~8월)								■	■				
④ 홍보 - 언론보도(5~6월, 8월)						■	■		■				

□ 홍보계획(일정)

- 언론보도 및 온라인 홍보
 - 언론보도, 온라인(문화재청 홈페이지, 박물관 홈페이지, SNS) 등을 통한 사업 홍보(5월)
 - 홈페이지, SNS 등을 통한 공고 및 접수(5월~7월)
 - 언론보도, 온라인 홈페이지 등을 통한 사업 결과 홍보(7월~8월)

②-문화재청-3

사람과 문화가 공존하는 문화유적(궁·능) 관람환경 만들기

주관부서	궁능유적본부 복원정비과	관련 협업기관	-
담당자	이소연 사무관	연락처	02-6450-3841

□ 추진배경(목적)

- '사회적가치 중심 정부' 구현을 위하여 대표 문화유산인 궁·능을 국민 모두가 보편적으로 향유하는 공간으로 조성할 필요가 있음
- 궁·능을 장애, 연령, 성별 등 불편없이 국민 모두 보편적으로 문화를 향유 할 수 있는 **무장애공간(Barrier-Free)***으로 조성

* **베리어-프리(Barrier-Free)** 장애인들도 편하게 살아갈 수 있도록 물리적, 제도적 장벽을 제거하는 것

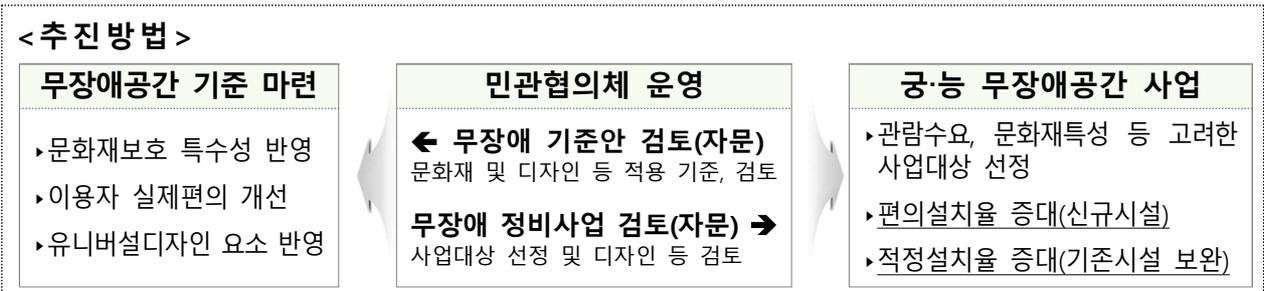
□ 현황(문제점) 진단

- 궁·능의 지속적인 편의시설 정비로 관람편의 확충은 긍정적이나 수요자 실이용편의를 고려한 질적 향상은 미흡하여 개선이 필요함
 - 관계전문가 및 실이용자 등 다양한 의견수렴 절차 이행 필요
 - 누구나 편리하게 이용하는 유니버설디자인(Universal Design)* 적용 필요
- * **유니버설디자인(Universal Design)** 성별연령장애언어 등의 제약없는 시설, 서비스 등으로 설계하는 것
- **문화재 “원형유지”원칙과 장애인 “차별금지”권익의 상호 상충**하는 가치로 적극적인 무장애공간 인프라 구축에 어려움 있음
 - 문화재 가치를 훼손하지 않으면서 편의를 개선하는 방안 마련 필요
 - '무장애시설은 소수 사용자만(장애인 등) 이용, 문화재 훼손' → '무장애 시설은 모든 사용자가 이용, 문화재 보호'로 인식 전환 유도 필요
- * 무장애 시설은 소수가 아닌 모두가 이용하고, 문화재 보호에 도움이 된다는 인식 홍보 필요

□ 추진방향

- **[무장애 공간조성]** 장애공간 없이 문화재 관람이 가능한 문화유적
 - * 장애 등으로 관람이 불편한 문화유적 ⇨ **접근이 용이하고 관람이 편리한 문화유적**

- **[범용성 관람체계]** 모두가 편리하게 이용하는 문화유적 안내체계
 - * 장애인 등 특정인을 위한 안내체계 ⇨ **차별없이 국민 모두가 이용하는 안내체계**
- **[문화재 보호보존]** 문화재보호 특수성을 고려한 편의시설
 - * 문화재 보호시설, 관람시설의 이원화 ⇨ **문화재 보호와 관람편의가 융합된 시설**



□ 세부 추진사항

- **(민관협의회 운영)** 공·능 무장애공간 조성을 위한 **민·관전문가 참여**
 - 공·능 무장애공간 조성 사업 참여(사업적정성, 실효성 등 자문활동)
 - * 민간(6명) 장애인단체 2명, 관계전문가 2명, 민간단체 2명 / 관공(6명내외) 공능 담당자
- **(공·능 무장애공간 조성)** 공·능 **유니버설디자인의 무장애공간 조성**을 위한 편의시설 정비 사업 추진 / '20~'26년 단계적 추진
 - 문화재 접근성 개선정비(경사로, 리프트 등), 안내체계 개선(유니버설 안내판교체 등), 관람 보조시설 설치(문화재 모형 등) 등 시행
 - * 공능 관리소 및 민관협의회(전문가 등) 의견수렴 및 검토를 통해 사업대상 선정하여 추진
- **(무장애공간 전국확산)** 문화유적 무장애공간 조성의 전국 확산을 위한 법적 근거 마련 / '20년 내
 - 문화재 특수성(보호·보존)을 반영한 무장애공간 조성의 보편적 법적 기준 마련 / 「문화재주변 시설물 등 공공디자인 지침」 개정
- **(홍보활동)** 다양한 보도매체 활용 및 **배려계층 참여행사 기획, 운영**
 - 보도자료 배포 및 정부가용매체(KTV, 아리랑TV 인터뷰 등) 적극 활용
 - 무장애시설 이용과 관람을 연계한 문화향유 약자 참여행사 추진

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
<ul style="list-style-type: none"> ○ '19년 공능 편의시설 개선정비 14건 보행시설(경사로 등) 4건, 위생시설(화장실) 3건, 안내시설(안내판) 2건, 기타보수 5건 ○ 전문가 의견 환류 ○ 문화유적지 무장애공간 벤치마킹을 위한 우수사례 부재 	<ul style="list-style-type: none"> ○ '20년 공능 편의시설 개선정비 31건(121% 증) 보행시설(경사로 등) 8건, 위생시설(화장실) 5건, 안내시설(안내판) 3건, 기타보수 15건 ○ 전문가+무장애시설 이용객 만족도 조사(환류) ○ 문화유적 무장애공간 조성 전국으로 확산 / 대표 문화유적인 공·능을 우수 무장애 공간으로 조성(벤치마킹 우수사례지역)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
<ul style="list-style-type: none"> ○ 장애인, 노인 등 문화향유 약자의 문화재관람 편의, 접근성 등 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 장애인, 노약자 등 문화향유 약자의 문화 사각, 격차 해소(문화향유권 확보) ○ 약자 존중과 배려의 사회적 가치 제고 및 인식 확산 기대

□ 관련 법령 및 지침 개정계획

- 「문화재 주변 시설물 등에 대한 공공디자인 지침(문화재청 예규)」 개정(~10월)
 - 문화재 무장애공간 시설의 공공디자인 기본방향 및 원칙 신설 / 누구나 보편적으로 이용하는 시설 디자인 적용 조항 신설
 - 문화재 무장애공간 시설물별 공공디자인 세부기준 마련 / 관람 편의시설(보행로, 휴게, 화장실 등) 세부 디자인 기준 신설
- * 공능유적본부-활용정책과 협업추진 : 지침개정안 작성(공능본부) → 지침개정 검토 및 개정(활용과)

□ '20년 소요예산

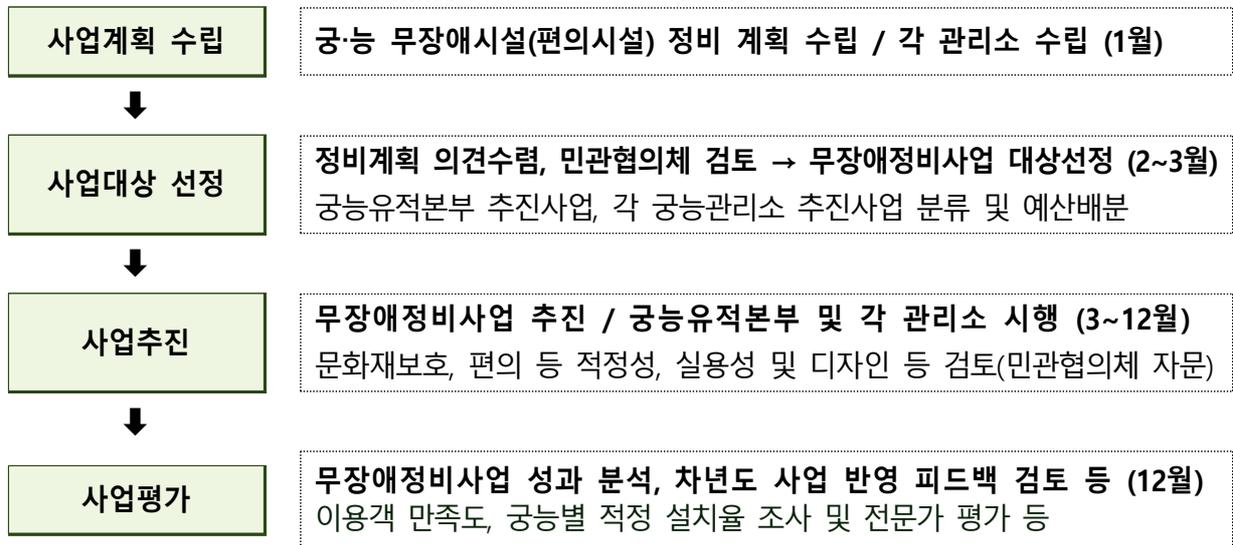
- 공·능 무장애공간 조성을 위한 시설 정비 : 5억원

□ 추진체계

《 '20년 공능 무장애시설 정비사업 추진 개요 》

- 사업기간 : '20.3월 ~ 12월
- 소요예산 : 5억원 / '20~'26년 총액 35억원(연간 5억원)
- 사업내용 : 공능 무장애관람동선 개발, 정비 및 유니버설디자인 안내체계 정비 등
 - * 공능 관리소 및 무장애시설 이용객, 민관협의체(전문가 등) 의견수렴 및 검토를 통해 사업대상 선정하여 추진

< '20년 공, 능 무장애공간 조성 사업 등 추진 체계 >



< 공, 능 무장애공간 조성 적용 사례 및 계획 >



※ '19년 실시한 공능(창경궁, 선정릉) 무장애공간 조성 시범사업 사례 등을 '20년 사업에 적용

□ 추진일정

- '20년 궁·능 무장애공간 조성 계획 수립 및 추진 / 2~11월
- 궁·능 무장애공간 조성 민관협의체 구성 및 운영 / 2~11월
- 궁·능 무장애공간 조성 시설 정비 사업 추진 / 3~11월
 - 궁·능 무장애공간 조성 대상 선정(민관협의체 활동) / 3월~4월
 - 궁·능 무장애공간 조성 시설 정비 공사 / 3월~12월
- 문화유적지 무장애공간 조성 세부기준 마련(지침 개정) / 5~10월

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
■ 사업 계획수립 및 민관협의체 운영 (2월)			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
③ 정비사업 추진 (5~6월)				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
③ 세부기준 마련(지침 반영)(5~10월)						■	■	■	■	■	■	■	■
④ 홍보 - 언론보도(2월, 11월) - 청년기자단 등(수시)		■				■			■			■	■

□ 홍보계획(일정)

- 궁·능 무장애공간 조성 계획수립 보도자료 배포(2.19)



- 정부가용매체(KTV, 아리랑TV 등) 활용 홍보(인터뷰 등) : 11월
- 궁·능 무장애공간 시설 이용과 관람연계 문화향유 약자 참여 행사 기획 및 운영 : 10~11월
- 청년기자단 블로그 기사, 정부혁신 1번가 등 온라인 : 수시

2-문화재청-4

문화재 민속마을 맞춤형 재난예방 알림서비스

주관부서	안전기준과	관련 협업기관	일선 소방서, 지자체
담당자	고정주 사무관	연락처	042-481-4972

□ 추진배경

- (안전에 취약한 마을주민) 민속마을¹⁾ 주민의 상다수가 고령자들로 재난 시 신속한 판단과 초동대응 등이 어려움 상존
 - (재난에 취약한 민속마을) 민속마을 대부분 주택이 목조구조의 기와집 또는 초가집으로 화재 등 재난에 취약
 - (초동대응 중요) 화재발생 시 골든타임 내 문화재 소유자·관리자의 초동대응이 피해를 최소화하는데 중요한 역할을 함
- ※ 민속마을 8개소 중 소방차 출동시간이 5분 이상 소요되는 현장 6개소(75%)

□ 현황(문제점) 진단

- (교육 참여율 저조) 민속마을 주민 상다수가 고령자로 거동 불편 및 안전의식이 부족하여 안전교육 참여율 저조 및 안전교육 사각지대 발생
→ 집합교육과 병행하여 가가호호 직접방문 등으로 고령자 배려 필요
 - (화재발생 가능성) 아궁이·전기·실화 등 사용 미흡 및 부주의로 화재발생 상존 우려
- ※ 최근 10년('08~'17년) 동안 아궁이불씨, 전기누전, 쓰레기소각 등으로 13건 정도 화재 발생



최근 10년간('08~'17년) 민속마을 화재 원인



성주 한개마을 ○○가옥 헛간채 소실('17.10.6)

1) '민속마을'이란 전통성과 역사성을 잘 간직하고 주민의 삶이 영위되는 정주 공간으로 마을 전체의 경관, 건조물군, 마을 수계, 수목, 골목길, 원림 등이 함께 어우러진 역사문화환경을 두루 갖추고 있는 곳. 교육대상은 국가지정문화재인 고성 왕곡마을, 아산 외암마을, 성주 한개마을, 안동 하회마을, 순천 낙안읍성, 경주 양동마을, 제주 성읍민속마을, 영주 무섬마을 등 민속마을 8곳

□ 추진방향

- (자발적 참여) 아궁이·전기·가스 등 평상시 생활안전습관에 대한 교육을 공연, 영상 등으로 실시함으로써 주민의 자발적인 교육 참여 유도
* 연극공연, 영상 등으로 재미있는 교육 시행 ⇨ 주민 자발적 참여 유도
- (주민 편리 서비스) 고령자나 거동이 불편한 주민의 가정을 방문하는 등 주민 편리 서비스 운영
* 차량이동서비스 운행 및 방문교육 시행 ⇨ 마을주민 편리 서비스

□ 세부 추진사항

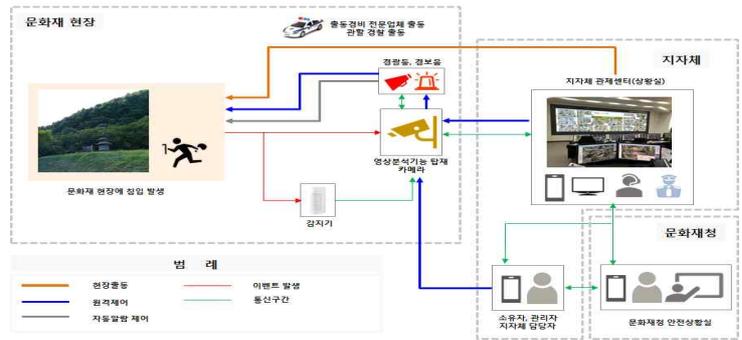
- (안전교육 추진협의체 운영) 민속마을 맞춤형 안전교육 운영을 위해 민·관의 각 분야 전문가 참여
 - 효율적인 안전교육 운영을 위한 추진방향·내용·방법에 대한 지문 및 검토
* 교육운영분야, 전기분야, 소방방재분야, 문화재분야, 안전교육 담당자 등
- (주민 수요 파악) 민속마을 맞춤형 안전교육 추진을 위해 설문 및 인터뷰를 통한 마을주민 요구 분석
 - 교육 운영방식, 교육내용 분석, 교육시기(시간), 장애인 불편해소 등
- (선제적 서비스) 전문가 의견반영 및 주민수요 분석을 통해 교육프로그램 개발 등 단계적 추진으로 문화유산 보호 및 인명피해 최소화
 - [가가호호 방문교육] 거동이 불편하여 교육에 참여하지 못하는 주민의 경우, 개별적으로 방문하여 안전교육 실시
 - [차량이동서비스] 고령자나 거동이 불편한 주민에게 교육장으로 차량 이동 서비스 운영
 - [안전점검] 방재설비(전기·소방·방범) 정기적 점검과 개별 방문교육시 전기·가스·아궁이 등 일상 안전점검 병행 추진
* 일상전점검시 단독경보형감지기 설치 및 노후 멀티선 교체 등
 - [방재인력 배치] 민속마을에 문화재 감시 인력인 문화재안전경비원을 배치하여 화재 등 방재시스템 구축

- [방재설비 구축] 화재예방을 위해 민속마을에 방재설비(전기·소방·방법) 구축, 또한 민속마을 특성을 고려한 전기화재 징후감시를 사용자·관리자 등에 통보 될 수 있도록 하는 ICT(정보통신기술)* 원격감지시스템 구축

* 누전, 과부하, 단락 등 데이터를 파악하여 전기화재 이상 징후 발생시, 차단기가 작동 되고 한국전기안전공사·유지보수업체·소방서 등에 통보 시스템



<전력감시 시스템 구성도>



<영상분석시스템 구성도>

1단계: 자동알람제어, 2단계: 원격제어, 3단계: 전문인력 현장출동

- [연극 및 실습교육] 강의 중심의 주입식 교육을 탈피하고, 전국 민속 마을로 확대하여 연극 및 현장 실습*, 동영상 등 다양한 교육방식** 으로 주민의 자발적 교육 참여 유도 및 교육효과 높임



연극으로 안전교육 진행 모습(외암마을)



소화기 실습 모습(한개마을, 낙안읍성)



* 연극배우와 함께 OX퀴즈노래, 전기·가스 등 생활안전 습관교육 및 소화기 실습 체험
 ** 동영상 등 다양화로 교육효과를 높이는 프로그램 개발

- (홍보활동) 다양한 매체를 활용한 맞춤형 안전교육 홍보활동
 - 보도자료 배포, 홈페이지(문화재청) 게시, 지자체 및 마을 보존회 공문 발송
 - SNS(대학생 기자단 활용한 블로그, 문화재청 페이스북 등) 게재
 - 민속마을 주민을 홍보대사로 선정 및 운영하여 안전교육 홍보 및 안전의식 함양 유도 추진

□ 성과목표 및 기대효과

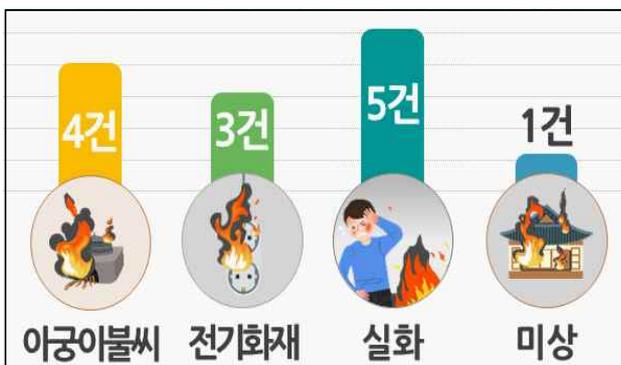
○ 성과목표

- 맞춤형 문화재 안전교육과 방재시스템 구축을 통해 탄탄한 안전체계 마련

시행 전	시행 후
<ul style="list-style-type: none"> ○ 안전의식 미흡 <ul style="list-style-type: none"> - 안전에 무관심 및 참여율 저조 ○ 안전교육 사각지대 발생 <ul style="list-style-type: none"> - 거동 불편한 주민의 교육 미이수 ○ 문화재 안전체계 미흡 <ul style="list-style-type: none"> - 방재설비 및 인력 구축 미흡 ○ 안전사고 발생 상존 <ul style="list-style-type: none"> - 매년 1~3건 화재 발생 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 안전의식 함양 <ul style="list-style-type: none"> - 적극적 참여 및 안전에 관심 향상 ○ 안전교육 사각지대 최소화 <ul style="list-style-type: none"> - 차량이동서비스·가가호호 방문교육 ○ 탄탄한 안전체계 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 방재설비 및 인력 강화 구축 등 ○ 안전사고 최소화 <ul style="list-style-type: none"> - 화재 발생 0건 도전

○ 기대효과

시행 전	시행 후
<ul style="list-style-type: none"> ○ 일상 생활안전습관 및 재난의 초기대응 필요성 등 안전의식 미흡 ○ 민속마을의 화재 등 재난에 취약 ○ 주민 요구사항 파악 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 민속마을 생활안전 의식 향상 및 관심도 증가 ○ 전기, 가스 등 평상시 생활안전습관 및 재난의 사전예방 등 대비체계 구축 ○ 문화유산 보호 및 인명피해 최소화 ○ 가가호호 방문교육으로 주민 수요파악과 애로사항 청취 및 개선



<최근 10년간(08~17년) 민속마을 화재 원인 및 발생건수 13건>



<안전교육 이후, 민속마을 안전사고 제로도전>

○ (안전사고 제로) 민속마을 주민의 특성을 고려한 맞춤형 재난안전교육과

적극적인 홍보활동으로 안전의식 함양 및 **안전사고 ZERO 도전**

- 평상시 생활안전습관 및 재난행동요령을 주민들의 눈높이에 맞춘

연극과 거동 불편 주민에 대한 방문교육 및 차량이동서비스, 방재설비 안전점검 등으로 사각지대 최소화

- 지자체 및 소방서와 유기적 협업과 지속적인 민속마을 안전교육 실시

□ **관련 법령 및 지침 개정계획**

- 해당 없음

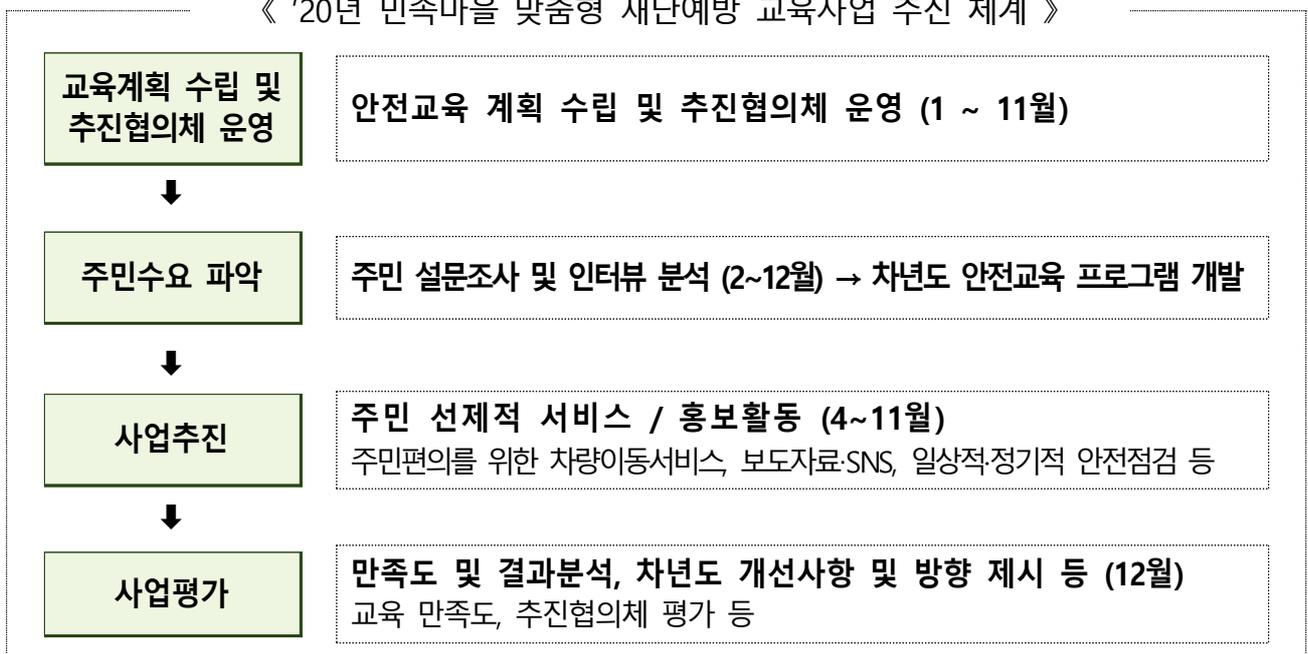
□ **'20년 소요예산**

- 민속마을 주민(8개소) 생활안전 교육 : 80백만원

□ **추진체계**

- 주관 : 문화재청(안전기준과) / 협조 : 지자체, 소방서
- 사업기간 : '20. 3월 ~ 12월
- 추진시기 : 2011년부터 계속사업
- 사업내용 : 민속마을 주민대상으로 문화재안전교육
 - * 안동 하회마을, 경주 양동마을, 고성 왕곡마을, 아산 외암마을, 성주 한개마을, 순천 낙안읍성, 영주 무섬마을, 제주 성읍민속마을 등 8곳의 전국 민속마을

《 '20년 민속마을 맞춤형 재난예방 교육사업 추진 체계 》



□ 추진일정

- 재난안전교육 계획 수립 및 추진협의체 운영 (1~11월)
- 주민 설문조사 및 인터뷰 분석, 차년도 프로그램 개발 (2~12월)
- 문화재 재난안전교육운영 및 홍보활동, 유관기관 협업 (4~11월)
- 재난안전교육 사업 분석 (11월)
- 교육평가 및 결과보고 (12월)

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
■ 교육계획 수립 및 추진 협의체 운영(1월~11월)		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
③ 주민 설문조사·인터뷰 분석, 프로그램 개발 (2~12월)			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
③ 교육운영 및 홍보활동 (4~11월)							■	■	■	■	■	■	■
④ 교육사업 분석(11월)												■	■
⑤ 교육평가 및 결과보고 (12월)													■

□ 홍보계획(일정)

- 2020년도 문화재 재난안전교육 계획 보도자료 (4~5월)
- 지자체 및 마을 보존회 공문 발송, 홈페이지(문화재청) 게시, SNS(대학생 기자단 활용한 블로그, 문화재청 페이스북 등) (4~10월)
- 유관기관에 문화재 재난안전 관련 리플릿, 동영상, 교재 등 배포 (4~10월)
- 2020년도 문화재 재난안전교육 결과 보도자료 (11~12월)

주관부서	활용정책과	관련 협업기관	각 지자체, 사회복지기관 등
담당자	박정섭 사무관	연락처	042-481-4745

□ 추진배경

- 문화유산 접근이 어려운 사회적 취약계층을 대상으로, 계층별 유형, 제약 여건 및 취향을 반영한 맞춤형 문화유산 향유 서비스 개발·보급
- 신체적·사회경제적 제약을 가진 취약계층을 대상으로 형평한 문화서비스 향유가 가능토록 실현

□ 현황 진단

- 취약계층의 문화유산 향유를 위한 그간의 체계적 정책 미흡
 - ‘다문화가정 궁궐 초청’ 등 취약계층을 고려한 특별 향유 이벤트가 있으나, 상설·제도화된 서비스 제공이 그간 이루어지지 않음

□ 추진방향

- 주요 취약계층*을 대상으로 “취약계층 문화유산 향유 프로그램” 첫 시행(‘20.5월~)
 - * 주요 취약계층(4개 유형) : 장애인, 노인, 보호아동 및 다문화가정
- 취약계층 문화유산 향유 서비스 실태조사 및 맞춤형 프로그램 개발(‘20.4월~)
 - 주요 문화유산별 취약계층 문화유산 향유 현황(무장애시설 설치 등) 조사 및 취약계층 특성을 고려한 맞춤형 프로그램 개발

□ 세부 추진사항

- “취약계층 문화유산 향유 프로그램” 연중 운영
 - 광역단체별 기준으로 수행기관을 공모·선정하고, 해당 지역의 사

- 회복지단체와 연계하여 대상 취약계층 선별 및 서비스 제공
- 문화유산/자연유산 관람 및 탐방, 문화유산 해설사 등 해설지원, 기타 이동·관람에 필요한 서비스(전용 교통수단, 자원봉사자 등) 지원
- 취약계층 문화유산 향유 실태조사 및 향유 프로그램 개발
 - 각 취약계층별 문화유산 향유 현황 및 실태 조사
 - * 문화유산 향유에 대한 인식, 향유 여부 및 빈도, 향유 현황(단순방문, 체험 등), 방문 형태, 방문 대상지(지역 포함), 주요 향유 장애 요건, 희망 방문 대상지, 기존 문화유산 향유 지원 혜택 수급 여부 및 방식 등
 - 주요 문화유산별 취약계층 방문 및 향유 인프라 구축 조사(50개소 내외)
 - * 주요 문화유산*(경승지 및 사적지, 고택 및 무형문화재 공연 등)을 선별하여, 취약계층 향유와 관련된 관람 인프라 구축 현황 조사
 - 취약계층 유형별 맞춤형 향유 프로그램 개발
 - * 취약계층 방문 제약사항, 주요 개선 요구사항 등을 고려하여, 취약계층 유형별로 맞춤형 문화유산 향유 서비스 개발 및 프로그램 제안

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후('20년 신규사업)
○('19년) 별도지표 없음(1회성 이벤트)	○('20년) 취약계층 문화유산 방문 건 수: 10,000명

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 각종 장애로 인해 취약계층의 문화유산 방문 기회 미흡 - 단발성 행사만 있었음	○ 취약계층 문화유산 향유 서비스 제공 및 맞춤형 프로그램 개발로 취약계층의 형평한 문화유산 향유기회 체계적 부여

□ 과제 추진상 장애요인

- 국내 코로나19 확산에 따른 국·내외 관광 타격
 - 코로나19에 특히 취약한 취약계층을 대상으로 하는 사업으로서, 사업대상자의 건강·안전을 확보할 때까지 사업 지연·연기가 불가피\

□ **관련 법령 및 지침 개정계획** : 해당없음

□ **'20년 소요예산**

- 취약계층 문화유산 향유 지원 : 28억원
- 취약계층 문화유산 향유 실태조사 및 모니터링 등 : 2억원

□ **추진체계**

- 주관기관 : 문화재청(활용정책과)
- 시행기관 : 민간 수행기관(전국 12개소, 공모를 통해 선정)
- 협력기관 : 광역자치단체, 지역별 사회복지시설 등

□ **추진일정**

- 수행기관 공모 및 선정(2~3월)
- 취약계층 문화유산 향유 지원 사업 고도화 및 모니터링 수행기관 선정(3월)
- 주관기관 대상 워크숍(4월)
- 취약계층 문화유산 향유 서비스 제공 및 모니터링(5~11월)
- 취약계층 문화유산 향유 실태조사 및 맞춤형 프로그램 개발(4~12월)

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
<ul style="list-style-type: none"> ■ 수행기관 선정(2~3월) 워크숍 실시(4월) 사업 운영·시행(5~11월) 													
<ul style="list-style-type: none"> ③ 취약계층 향유 실태조사 및 맞춤형 프로그램 개발(4~12월) 													

□ **홍보계획(일정)**

- 사업 수행 언론보도(5월) 및 청년기자단 블로그 뉴스(수시)

주관부서	수리기술과	관련 협업기관	문화재수리협회 전통건축수리기술진흥재단
담당자	김영범 사무관 김영호 사무관	연락처	042-481-4864, 4866

□ 추진배경

- (수리보고서 자료은행) 문화재수리 자료 수리기록 DB화를 통한 관리 체계화 및 문화재 수리정보 국민 공유 필요성 확대
- (알림서비스) 문화재수리기술자 법정교육 일정 등에 대한 알림서비스를 강화하여 불가피하게 법을 위반하여 불이익을 받는 국민을 최소화 하기 위함
 - 이외에도 변경된 중요한 문화재수리 관련 제도 등에 대해서 선제적으로 알림으로써 문화재수리 관련 종사자들의 편익을 도모하기 위함

□ 현황(문제점) 진단

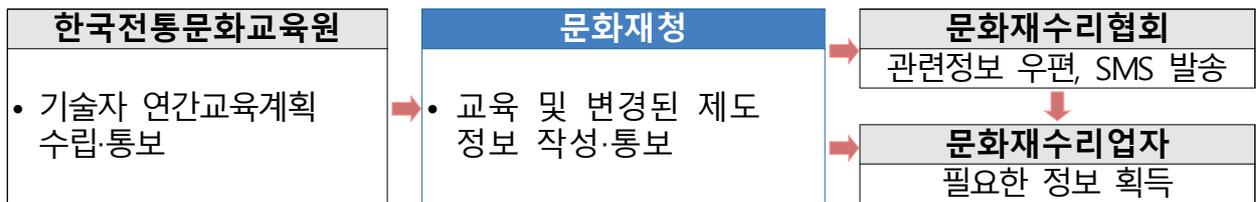
- (수리보고서 자료은행) 문화유산의 수리기록 등에 대한 국민 관심은 지속 확대되고 있으나 문화재수리 상세정보의 접근성은 저조
- (알림서비스) 문화재수리업에 소속된 문화재수리기술자의 경우 정기적으로 전문교육을 의무적으로 받도록 하고 있으며 미이수 시 과태료 등의 행정벌을 부과하고 있음
 - 문화재수리기술자 전문교육 추진계획 등이 ‘한국전통문화 교육원 홈페이지’에만 공고되어 대상자가 불가피하게 법을 위반하는 사례가 발생

□ 추진방향

- (수리보고서 은행시스템 구축) 수리(감리)보고서의 종합정보 시스템 운영 및 기록분석, 데이터베이스 구축, 종합정보 공개
- (알림서비스) 문화재수리업 10개 업종 594개 업체(전체 문화재수리업자)에 대하여 전문교육 일정 및 정보를 선제적으로 제공

□ 세부 추진사항

- (문화재수리종합정보시스템) 2019년 2월부터 문화재수리종합정보 시스템 전문위탁 운영, 6,700여 건 시스템 공개 추진
 - 문화재수리협회, 전통건축수리기술진흥재단에 위탁하여 시스템 운영
 - * 문화재수리협회: 시스템 종합운영 및 관리
 - * 전통건축수리기술진흥재단: 수리(감리)보고서 운영 및 관리
- (알림서비스) 문화재수리 관련 종사자들에게 필요한 정보들을 다양한 매체(우편, SMS 등)를 통하여 선제적으로 제공(최소 연 2회 이상)



□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후('20년)
○ 1) 보고서 은행 - 문화재청 홈페이지 공개 건 160건	○ 문화재청 홈페이지 공개 건 160건 ○ 문화재수리종합정보시스템 공개 건 178건 (매년 500여건씩 보고서 공개 예정)
○ 2) 사전 알림서비스 정보제공 - (알림방법) SMS 및 안내문 우편발송 - (알림대상) 전체 문화재수리업자 - (알림주기) 연 1회	○ 사전 알림서비스 정보제공 - (알림방법) SMS 및 안내문 우편발송 - (알림대상) 전체 문화재수리업자 - (알림주기) 최소 연 2회 이상(필요시 수시)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 제한된 수리보고서 정보 공개 ○ 해당보고서를 통한 수리이력 확인	○ 분야별 수리(감리)보고서 DB공개 가능 ○ 유형분류 통계화 및 시트화를 통한 체계적 수리이력 관리 ○ 문화재수리 시 생성되는 정보의 통계화
○ '18년까지 선제 문자알림서비스 없음 (단순 문서 협조) ○ 전문교육, 관련정보 제한적	○ (신규) 모든 수리업자에 선제적 알림 시행 (전체 문화재수리업자 594개 업체) ○ 문화재 생애주기에 따라 필요한 다수의 행정서비스를 빠르게 통합 제공 - 소통, 공감의 서비스 제공

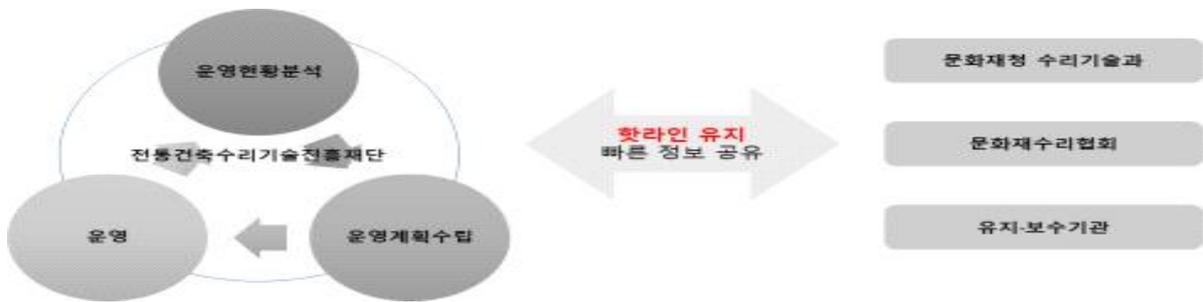
□ 과제 추진상 장애요인

- (기준마련) 문화재수리보고서 수리대상의 현황, 준공도면 등 수리와 관련된 전반적인 사항을 수록하고 있으나 내용 분류에 있어서 통일성이 미흡함
- (정보수집) 문화재수리공사 완료 후 수리보고서의 제출을 의무화 하고 있으나, 정보수집(제출방식 및 절차)에 대한 인식 저조

□ '20년 소요예산

- 문화재수리종합정보시스템 운영예산 3.1억원

□ 추진체계



□ 추진일정

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기			
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
■ 문화재수리종합정보 시스템 (수리·감리 보고서) 운영·관리		[Progress bar from Jan to Dec]												
③ 문화재수리 관련 자료 온·오프라인 통합 수집 및 관리, 서비스제공		[Progress bar from Jan to Jun]												
③ 기발간 문화재 수리 기록 메타데이터 DB 구축 및 분석·입력					[Progress bar from Apr to Dec]									
④ 빅데이터 기반 수리 기술 종합 검색엔진 및 분석시스템 구축·제공											[Progress bar from Sep to Dec]			
⑤ 사전 알림서비스 제공 (4,10월)					[Progress bar in Apr]								[Progress bar in Oct]	
⑥ 보도자료 (6,11월) - 청년기자단 등 (수시)								[Progress bar in Jun]					[Progress bar in Nov]	

주관부서	국립문화재연구소 자연문화재연구실	관련 협업기관	전국 점자도서관
담당자	강정훈 연구관	연락처	042-610-7630

□ 추진배경

- 자연유산을 평소 체험하기 어려운 시각장애인을 위해 천연기념물 동물 점자책을 발간·제공하여 자연유산 향유권 및 사회적 가치 증진
- * 점자감각책 발간과 함께 천연기념물 동물 일러스트와 스토리텔링작가 공모전을 연계하여 추진함으로써 대국민 참여 확대

□ 현황(문제점) 진단

- '99년도 (사)한국조류보호협회에서 발간한 『한국의 천연기념물 - 야생조수류 편-』 점자책 이후 시각장애인을 위한 자연유산관련 점자책이 전무함
- 단순한 형식의 점자책으로 평면적이며 비장애인의 경우 내용을 확인할 수 없어 추가적인 설명 등이 어려운 실정임

□ 추진방향

- 발간대상 : 따오기(제198호), 참매(제323-1호) 등 천연기념물 동물 50여종
- 기존의 단순한 점자책 형식을 탈피하여 장애인과 가족이 함께 보며 천연기념물 동물을 느낄 수 있는 입체 형식으로 제작
- 점자책의 점자 뿐만 아니라 천연기념물 동물 일러스트와 이에 담긴 설화나 민요 등 스토리텔링 형식의 멀티미디어 방식으로 제공하여 보다 쉽게 이해할 수 있도록 시각장애인 입장에서 제작

□ 세부 추진사항

○ (천연기념물 동물 일러스트 공모)

- 국민이 함께 참여하는 일러스트 공모를 통해 대상자 선발
- 천연기념물 동물 3종을 자유형식(컴퓨터그래픽, 세밀화)으로 제작·제출하고 전시관 방문객과 전문가 심사를 거쳐 수상작 확정
- 선정된 작품을 이용하여 천연기념물 동물 점자책 제작에 활용

○ (천연기념물 동물 스토리텔링작가 공모)

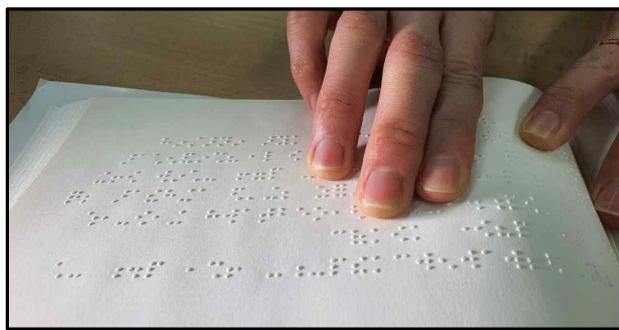
- 국민이 함께 참여하는 스토리텔링 제작을 통해 대상자 선발
- 천연기념물 동물 2종 대상, 생태와 역사·문화에 얽힌 이야기를 이해하기 쉽게 제작된 스토리텔링 문안을 작성·제출
- 제출된 문안 내용은 「광화문1번가 국민참여플랫폼」을 활용하여 국민과 전문가 심사를 거쳐 수상작 확정
- 선정된 작품을 이용하여 천연기념물 동물 점자감각책 제작에 활용

○ (천연기념물 동물 음원 제작)

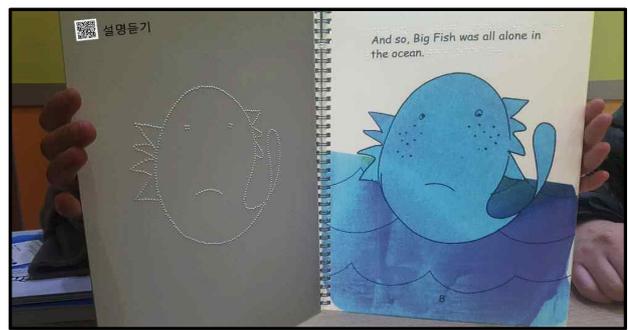
- 지자체에서 운영하는 '어린이합창단'과의 협업으로 국민의 정서에 맞게 천연기념물 동물관련 동요 및 민요로 제작
- 직원 및 국민이 함께 참여하여 내레이션 음원 제작
- 점자책에 연결된 음원 리더기를 통해 내레이션과 음원 청취
- 제작된 음원은 천연기념물 동물 점자감각책 제작에 활용

○ (천연기념물 동물 점자감각책 발간)

- 점자도서관, 시립종합복지관과 협업으로 천연기념물 동물 점자책 발간에 대한 시각장애인 입장에서의 제작방향 설정
- 제작된 점자감각책은 각 지자체별로 관리하고 있는 전국 시각장애인 단체 등에 배포·비치하여 자연유산의 가치증진 제고



<일반적 형태의 기존 점자책 예시>



<멀티미디어 방식의 점자감각책 제작 예시>

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 해당없음	<ul style="list-style-type: none"> ○ 점자감각책 발간 및 배포 전국 254개소 <ul style="list-style-type: none"> - 시각장애인 관련 학교, 복지관 등 56개소 - 점자도서관 등 198개소 ○ 참여와 협력 기반으로 사회적 가치 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 국민 참여와 협력으로 제작된 음원, 일러스트, 스토리텔링 대국민 전시(10월 ~12월)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 시각장애인 본인만 읽기 가능	○ 시각장애인 본인뿐만 아니라 가족이 함께 하며 소통할 수 있는 형식의 점자책
○ 점자책 외 활용요소 없음	<ul style="list-style-type: none"> ○ 점자책 발간 시 제작된 천연기념물 동물 일러스트와 스토리텔링, 음원자료 등을 전시 및 교육에 활용 ○ 음원 제작 시 직원 및 국민참여를 통해 자연유산 가치증진 제고

□ '20년 소요예산 : 124백만원

- 천연기념물 동물 일러스트, 스토리텔링 제작 : 19백만원
- 천연기념물 동물 점자감각책 발간비 : 80백만원
- 천연기념물 동물 일러스트, 스토리텔링 전시 : 10백만원
- 작품심사 수당, 기타 진행경비 등 : 15백만원
- ※천연기념물 동물 일러스트, 스토리텔링, 음원제작 선정 등

□ 추진일정

- 천연기념물 동물 일러스트 공모 및 선정 : '20. 1월 ~ 2월
- 천연기념물 동물 스토리텔링작가 공모 및 선정 : '20. 3월 ~ 4월
- 천연기념물 동물 음원, 일러스트, 스토리텔링 제작 : '20. 4월 ~ 8월
- 천연기념물 동물 점자감각책 제작 : '20. 8월 ~ 10월
- 천연기념물 동물 점자감각책 기관 배포 : '20. 10월
- 천연기념물 동물 일러스트 및 스토리텔링 전시 : '20. 10월 ~ 12월

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
■ 계획, 선정(1~4월)		■											
③ 동물 일러스트 제작(3~6월)			■										
③ 동물 음원, 일러스트, 스토리텔링 제작(4~8월)				■									
④ 점자책 제작(8~10월), 배포(10월)								■					
⑤ 보도자료, SNS홍보(3, 10월)			■								■		
⑥ 동물 음원, 일러스트, 스토리텔링 전시(10~12월)											■		

□ 홍보계획(일정) ※ 국립문화재연구소 SNS(페이스북) 동시홍보

- 천연기념물 동물 점자감각책 발간 및 전시관련 보도자료 배포(10월)
*10월 15일 시각장애인의 날인 '흰지팡이의 날' 에 맞춰 발간
- 청년기자단 블로그 영상, 카드뉴스 등 보도(수시)

주관부서	대변인실 (문화유산교육팀)	관련 협업기관	한국문화재단, 각부서
담당자	하정식 사무관 (김용구 사무관)	연락처	042-481-4676

□ 추진배경

- 코로나19로 인한 외부 활동 제약으로 심적 고통을 겪고 있는 국민들을 위해 문화유산을 활용한 영상 콘텐츠를 제작하여 온라인을 통해 제공

□ 현황 진단

- 문화유산을 일상적 여가 공간으로 활용하려는 국민들의 수요에 따라 경복궁, 덕수궁 등의 4대 궁과 종묘 및 왕릉 등 문화유산을 찾는 관람객도 점차 증가하는 추세

※ 궁능원 관람객 수 : 2018년 12,242천명 ⇒ 2019년 14,516천명(18.5% 증가)

- 그러나 연초부터 시작된 국내 코로나19 감염증의 급속한 확산으로 종교, 교육, 문화를 비롯한 모든 사회적 시설 등에 대한 접근이 제한되는 상황 지속

〈'19.3월, '20.3월 궁궐, 조선왕릉 관람객 비교추이〉

구분	'19.3월	'20.3월	비고
4대 궁궐, 종묘	753,332명	170,134명	77.42% 감소
조선왕릉	136,980명	284,584명	107.76% 증가
총계	890,312명	454,718명	48.93% 감소

- 외부활동의 제약이 장기화되고 있는 상황에도 불구하고 문화유산 소재로 제작된 일부 온라인 콘텐츠*가 큰 인기를 얻고 있는 것에서 착안, 국민의 심리방역을 위한 문화유산 콘텐츠의 제작·배포를 선제적 ('20.3.6부터 매주)으로 추진

□ 추진방향

- 문화유산 관련 콘텐츠 중 국민에게 가장 인기있는 '문화유산 ASMR(에이에스엠알)'을 활용하여 만든 '마음 치유 문화유산 ASMR'을 '20. 3월 첫째 주부터 문화재청 공식유튜브를 통해 정기(매주 금요일) 제공
- 온라인 상의 호의적 반응을 고려, 한국문화재단과 협력하여 그간 제작된 문화유산 영상 중 **완성도가 높은 영상(44편)**을 **엄선**하여 '20. 3월 셋째 주부터 문화유산 유튜브* 등을 통해 **추가 송출**

* 재단에서 운영 중인 유튜브 채널(<https://www.youtube.com/user/koreanheritage>)

〈문화유산 소재 인기 영상콘텐츠〉

	
문화재 ASMR '명주짜기'('20.3월 기준 조회수 130만)	문화재 ASMR '궁중병과, 봄'('20.3월 기준 조회수 8.6만)

□ 세부 추진사항

- (1차 영상) '궁중병과 상차림' 등 문화유산 홍보 콘텐츠 중에서 특히 인기영상(총 8편)을 매주 1편씩 문화재청 공식 유튜브채널을 통해 제공
 - 영상 공개 기간 : '20. 3. 6.(금) ~ '20. 4. 24.(금) 간 매주 금요일
 - 영상 공개 주소 : 문화재청 공식 유튜브(<http://youtube.com/chlulu>)

● 문화유산 마음치유 콘텐츠 총 8편 영상 공개 목록

- 1회 - 궁중병과 가을 상차림 (3.6./조선왕조궁중음식 국가무형문화재 제38호)
- 2회 - 궁중병과 겨울 상차림 (3.13./조선왕조궁중음식 국가무형문화재 제38호)
- 3회 - 명주짜기 (3.20./국가무형문화재 제87호)
- 4회 - 제주민요 (3.27./국가무형문화재 제95호)
- 5회 - 고택의 하루 (4.3./안동 진성이씨 온혜파 종택, 국가민속문화재 295호)
- 6회 - 산사 (4.10./해남 대흥사, 유네스코 세계유산)
- 7회 - 숲 (4.17./남양주 광릉, 사적 제197호, 유네스코 세계유산)
- 8회 - 몽돌해변 (4.24./완도 정도리 구계등, 명승 제3호)

- (2차 영상) '4대 궁궐 봄꽃 풍경', '문화유산 사계절 시리즈', '문화유산 여행 360°(가상현실)' 등 한국문화재단에서 제작한 문화유산 영상 중 완성도 높은 영상(44편)을 문화유산 유튜브 등을 통해 제공
 - 영상 공개 : '20. 3. 18.(수)
 - 영상 공개 주소 : 한국문화재단 유튜브 채널(문화유산 채널) 등
(<https://www.youtube.com/user/koreanheritage>)

● 봄, 자연과 함께하는 영상여행 특집 프로그램

- 봄 : 4대 궁궐(경복궁, 창덕궁 등)의 봄꽃 풍경 시리즈 영상 (총 4편)
문화 유산(순천만, 울산바위 등)의 사계절 시리즈 영상(총 4편)
- 자연 : 이미지 문화유산(DMZ, 한라산 백록담 등)의 시리즈 영상(총 11편)
한국의 천연기념물 동물(올빼미, 소쩍새 등)의 시리즈 영상(총 4편)
- 여행 : 한국의 정원(예천 초간정, 담양 명옥헌 등)의 시리즈 영상(총 8편)
섬(반월도, 안도 등) 문화유산 기행 시리즈 영상(총 4편)
- VR : 문화유산(제주 용천동굴, 담양 소쇄원 등) 여행 360° VR 영상(총 9편)

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 코로나19의 영향으로 국민의 문화유산에 대한 접근성 제약	○ 온라인 영상콘텐츠를 통한 국민의 문화유산 체험 기회 제공
○ 문화유산 홍보 채널 및 콘텐츠 인지도 미비('20.2월말 기준, 유튜브 채널 구독자 : 7426명)	○ 문화유산 홍보 채널 구독자 증가 및 콘텐츠 조회수 확대('20. 4월 현재, 유튜브 채널 구독자 : 8109명, 약 11% 증가)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 문화유산 정책에 대한 체감 미비	○ 문화유산 정책에 대한 체감 효과 제고
○ 코로나19에 대한 감염 우려와 외부 활동 제약으로 상당수 국민이 심리적 불안감 및 우울감 경험	○ 코로나19 감염 방지를 위한 물리적 조치뿐만 아니라 심리 방역의 중요성에 대한 사회적 관심 환기 ⇒ 심리 방역 관련 정책 다수 발표

※ 국조실 선정 코로나19 대응 우수사례(문화재청 선정건, 4월)

언론보도 코로나19 확산으로 외부 활동이 어려운 국민들을 위해 **문화유산을 활용한 마음 치유 콘텐츠(ASMR)를 시리즈로 제작**, 온라인(공식 유튜브 채널)으로 제공

언론보도 자연유산을 활용한 코로나19 '**마음 방역**' 실시
△ 4대궁궐 봄꽃풍경 △문화유산 사계절 △천연기념물 동물 △이미지 문화유산 △섬 문화유산 기행 △한국 정원 △문화유산 여행 360도 VR(가상현실) 특집 영상을 온라인으로 제공

□ 과제 추진상 장애요인

- 콘텐츠 제작 전문 인력(영상·디자인·기획 담당) 부재 및 홍보 관련 예산 부족에 따른 온라인 홍보 콘텐츠 제작 역량 한계
 - ☞ 문체부 등 관계부처 협의를 통해 연내 **디지털콘텐츠 제작 전문 인력 확보 추진**, 예산 비용 부담 최소화를 위해 **이전 제작 콘텐츠 중 완성도 높은 콘텐츠를 활용**하되, 장기적으로 홍보 예산 확보 노력

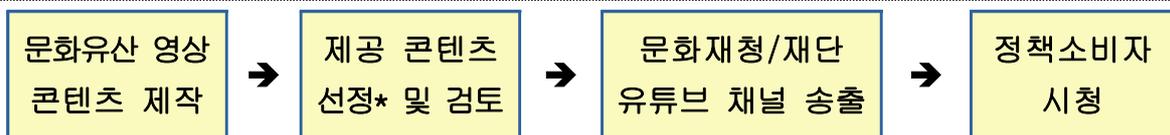
□ **관련 법령 및 지침 개정계획** : 해당사항 없음

□ '20년 소요예산 : 50백만원

- 추가 영상 콘텐츠 제작 : 50백만원(편당 5백만원×10편)

□ 추진체계

- 문화재청 및 한국문화재단이 제작·보유 중인 문화유산 관련 온라인 콘텐츠 중 완성도 및 선호도가 높은 콘텐츠를 선정, 기관 대표 홍보 채널(유튜브)을 통해 송출



* 문화재청 및 한국문화재단이 직접 제작한 모든 콘텐츠 중 인기 콘텐츠 대상

□ 추진일정

- (선호 콘텐츠 제작) 문화유산 정책 담당자 및 홍보 담당자가 함께 참여하는 온라인 홍보콘텐츠 제작 회의의 상시 운영을 통해 정책 소비자 선호 콘텐츠 지속 제작 추진(연중)
- (추가 콘텐츠 제공) 문화유산을 소재로 한 다양한 장르의 심리 치유 콘텐츠 추가 제작 및 배포('20. 하반기)
- (콘텐츠 제작 전문 인력) 관계 부처 협의를 통해 연내 기획·영상촬영·그래픽디자인 담당 콘텐츠 제작 전문 인력 확보 추진

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
■ 선호콘텐츠 제작을 위한 온라인 홍보콘텐츠 제작 회의 운영 (연중)													
③ 마음치유 문화유산 콘텐츠 추가 제작·배포 (하반기)													
③ 콘텐츠 제작 전문 인력 확보 (연중)													

□ 홍보계획

- 1·2차 마음 치유 문화유산 영상콘텐츠 제작·배포 보도 : '20. 3월



- 추가 영상콘텐츠 제작·배포 홍보 : '20년 하반기(콘텐츠 배포 시)

3 디지털 기술의 과감한 도입을 통한 공공서비스의 획기적 개선

3-문화재청-1 신규 미래형 콘텐츠로 다양한 문화유산 교육서비스

주관부서	문화유산교육팀	관련 협업기관	한국문화재단
담당자	김용구 사무관	연락처	042-481-3142

□ 추진배경

- 4차산업혁명과 5G시대 도래 등 다양한 디지털문화유산콘텐츠 개발 필요성 대두
- 문화유산교육 기회의 지역 및 계층적 편차 존재
 - 문화유산 체험 기회가 부족한 지역·계층의 문화유산 향유 기회 확대 요구

□ 현황(문제점) 진단

- 청소년들의 디지털 친화성에 부합하는 문화유산교육콘텐츠 부족
- 디지털문화유산콘텐츠 보급 시설 부족에 따라 콘텐츠 수요에 대응 미흡
 - * 디지털문화유산나눔방 개관(20.2월)에 불구하고, 공간 협소 및 지역(서울) 한계

□ 추진방향

- 이동 가능한 디지털문화유산 체험관 제작 및 콘텐츠 배치
- 이동형 시설과 장비를 통한 소외지역 등을 방문하는 문화유산교육 시행
 - * 전국 5개 권역별로 5회 운영 및 10,000명 이상 체험
- 다양한 형태의 프로그램 기획·운영 및 브랜드 개발 등을 통한 사업 홍보

□ 세부 추진사항

- (소재) 대표유산을 중심으로 자연유산·근대유산, 무형유산 등을 포함
- (운영) AR·VR·3D프린팅·프로젝션 등을 활용한 교육·흥미 결합한 문화유산체험 프로그램 운영
 - 디지털 교구재 체험활동, 영상 상영, 디지털콘텐츠 해커톤 프로그램 등
 - * 해커톤 프로그램 : 문화유산에 대한 일방향적 이해를 벗어나 문화유산 복원과 예술적 창작을 결합한 프로그램으로 운영

- 문화유산을 처음 접근하는 초등학생으로 설정하되, 연차적으로 중등 학생 수요에 맞춘 프로그램으로 개발 확대

* 디지털문화유산 교육체험 프로그램 운영을 위한 전문기구(한국문화재단 내 문화유산콘텐츠실) 설치

○ (장비) 몰입형 프로젝션 체험관 및 VR/AR 체험실 조성

- 트레일러와 돔텐트 공간에 다면 프로젝터, HMD VR 세트 등 장비 구축

이동형 체험관	콘텐츠	
트레일러형 체험관 운영	AR/VR 체험	디지털 헤리티지 KIT(교육)
		

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 이동형 체험교육 없었음	○ 이동형 장비를 통한 소외지역 문화유산 시범교육 5회, 10,000명(추계) - 이동형 체험교육 시설장비 1개관 운영
○ 해당없음	○ 만족도 조사 88.5%(유사지표 참고)

* 1차년도 시범실시 이후 소외지역 문화유산교육 실시 이후, 만족도 조사 등 통해 사업성과 향상을 위한 성과지표 개발

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 아날로그 교재와 해설 중심의 문화유산 교육 콘텐츠 활용	○ 디지털기술을 활용한 쌍방향/오감형 문화유산교육 시행
○ 일부 지역과 학생 중심의 제한적인 문화유산교육	○ 사회적 가치를 실현하는 보편적 문화유산교육 실현

□ 과제 추진상 장애요인

○ 디지털 문화유산 콘텐츠를 활용한 교육 선행 사례 부족

- 디지털 문화유산 교육 콘텐츠 개발은 문화유산 향유 패러다임의

전환을 선도하는 사업 모델로 창의적이고 혁신적인 기획 필수

* 디지털문화유산교육

- 학습자의 해석이 중시되는 문화유산 교육
- 보존 중심의 문화유산보호에서 문화유산과 수요자의 인터랙션을 통한 보호

□ 관련 법령 및 지침 개정계획 : 해당 없음

□ '20년 소요예산

- 디지털 문화유산 교육콘텐츠 제작 : 7.7억원
- 이동형 문화유산 체험관 프로그램 개발 및 운영 : 8.6억원

□ 추진체계

- (문화재청) 이동형 문화유산 체험관 기획 및 콘텐츠 제작
- (한국문화재단) 이동형 문화유산 체험관 운영(교육 프로그램 포함)

□ 추진일정

- 디지털 문화유산 교육 콘텐츠 제작 : 2020. 6월~9월
- 이동형 문화유산 체험관 교육 프로그램 기획 : 2020. 6월~8월
- 이동형 문화유산 체험관 운영 : 2020. 9월 ~ 12월

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
■ 디지털 문화유산교육 콘텐츠 개발(6월~9월)							■	■	■	■			
③ 이동형 문화유산 체험관 교육 프로그램 개발(6월~8월)							■	■	■				
⑦ 이동형 문화유산 체험관 운영(9~12월)										■	■	■	■
④ 집중홍보(9~10월)		■								■	■		

□ 홍보계획(일정)

- 이동형 체험관 사업 시행 보도자료 : 2020. 9월
- 문화유산채널을 통한 홍보 영상 제작 및 배포 : 2020. 10월~
- 이동형 체험관 콘텐츠 온라인 버전 배포 : 2020.12월~

주관부서	정보화담당관실	관련 협업기관	문화재청 및 지방자치단체 문화재 관리 부서 등
담당자	이태호 사무관	연락처	042-481-4755

□ 추진배경

- 스마트폰 확산 및 문화관광 산업의 성장에 따라 모바일 환경에서 국민 누구나 쉽게 문화유산을 향유할 수 있는 서비스 제공 필요
- IT기술을 활용한 폭넓은 문화유산 향유 기회 제공 및 문화유산 방문 유도로 문화유산 관광수요 창출 등 지역경제 활성화에 기여

□ 현황(문제점) 진단

- 일방적·단방향 서비스 제공
 - 모바일 앱을 통해 행사, 관람정보, 문화유산 해설 등 수요가 높은 정보를 제공하고 있으나, 일방적·단방향 서비스로 인해 활용성 제고 한계

□ 추진방향

- 국민 참여형·양방향 서비스로 문화유산 모바일 앱 고도화
 - 문화유산 현장 방문 시 모바일 기기를 통해 방문을 인증하고 발자취를 남길 수 있는 국민 참여형 서비스 시범 구축·운영('20년)
 - 지역별 문화유산 방문코스 가이드 및 스토리텔링 콘텐츠, 나만의 방문코스 설계 및 공유 서비스 신규 구축·운영('21년)

□ 세부 추진사항

- 모바일 기반 국민 참여형 서비스 시범 구축·운영
 - 문화유산 현장 방문 시 모바일 기기를 통해 해당 문화유산에 방문을 인증하고 발자취를 기록·공유할 수 있는 국민 참여형 서비스 시범 구축

- 카카오톡, 페이스북 등 소셜로그인 연동을 통해 문화유산 방문이력 데이터 수집·분석 기반 마련
- 홍보 홈페이지를 구축하여 이용방법, 활용예시 등 서비스 홍보 및 관련 이벤트 정보 안내
- 문화유산 모바일 서비스 품질개선→ 학교 문화유산 교육자료 활용
 - 문화유산 설명자료, 사진 등 지정문화재 정보 점검·개선을 통한 **문화유산 정보서비스 품질강화**(문화재청 및 지방자치단체 협업)
 - **사용자 의견 게시판 및 앱 리뷰를 통해** 사용자의 불편사항이나 제안 등을 접수·검토하고 **지속적인 서비스 개선 추진**

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ (19년) 앱 신규 설치 건수 4,700건	○ (20년) 앱 신규 설치 건수 9,500건 (신규 다운로드 경험률)
○ (19년) 전년도 실적 없음(신규 성과목표)	○ (20년) 문화유산 방문인증 건수 10,000건

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 일방적, 단방향 서비스 제공으로 활용성 증대 한계	○ 국민 참여형, 양방향 서비스 제공으로 문화유산 향유 및 활용성 증대

□ 과제 추진상 장애요인

- 국내 코로나바이러스감염증-19 장기화 시 “사회적 거리두기” 운동 실천에 따른 지역 문화유산 관광 활성화 제한

□ 관련 법령 및 지침 개정계획 : 해당없음

□ '20년 소요예산

- '나만의 문화유산 해설사' 앱 서비스 고도화 : 90백만원
- '나만의 문화유산 해설사' 홍보 및 이벤트 : 25백만원

□ 추진체계 : 해당없음(※ 다수 부처 관련 사업 아님)

□ 추진일정

- 추진계획 수립(2월)
- 문화재 정보 점검·개선(2, 5, 8, 11월)
- 문화유산 방문 인증 및 발자취 기능 구현(6~9월)
- 홍보 홈페이지 구축(9월)
- 서비스 개통 및 이벤트(10~12월)

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
■ 추진 계획수립(2월)			■										
③ 문화재 정보 점검·개선(4월)			■			■			■			■	
⑦ 문화유산 방문 인증 및 발자취 기능 구현(6~9월)						■	■	■	■				
④ 홍보 홈페이지 구축(9월)										■			
⑤ 서비스 개통 및 이벤트(10~12월)											■	■	■

□ 홍보계획(일정)

- 언론보도 및 온라인 홍보(홈페이지, SNS) (4분기)

③-문화재청-3

교통카드 등으로 단번에 궁능 등 문화유산 입장 확대

주관부서	궁능유적본부 서비스기획과 혁신행정담당관	관련 협업기관	궁능유적본부 소속기관 지자체 문화재관리부서
담당자	김흥년 사무관 여규철 사무관	연락처	02-6450-3836 042-481-4855

□ 추진배경

- 궁궐 찾는 관람객이 공휴일과 명절을 비롯하여, 봄·가을 성수기에 관람권 구입을 위해 매표창구에서 줄을 서서 오래 대기하는 불편 해소 등 관람객 편의성 및 관람만족도 향상을 위한 방안 모색
→ '20년 코로나19 대응 대인 비접촉 방안으로 적용 필요
※ 민원제도개선 혁신사례('19.11월 행안부장관상 수상)

□ 현황(문제점) 진단

- 궁궐은 공휴일과 명절을 비롯하여, 봄·가을 성수기에 긴 줄을 서서 매표소에서 관람권을 구매하고 2차로 입구에서 관람권을 확인하는 절차를 거치다 보니 궁궐 입구가 번잡하고, 관람객의 피로가 증가



<입장대기 관람객>

<궁궐 매표소 앞 긴 대기줄>

- 매표창구로 몰린 방문객 인파 분산과 발권 대기시간을 단축할 수 있도록 기존의 종이 관람권 구입 없이도 궁궐 입장이 가능한 교통카드 등 다양한 IC카드 결제 시스템 도입 필요
 - 수표실 앞에 설치한 카드단말기의 카드 결제 승인 처리(약3초 소요)가 느려 특정 시간대에는 종이티켓 관람객과 교통카드 결제 이용객이 일시에 몰릴 경우 수표업무 혼잡 등 관람객 출입 시 정체 발생
 - '19년 창경궁과 덕수궁 등에 **교통카드결제시스템 시범 도입 결과**, 관람객의 **교통카드 결제 이용률은 약 15%**로 나타났음



□ 추진방향

- 시범운영 결과 나타난 일부 문제점을 개선하여 문화재청 공·능 등 전자방식 문화재 입장(교통카드결제시스템 등) 확대 설치
 - 서울시(서울관광패스) 등 별도의 관광상품 운영 기관과 협업하여 결제수단 확대
 - 지자체에도 국민편익 증대 우수사례로 전파 및 유도
 - 코로나19(감염증) 대응 정책방안으로 추진
- ※ 문화재청 소속기관(현충사, 칠백의총 등)은 무료입장(불필요)

□ 세부 추진사항

- **교통카드 결제시스템 도입 확대('19년 2개소* → '20년 7개소)**
 - 경복궁, 창덕궁, 서오릉, 선릉과 정릉, 용릉과 건릉 신규 도입
 - 게이트 도입으로 현 단말기 운영상의 미비점** 개선
 - * '19년 시범운영 2개소 : 창경궁, 덕수궁
 - ** 기존 단말기의 경우, 입장제어 기능부재로 결제가 일부 미완료시에도 통과가능
- 교통카드 결제 처리속도 개선
 - (현행) 카드를 태그하고 결제처리 완료시까지 약 3초 소요
 - (개선) 창경궁 시범운영을 통해 지속적인 모니터링 및 개선 실시
- 문화재 다수 관리단체인 지자체에 우수사례로 전파 및 설치 유도
 - 타 국가기관, 광역·기초 지자체, 지방공기업 등과 성과사례 공유

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 교통카드결제시스템을 통한 관람객 입장 비율 관리소별 평균 15% - '19년 시범 2개소	○ 교통카드결제시스템을 통한 관람객 입장 비율 관리소별 평균 25% - '20년 7개소 (350% 증가)
○ 문화재청('19년 8월 국공립중 유일운영)	○ 지자체 우수사례 전파 및 유도('20년)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 매-수표를 위해 장시간 대기	○ 국민이 직접 교통카드 결제 후 바로 입장
○ 입구 혼잡 발생	○ 입구 혼잡 해소 및 경관 개선
○ 교통카드 결제 처리속도가 늦어 불편함 발생	○ 결제 처리속도 개선하여 국민 체감도 향상
○ 관람권 발행 - 관람권 수표원 접촉	○ 코로나19(감염병) 대응(비접촉) 효과

□ 과제 추진상 장애요인

- 우천, 폭설, 태양 등 외부환경 노출에 대한 보완대책 필요

□ 관련 법령 및 지침 개정계획 : 해당사항 없음

□ '20년 소요예산

- 궁능 교통카드결제시스템 게이트 도입 1억 2천만원

□ 추진체계

- 문화재청 : 궁능유적 본부(시범사업), 혁신행정담당관(사례전파)
- 지자체(광역) : 기초단체로 우수사례 재전파 및 현황조사('20.4월)
- 지자체 전자방식 도입현황 및 계획

광역	적용사례	기시행일	계획시기	계획장소
경북	경주 대릉원 등 6개소	'19.10월	2021년	영주 소수서원 등

※ 서울 등 광역 지자체를 통한 현황조사결과, 대부분 현재는 계획이 없으나 예전의 현금에서 신용카드로의 결제확대처럼 확대의 가능성은 열어두고 있음

□ 추진일정

○ 교통카드결제시스템

- (계획수립) 교통카드결제시스템 도입현장 방문 및 검토(1~3월)
- (시범운영) 창경궁 게이트 선도입(3월), 시범운영 및 모니터링(3~6월)
- (확대도입) 경복궁·창덕궁(6월), 서오릉·선릉과 정릉·용릉과 건릉(7월)

○ 우수사례 전파 및 현황조사(지자체 '20.4.14.~4.23.)

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
■ 교통카드결제시스템 도입현장 방문 및 검토 (1~3월)													
③ 게이트 선도입 (3월) 운영 및 모니터링 (3~6월)													
⑦ 경복궁·창덕궁 도입(6월)													
④ 서오릉·선릉과 정릉·용릉과 건릉 도입(7월)													
⑤ 지자체 전파, 현황조사 (4월)													

□ 홍보계획(일정)

○ 코로나19 확산방지 위해 궁궐에 비접촉 전자검표 도입 보도('20.4.1)



- 지자체에 우수사례(문화재 전자방식 입장) 전파 및 현황조사(4.14)
- 궁·능 교통카드결제시스템 확대 도입 및 개선사항 등 보도자료(6~7월)
- 문화재청 블로그 기자단 궁·능 교통카드 입장 체험방문 기고(8월)

4

국민이 신뢰할 수 있는 공정행정 확립

4-문화재청-1

역사문화환경 보존 행정처분 재량행사 기준 구체화

주관부서	보존정책과 공능유적본부	관련 협업기관	지자체
담당자	길태현 사무관 김태형 사무관	연락처	042-481-4835 02-6450-3849

□ 추진배경

- 문화재 주변에서 건물높이 등의 제한(규제)을 담은 ‘역사문화환경 보존지역 내 허용기준’의 합리적 조정과 복잡·모호한 기준·절차 등 구체화(개정)를 통한 주민불편 감소 필요

□ 현황(문제점) 진단

- 문화재 주변 허용기준을 초과하는 행위허가 신청·민원 지속적 증가
 - * 현상변경(민원) 처리건수 : ('17년) 2,357건 → ('18년) 2,454건 → ('19년) 2,547건
 - * 국가지정문화재 역사문화환경 보존지역의 면적 : 약 2,507km²(서울시 면적 약 4배)
- 문화재별 경관적 가치가 다름에도 모든 문화재 주변 지역을 유사한 기준·강도로 규제함으로써 주민불편 지속 발생
- 복잡·모호한 문화유산 행정처분 기준으로 건축규제에 대한 예측 곤란

□ 추진방향

- 역사문화환경 보존지역 내 건축행위 허용기준 구체화(합리적 조정)
 - 문화재 주변 역사문화환경 보존지역의 지역별 특성을 고려하여 합리적으로 조정·관리(일률적·단편적 규제라는 낡은 관행 타파 기대)
 - 현장중심 조사를 통해 문화재 유형별(26개) 5대 경관지표(장소성·왜소화·조망성·마루선·일체성)를 선별 적용하여 ‘필요한 곳에 필요한 만큼만 규제’

* 규제완화를 : 개별심의구역 감소율 + 고도제한구역 감소율

- ('19년 추진성과 분석) '15~'18년 조정결과 규제정도가 가장 강한 '개별심의 구역' 15.4% 감소, 규제정도가 가장 약한 '타법령 처리구역' 28.4% 증가
→ 규제 완화 효과 증대 및 국민불편 해소에 기여

- 기준·절차 등 복잡·모호한 현상변경 관련 규정 개정 추진

□ 세부 추진사항

- 역사문화환경 보존지역 내 건축행위 등 **허용기준의 합리적 재조정**
 - 건축행위 등이 원천적으로 불가능한 개념인 ‘원지형보존’, ‘신축 불가 지역’을 개별심의 구역으로 변경(1구역)
 - 경관 훼손 우려가 없는 지역(능선이면 등)에 대해 허용기준 합리적 개선



- 역사문화환경 보존지역 현황 분석 및 허용기준 재조정 정책효과 분석
 - 허용기준 재조정 정책효과 분석을 통한 규제완화 정도 객관적 규명
 - * 「역사문화환경 보존지역 허용기준 재조정 정책효과 분석」 연구용역('20.1~11)
- 국가지정문화재 현상변경 등 허가 절차에 관한 규정, 작성지침 등 개정 추진
 - * 「현상변경 관련 법령 체계 개선」 연구용역('20.1~11)

□ 성과목표 및 기대효과

- 성과목표

시행 전	시행 후
<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화재 특성을 미반영한 일률적·단편적 규제(거리와 높이 중심) * 허용기준 재조정 건수 : '19년 230건 * 규제 완화율 '19년 30.9% 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화재와 주변 지형 등 특성을 고려, 5대 경관지표에 따라 허용기준 재조정 * 허용기준 재조정 건수 : '20년 230건 * 규제 완화율 '20년 31.2%
<ul style="list-style-type: none"> ○ 해당없음 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현상변경 등 문화유산 행정처분 관련 지침 개정 * 행정지침 개정 건수 : '20년 2건

- 기대효과

시행 전	시행 후
<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화재 주변 지역 유사한 기준·강도 규제 ○ 현상변경 허가 관련 주민 불편 지속 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화재별 특성을 고려한 합리적 조정 ○ 허용기준 재조정 및 행정지침 개정 → 예측 가능성 제고 등 주민 불편 경감

□ **과제 추진상 장애요인**

- 건축행위 등 허용기준 재조정안에 대한 주민 반발 우려
 - 기존 허용기준 내용의 완화일 경우 주민의견 수렴(20일 이상) 생략 가능
 - * 허용기준 재조정 정책효과 분석 결과('19) 규제정도가 가장 강한 개별심의구역은 허용기준 조정 전 대비 약 15.4% 감소
- 주민공청회 등을 통한 지속적인 의견수렴(환류)

□ **관련 법령 및 지침 개정계획**

- 「현상변경 관련 법령 체계 개선」 연구용역('20.1~11) 추진
 - 「국가지정문화재 현상변경 등 허가 절차에 관한 규정」 및 「역사문화환경 보존지역 내 건축행위 등에 관한 허용기준 작성 지침」 등 기준·절차와 관련된 조문 개정(12월)

□ **'20년 소요예산**

- 「역사문화환경 보존지역 허용기준 재조정 정책효과 분석」 연구용역 0.9억
- 「현상변경 관련 법령 체계 개선」 연구용역 0.6억

□ **추진체계**

- 역사문화환경 보존지역 내 건축행위 등 허용기준 재조정 추진체계표

구분	추진내용	추진기관
기본계획 수립	허용기준 재조정 기본계획 수립	문화재청
	허용기준 재조정 대상 통보	문화재청 → 시·군·구
재조정(안) 마련	허용기준 재조정 연구용역 시행	시·군·구
제출·협의	허용기준 재조정(안) 제출·협의	시·군·구 → 문화재청
검토·심의	허용기준 재조정(안) 검토 및 문화재위원회 심의, 고시	문화재청

□ 추진일정

- 역사문화환경 보존지역 내 건축행위 등 허용기준 재조정 계획 수립(1월)
- 「역사문화환경 보존지역 허용기준 재조정 정책효과 분석」 연구용역 계획수립 및 발주(1월)
- 「현상변경 관련 법령 체계 개선」 연구용역 계획수립 및 발주(2월)
- 「역사문화환경 보존지역 허용기준 재조정 정책효과 분석」 및 「현상변경 관련 법령 체계 개선」 연구용역 추진(1월~11월)
- 「국가지정문화재 현상변경 등 허가절차에 관한 규정」 등 개정(7월~12월)
- 역사문화환경 보존지역 내 건축행위 등 허용기준 재조정(1월~12월)

추진내용	추진일정		1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월		
■ 허용기준 재조정 계획 수립(1월)	■													
③ 허용기준 재조정 정책효과 분석 및 법령 체계 개선 용역 발주·추진(1~11월)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
⑦ 현상변경 관련 규정 개정(7~12월)							■	■	■	■	■	■	■	
⑧ 허용기준 재조정(1~12월)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	

□ 홍보계획(일정)

- 문화재 규제개선 합리적 조정 보도자료(4월)
- 청년기자단 현장조사 블로그 기사(7월, 11월)
- 허용기준 합리적 조정 성과 보도자료(12월)

4-문화재청-2

문화재 규제 안성맞춤으로 국민생활 불편 완화

주관부서	법무감사담당관실 (수리기술과, 안전기준과, 발굴제도과)	관련 협업기관	문화재매매업체 문화재수리업체 문화재 토지 소유자
담당자	윤진영 사무관 (김영범, 전의건, 이윤정 사무관)	연락처	042-481-4648 (4854, 4923, 4941)

□ 추진배경

- 문화재 관련 산업 시장경쟁력 제고 및 활성화를 위해 문화재매매업 자격 요건과 문화재수리업 등록 요건 등 완화 필요
- 개발사업에 따른 매장문화재 조사(지표·발굴조사)로 인해 사업시행자의 경제적 부담 축소와 매장문화재 훼손 예방 필요

□ 현황(문제점) 진단

- 문화재의 건전한 유통질서 확립을 위해 문화재에 대한 지식과 경험을 갖춘 자를 문화재매매업 자격요건으로 규정하고 있음
 - 최근 교육제도인 학점은행제도를 반영하지 못하여 개선이 필요하고, 문화재매매업자를 개인에서 법인도 가능하도록 법령 개정됨에 따른 지위 승계 관련 규정 구체화 필요
- * 근거 : 문화재보호법 제75조, 제76조
- 하도급을 원칙적으로 금지하지만 종합문화재수리업자가 도급받은 문화재수리의 일부를 문화재수리의 내용에 맞는 전문문화재수리업자에게 하도급하는 것은 예외적으로 허용
 - 종합문화재수리업자가 의뢰받은 수리 건의 일부를 전문문화재수리업자에게 하도급하는 경우 수리기능자만으로도 충분히 업무가 가능한데 일괄적으로 원도급자와 동일하게 수리기술자를 규정하여 등록요건 구비 등 어려움 발생
- * 근거 : 문화재수리 등에 관한 법률 제33조

- 매장문화재 지표조사는 유존지역 정보를 국민에게 제공할 의무가 있는 국가가 이행하는 것이 합리적이거나, 현행 제도는 건설공사의 시행자에게 조사 실시 의무 및 조사비용 부담함
 - 조사비용에 대한 국민부담 완화를 위해 국가가 비용 지원(민간 건설공사 3만㎡미만)함에도 불구하고, 국민의 지표조사 의무와 비용 부담 지속
- * 근거 : 매장문화재 보호 및 조사에 관한 법률 제7조

□ 추진방향

- (문화재매매업 자격요건 완화) 법인도 문화재매매업이 가능해짐에 따라 법인의 양도·합병에 따른 지위 승계 관련 규정 구체화 및 문화재관련 과목 일정 학점 이수시 학점은행제를 통한 학점 인정
- (문화재수리업 등록요건 완화) 종합문화재수리업자가 의뢰받은 수리건의 일부를 전문문화재수리업자에게 하도급하는 경우 전문문화재수리업의 기술능력 보유요건 합리적 완화
- (매장문화재 관련 지원 확대) 지표조사 비용 지원 범위 및 발굴조사 지원 대상 확대로 문화재조사 준비기간 단축으로 민간비용 절감
 - 건설공사 전 실시하는 매장문화재 지표조사에 대한 국가 지원 확대
 - * ('19년) 3만㎡미만 건설공사만 지원 → ('20년) 모든 민간건설공사에 대해 지원
 - 단독주택·농어업시설 등 유형·면적에 따른 발굴조사 지원 이외에, '문화재 발견신고에 따른 발굴 등' 문화재청장이 고시한 경우까지 확대

□ 세부 추진사항

- (문화재매매업 자격요건 완화) 학점은행제를 통해 학점을 이수한 자도 관련분야의 지식을 갖춘 것으로 보아 문화재매매업 자격요건에 반영하고, 또한 문화재매매업 자격요건을 갖춘 임직원을 1명 이상 보유한 법인도 문화재매매업이 가능하도록 하여 법인의 문화재매매업 진출 기회 보장

- (문화재수리업 등록요건 완화) 문화재수리의 일부를 하도급받은 전문 문화재수리업 가운데 종합문화재수리업의 업무 범위에 포함되는 목·석·번와·미장·온돌공사업 등은 하도급을 받은 경우 법률에 따라 수리기술자·기능자를 탄력적 배치가능토록 완화(기술자1명, 기능자 2명 → 기능자 2명)
- (매장문화재 관련 지원 확대) 올해는 지표조사(발굴조사 전 지표면에 문화재여부 조사) 지원 면적을 3만m²이하 지원에서 모든 면적으로 확대 하고, 내년에는 발굴조사 중 시굴조사의 지원범위를 전면 확대

〈 매장문화재 조사지원 확대계획(2018~2021년)〉

구분	2018년	2019년	2020년	2021년
발굴조사	대지·연면적 제한	대지면적 제한		(시굴)전면 지원 (발굴)대지면적 제한
	연 310건, 121억	연 370여건, 146억		연 860여건, 282억
지표조사	3만m ² 이하 지원		전면 지원	
	연 222건, 5.75억	연 230여건, 5.75억	연 750여건, 33.75억	

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화재 관련 업종 규제 <ul style="list-style-type: none"> - 매매업자로 개인만 한정 (법인미해당, 학점은행제 없음) - 전문수리업자에 기술자 요구 (기술자 1명, 기능자 2명) ○ 지표조사 지원 대상 면적(3만m² 이하) <ul style="list-style-type: none"> - 연 230여건 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 불편 완화를 위한 제도 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 매매업자로 법인을 포함하고 관련 규정 마련 (법인가능, 학점은행제 신설) - 전문수리업자에 기술자 제외 (기능자 2명으로 합리적 완화) ○ 지표조사 지원 대상 전면 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 연 750여건 (226% 증가)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화재 관련 업종에 엄격한 자격요건으로 불편 초래 ○ 매장문화재 지표조사 등 지원 협소로 국민 불편 초래 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화재 관련 업종의 규제 완화로 국민편익 증진 ○ 매장문화재 지표조사 등 지원 범위 확대로 국민의 부담 경감 <ul style="list-style-type: none"> - 조사준비기간 단축으로 행정비용 감소

□ 과제 추진상 장애요인 (해당 없음)

□ 추진일정 (관련 법령 및 지침 개정계획)

- (문화재매매업 자격요건 완화)
 - 문화재보호법 개정완료('19.11월)
 - 문화재보호법 시행규칙 개정('20.5월)
- (문화재수리업 등록요건 완화)
 - 문화재수리 등에 관한 법률 개정완료('19.12월)
 - 문화재수리 등에 관한 법률 시행령 개정('20.6월)
- (매장문화재 지표조사 전면지원)
 - 매장문화재 호보 및 조사에 관한 법률 개정완료('19.11월)
 - 매장문화재 보호 및 조사에 관한 법률 시행령 개정완료('20.3월)
 - 문화재지표조사 지원대상 면적 확대('20.4월)

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
■ 문화재매매업 자격요건 완화(시행규칙 개정)													
③문화재수리업 등록요건 완화(시행령 개정)													
⑦ 문화재지표조사 대상 확대													

□ 홍보계획(일정)

- 문화재지표조사 대상확대(지표조사 전면확대 지정) : 3.17. ~
- 지방자치단체를 통한 제도 홍보 : 2020. 3월 ~

5 디지털 기반 행정업무 효율화

5-문화재청-1 초정밀 드론용 라이다로 자연유산의 과학적 기록

주관부서	국립문화재연구소 자연문화재연구실	관련 협업기관	-
담당자	강정훈 연구관 (이원호 연구사)	연락처	042-610-7630

□ 추진배경

- 문화재 분야에 ICT를 접목한 최첨단 기법 개발을 통한 보존관리 선진화
- 초정밀 드론용 라이다 실측 DB구축을 통한 대국민 자연유산 콘텐츠기반 구축

□ 현황(문제점) 진단

- 학술적 가치가 높은 자연유산(명승·천연보호구역)은 면적이 넓고* 지형 지물이 대다수로 지구온난화, 자연재해에 훼손 가능성이 높음
 - * '20.4.24.현재 명승 114개소(218,648ha), 천연보호구역 11개소(59,294ha)
- 문화유산에 비해 자연유산에 대한 현황 실측자료와 DB부족으로 보존관리상 실태파악이 어려우며 자연유산을 활용할 수 있는 콘텐츠가 부족함
 - * 최근 10년간 자연유산 경관자원 지정건수 대비 조사 건수 부족 (구축건수 64건 / 명승 114건 지정)
- 기존 3D 실측은 측정범위가 제한적이고(지상측량), 디지털카메라를 장착한 일반적인 드론촬영은 육안으로 관찰이 가능한 대상만이 실측되어 실제 자연지형에 대한 구체적 형태파악이 불가능함
 - 자연유산에 대한 조사인력의 접근이 어렵고 인력과 예산투입이 과다하여 ICT기반 첨단기술 도입으로 선제적 대응이 필요함

□ 추진방향

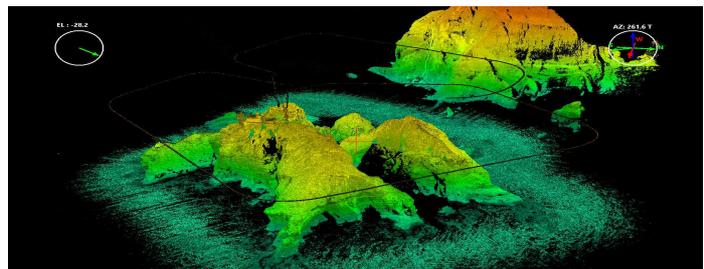
- (문화재 보존관리) 문화재 보존관리 분야 ICT 첨단 기술을 활용한 조사를 통해 문화재지역의 보존가치가 높은 대상을 선제적으로 파악하고, 집중조사지역 및 보존 우선순위 선정을 위한 근거자료로 활용함으로써 조사의 효율성과 경제성 제고

- (ICT기반 원천자료 제공) 자연유산의 변화과정, 정밀 모니터링 자료 확보, 보존관리방안 검토를 위한 전문가용 3D시뮬레이션, 재해·재난 예측 등 첨단ICT 대응자료 등 다양한 문화재정책 활용
- (자연유산 간접체험 기회 제공) 드론 라이다 실측결과 콘텐츠 개발을 통해 차상위 계층·장애인 등 우리나라의 자연유산을 직접 향유하기 어려운 국민들에게 최첨단 실사 가상체험(VR, AR) 향유기회 제공
- (자연유산 활용 콘텐츠 제작) 영화나 드라마 등 방송매체 배경영상이 고품질화 되면서 실제 자연유산이 역사적 배경이나 무대로 활용될 수 있는 초정밀 3D 데이터 제공으로 우리 자연유산의 진정성 제고 및 국제무대에 소개할 수 있는 다양한 한류콘텐츠로 활용

□ 세부 추진사항

○ 문화재 보존관리 첨단 신기술 적용

- 문화재 보존관리를 위한 자연유산 모니터링에 첨단 ICT 기술을 접목한 초정밀 드론 탑재 라이다(LiDAR) 실측을 통해 초정밀 데이터 구축 및 활용
 - * 드론 탑재 초정밀 라이다 실측을 통한 설악산 명승의 정밀실측 수행, 지형·수목 등 주요 경관자원의 별도 레이어 3D 자료 제작, 훼손정도 등 보존관리 정책자료 제공
 - * 설악산 내설악 지역, 해남 수정동 정원유적 발굴 등 자연유산 10개소 라이다 실측을 통한 설악산 보존관리 기반 구축, 자연지형의 개별 3D 데이터 추출



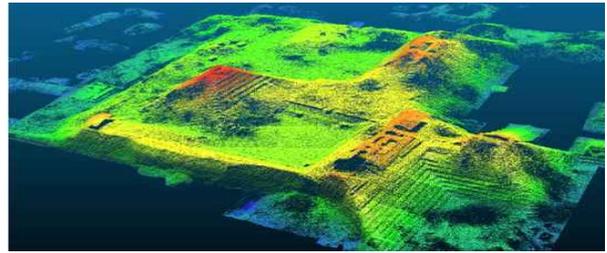
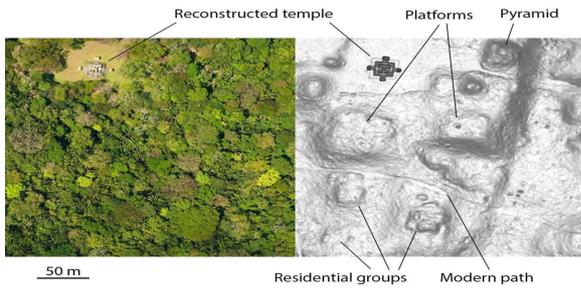
<문화재청 보유 초정밀 드론용 라이다>

<라이다 실측을 통한 독도 천연보호구역 정밀 3D데이터>

○ ICT기반 문화재 원천자료 제공

- 3D 실측을 통한 고해상도 실측모델 적용기법 개발 및 문화재 분야 기술보급
 - * 자연유산의 원형 파악을 위한 3D 실측 자료 제공 및 보존관리 수립을 위한 기술정책 보급
 - * 자연유산 및 주변 경관자원 3D 실측을 통한 정밀 보존관리 자료 제공
- 국내 기관간 정밀 실측기법 보급 및 기술교류 선도
 - * 자연유산 3D 정밀 데이터의 실사환경을 적용한 가상현실 활용 효율성 증대

- * 초정밀 드론용 라이다 활용 3D 실측데이터 구축 기법 매뉴얼 개발, 자연유산 보존관리 선진기법 전파 (국립수목원과 협업으로 진행중인 전통정원 잠재자원 발굴연구에 활용)



<라이다 실측사례 (좌: 대상지, 우: 실측화면)>

<초정밀 드론용 라이다 활용 정원유적 실측 예시>

○ 자연유산 간접체험 기회 제공

- 드론 라이다 실측을 통한 자연유산 탐방경로, 주요경관자원 등을 간접 향유할 수 있는 **VR·AR 콘텐츠 제작 원천자료 제공**
- * 해남 수정동 정원유적 발굴결과와 드론 라이다 실측을 결합한 가상복원 VR 제작으로 정원원형 추적 및 가상 체험 등 명승 발굴과정 신기술 제시
- * 설악산 명승 가상체험 및 자연유산적 가치 확산을 위한 VR, AR앱 개발 원천자료 제공



<문화재 실사기반 VR 가상환경 체험 예시>



<정원유적 실측을 통한 VR 가상복원 예시>

○ 자연유산 활용 콘텐츠 제작

- 고해상도 3D 실측모델 제작을 통한 자연유산 실사 DB보급
- 자연유산 보존관리 전문가 자료분석시 실사환경 DB활용 확대
- 자연유산 실제환경을 3D배경으로 한 영화, 드라마 등 창작소재 활용

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 시범촬영 1건(독도 일원)	○ 세계유산 등재가치 규명 및 정원유적 촬영 * '20년 설악산 명승 등 10개소(건) ○ 문화재 보존관리 분야 가상환경 전문가 분석용 DB (11개소) 제공

○ 기대효과

시행 전	시행 후
<ul style="list-style-type: none"> ○ 기초적 수준의 국내 자연유산 보존 관리 기반 ○ 자연유산 향유 콘텐츠 부족 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화재 보존관리 분야 최초 드론라이다 도입으로 보존관리 첨단화 수행 <ul style="list-style-type: none"> -조사인력 접근불가지역의 라이다 분석을 통한 지형 및 식생 정밀분석 -국립수목원과 협업으로 진행 중인 전통 정원 잠재자원 발굴연구에 활용 ○ 문화재 발굴 범위축소 및 훼손 최소화 <ul style="list-style-type: none"> -라이다 분석도면 활용 모니터링 방식 ○ 자연유산 향유기회 극대화를 위한 콘텐츠 개발 <ul style="list-style-type: none"> * 해남 수정동 정원유적 VR 원천자료 ○ 국제적 자연유산 관광자원 자료제공

□ '20년 소요예산 : 38백만원

- 명승 보존관리 첨단기법 조사, 연구보고서 발간·배포 : 27.6백만원
- 초정밀 드론용 라이다 소모품(배터리 등) : 5.4백만원

□ 추진일정

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
■ 초정밀 드론용 라이다 운용 사전조사 (3월, 시험비행, 좌표검토)													
③ 초정밀 드론용 라이다 정밀실측(4~6월)													
⑦ 정밀실측 데이터 병합, 활용 콘텐츠 DB제작(7~9월)													
⑧ 국외교류기관 정밀실측 기술교류협의(9, 12월)													
· 초정밀 자연유산 실측 DB 결과물 도출(11~12월)													

□ 홍보계획(일정)

- 초정밀 드론용 라이다 실측과정 YTN 다큐멘터리 촬영 및 방송(3~5월)
- ICT기반 활용 정원유적 신규발굴결과 보도자료 배포(9월)
- 설악산 드론라이다 실측관련 세계유산 가치규명 연구결과 발표(11월)

5-문화재청-2 화상감정 등 온라인시스템을 통한 문화재감정 효율화

주관부서	안전기준과	관련 협업기관	전국 문화재감정관실
담당자	전의건 사무관	연락처	042-481-4923

□ 추진배경 및 문제점

- 인력 부족 및 다양한 감정분야로 인해, 정확한 감정을 하기 어려움
- 비문화재를 반출하고자 하는 국민은 감정관실까지 찾아와야 반출 가능여부를 알 수 있어 불편함이 초래됨

□ 추진방향

- 전국 19개소의 공항, 항만 문화재감정관실에 원거리 화상감정시스템으로 다수·다전공 감정위원이 온라인 감정 협업을 하여 업무 효율성 증대
- 사전예약 문화재 감정제도 활성화로 국민이 온라인으로 반출여부를 확인받을 수 있도록 함.

	
화상감정(문화재감정관실↔문화재감정관실)	사전예약감정(문화재감정관실↔민원인)

□ 성과목표 및 기대효과

- 성과목표

시행 전	시행 후
○ 사전예약 문화재 감정 ('19년 전체 대비 20.0%)	○ 사전예약 감정 확대('20년 전체 대비 23%)
○ 화상감정 점수 ('19년 1,323점)	○ 국민편의 화상감정 점수 ('20년 1,450점)

- 기대효과

시행 전	시행 후
○ 출국 시간에 임박한 국외반출 비문화재 확인으로 민원발생	○ 국외 반출 비문화재 확인 업무 절차 간소화 및 감정의 정확성 제고
○ 타분야 문화재 및 1인 감정시, 부정확한 감정이 발생할 수 있음	○ 화상감정을 통해, 정확하고 효율적인 감정 가능

□ **과제 추진상 장애요인**

- 코로나19로 인한 해외여행객 격감에 따른 사전예약건 감소예상

□ **관련 법령 및 지침 개정계획**

- ‘감정관실 설치·운영 규정’에 화상감정 및 사전예약감정제도에 대한 내용을 보다 구체화하여 개정할 예정(~8월)

□ **‘20년 소요예산 : 문화재감정관실(19개소) 운영 13억원**

□ **추진체계**

구분	기관명	주요 역할	비고
주관	문화재청	문화재 국외 반출방지를 위한 비문화재확인, 공항항만 보안요원 교육 및 홍보, 반입 문화재 감정 협조, 전국 감정관실 상호협조(화상감정)	
협조	공항·항만공사 (관세청 등)	공항·항만 보안검색대 문화재 검색	

□ **추진일정**

- 사전예약 감정제도 운영 및 홍보(상시)

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
■ 사전예약 감정제도 운영 및 홍보 (상시)													
③ 화상감정(상시)													
⑦ 감정관실 훈령 개정 (3~8월)													

□ **홍보계획(일정)**

- 감정관실 기능 및 사전예약 감정제도 국민기자단 SNS, 카드뉴스, 전광판 및 홈페이지 등 홍보 실시(상시)

6

단순·반복 업무에 대한 자동화(RPA) 추진

6-문화재청-1

신규 문화재를 돌봄통합관리시스템으로 빠른 매칭관리

주관부서	보존정책과	관련 협업기관	문화재청 및 지방자치단체 문화재 돌봄단체 등
담당자	김창권 사무관	연락처	042-481-4843

□ 추진배경

- 문화재 돌봄 통합관리시스템은 돌봄사업의 효율적 업무수행 및 돌봄이력(모니터링, 경미수리, 일상관리 등)의 체계적 관리를 통한 사업 성과 극대화를 목표로 구축 추진 필요
- 현장 불편 요소를 적극 발굴하여 사용자 중심의 기능 개선 등 품질을 강화하여 통합관리시스템의 체계적인 운영 절차 확립, 품질강화 등 돌봄 업무의 효율성 제고 및 사용자 편의성 개선

□ 현황(문제점) 진단

- 아날로그 방식의 처리로 인한 효율적 업무수행 저하
 - 23개 돌봄단체의 수리 이력의 수기작성 등에 따른 인력, 통계관리 시간 장시간 소요
- 일방적·단방향 서비스 제공
 - 통합관리시스템의 DB 및 시스템의 제한적 정보를 제공하고 있을 뿐만 아니라 일방적·단방향 서비스로 인해 활용성 제고 한계

□ 추진방향

- 문화재 돌봄통합관리시스템의 **정보 자원화 및 자동화 기반 마련**
 - 실적 관리, 소요 예산 및 인력 산정 등의 객관적인 근거 자료 확보 및 표준 전산화를 통한 안정적인 사업의 운영('20년)
 - 문화재 돌봄사업의 현장 업무의 패턴을 이해하고 필요한 장비, 자재, 인력 등을 예측 관리하는 시스템으로 확장('20~'21년)

□ 세부 추진사항

- 문화재 돌봄 **통합관리시스템 데이터베이스 분석 및 모듈화**
 - 문화재 돌봄 통합관리시스템에 기록되는 업무 프로세스 성능 분석
 - 문화재 돌봄 데이터 및 데이터베이스 분석을 통한 성능 고도화
 - 기타 돌봄 활동 기록물의 아카이빙 작업 방향 설정 및 방향 제시

- 문화재 돌봄 서비스 품질개선
 - 23개 돌봄단체의 개별적 이력관리를 **돌봄 표준관리카드화를 통한 대상 문화재, 활동실적 등 주요 이력 관리** 개선
 - * 문화재별 일반현황, 사진, 도면, 기타 특이사항 등 불봄사업 관리 주요 정보 관리
 - 문화재 돌봄활동 실적관리 개선
 - * 문화재별 도면 내 훼손정보(균열, 생물피해 등)을 표기하여 경미수리(일상관리) 진행 시 조치 필요사항을 쉽게 확인할 수 있도록 개선

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
<ul style="list-style-type: none"> ○ ('19년) 관리대상 문화재 정보 및 관리 이력 수집 제공 약 7,687건 ○ 일방적 단방향 자료제공 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ('20년) 관리대상 문화재 정보 및 관리 이력 수집 제공 약 8,162건 ○ 양방향 자료제공, 환류 가능 (문화재청 ↔ 23개 돌봄단체)

○ 기대효과

시행 전	시행 후
<ul style="list-style-type: none"> ○ 아날로그식 자료관리 ○ 단기적, 산발적 데이터 축적 및 제공으로 활용성 증대 한계 <ul style="list-style-type: none"> - 행정서류상 자료관리 3일, 검색 한계 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털식 자료검색 매칭 용이 ○ 표준화 및 일원화를 통한 자료의 활용성 증대 ○ 문화재 관리에 관한 합리적 정보화 체계 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 필요자료 30분내 검색, 매칭 처리 가능

□ **과제 추진상 장애요인**

- 국내 코로나바이러스19 장기화와 “사회적 거리두기” 운동 실천에 따른 돌봄 활동 및 이력관리 제한
- 23개 돌봄단체 간 돌봄이력 관리 편차 심화 및 격차 해소를 위한 일관된 표준화 한계

□ **관련 법령 및 지침 개정계획 : 해당없음**

□ **'20년 소요예산**

- 통합관리시스템 데이터베이스 성능분석 : 60백만원
- 통합관리시스템 운영 및 유지관리 : 60백만원

□ **추진체계 : 해당없음(※ 다수 부처 관련 사업 아님)**

□ **추진일정**

- 통합관리시스템 고도화 추진계획 수립(4월)
- 돌봄문화재 정보 점검·개선(8, 11월)
- 통합관리시스템 고도화 기능 시범 구현(11~12월)
- 고도화 서비스 구축 및 개통('20.12~'21.1월)

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
■ 추진 계획수립(2월)													
③ 돌봄문화재 정보 점검·개선(8,11월)													
⑦ 통합관리시스템 고도화 기능 시범 구현(6~9월)													
⑧ 서비스 구축 및 개통 ('20.12월)													

□ **홍보계획(일정)**

- 홈페이지 및 SNS를 통한 온라인 홍보 (4분기)

Ⅲ. 기관별 계속 추진 과제

1 정부 운영을 사회적 가치 중심으로 전환

사업명	1-1 사회적 가치를 실현하는 재정혁신		
주관부서	기획재정담당관실	관련 협업기관	기재부, 한국문화재단, 지방자치단체 등
담당자	이신복 서기관	연락처	042-481-4784

□ 추진배경

- 사회적 가치 핵심요소에 대한 투자 지속 확대 필요
 - 그간 효율성 중심의 국가재정 운영방향을 전환하여, 인권, 안전, 환경 등 사회적 가치를 중점 반영도록 재정혁신 지속

□ 추진방향

- 일자리 창출, 문화재 안전 등 사회적 가치 관련 분야 예산 증액
 - 양질의 일자리 창출, 첨단기술을 활용한 문화재 현장 안전관리
- 사회적 배려계층을 위한 장벽 없는 문화유산 향유 활성화 추진
 - 문화유산 공공서비스 개선, 배려계층 맞춤형 프로그램 개발

□ 세부 추진사항

- 일자리 창출, 문화재 안전 등 사회적 가치 관련 분야 예산 대폭 확대

<전체 예산에서 사회적 가치 예산 확대 ('19, 1,131억원 → '20, 1,596억원)>

- 문화유산 향유 확대, 산업 활성화 등을 통한 양질의 **일자리 창출**
- **(궁궐/지역문화재)** 궁중문화축전, 생생문화재 등 참여·관람객 증가*에 따른 관리인력 등 일자리** 창출
 - * 관람객 현황 : '18년 1,506만명 → '19년 1,732만명 (15.0% 증가)
 - ** 일자리 창출현황 : '18년 2,235명 → '19년 2,359명 (5.5% 증가)
- **(문화유산 산업육성)** 문화재 기업 제품 홍보 및 기술 발전을 위해

문화재산업전* 내실화를 통한 관련업계 일자리 창출 지원

* 투자 설명회 개최, 국제협력 강화, 바이어 유치 확대 등

- **(안정적·양질의일자리)** 문화유산 분야 지속가능한 안정적·양질의 일자리 확대* 추진 * '19년 4,304명 → '20년 4,788명 (11.2% 증)

※ 문화유산 분야 일자리 창출 총괄표 (단위:명)

구 분	일자리 수			비고
	'19년	'20년	증가인원	
문화재돌봄인력 안전경비원 공능일자리	1,945	1,988	43	
전수교육관 무형문화재 교육인력	-	70	70	문화예술교육사
문화재매매업 자격요건 완화를 통한 고용 창출	-	45	45	
공립지역문화재 활용을 통한 일자리 창출	2,359	2,685	326	
총 계	4,304	4,788	484	

※ 문화유산 분야 일자리 관련예산 (단위:백만원)

사업명	예산액			비고
	'19년	'20년	증가액	
문화재 돌봄사업	13,535	14,703	1,168	
공능문화재관리운영	18,404	26,498	8,094	
공능유적관리수입대체경비	10,678	12,022	1,344	
문화예술교육사 배치	-	1,824	1,824	
공능원 활용콘텐츠 개발운영	-	16,523	16,523	
문화유산 활용 진흥	33,863	40,190	6,327	
총 계	76,480	111,760	35,280	

- 첨단기술의 활용, 접목과 함께 문화재 현장 중심의 **안전관리 강화**
 - **(정보통신기술)** 전기화재 위험요소를 미리 감지하여 사전제거 할 수 있는 전기화재 예방 ICT시스템*을 문화재**에 최초 적용
 - * 누전 등 화재원인 센서감지, 상황 자동전파(한국전기안전공사, 소유자 등)
 - ** 고택 등 문화재 소유자·관리자가 상주하고 있는 문화재 우선설치(50건)
 - **(신기술)** 딥러닝*, 드론** 등 최신기술을 활용하여 접근성이 떨어지는 곳에 위치한 문화재의 안전관리 기능 개선 추진
 - * 침입 상황에 따라 지능적으로 대응하는 침입감시 시스템 개발 연구
 - ** 문화재 예찰, 피해조사 등에 활용하는 기술 연구 및 시범도입(경주 남산)
 - **(현장중심)** 방재시설* 확대, 노후시설 현대화 및 주요 문화재 안전경비원** 배치 등 현장중심 안전관리

- * ('19년) 주요목조문화재 439개 중 75% 329개 → ('20년) 83% 364개에 대해 소방(소화전, 속보설비 등), 방범(CCTV, 적외선 감지기 등) 확대
- ** 공능문화재 방재인력 확충('19년 293명 → '20년 317명, +24명)
- ※ 문화유산 분야 안전관리 관련예산 (단위:백만원)

사업명	예산액			비고
	'19년	'20년	증가액	
문화재 재난안전 관리	18,909	25,835	6,926	
공능방재시스템 구축	11,757	16,137	4,380	
문화재 긴급보수 사업	4,121	4,121	-	
문화재 예방관리 강화	1,848	1,749	△99	
총 계	36,635	47,842	11,207	

○ 사회적 배려계층을 위한 장벽 없는 문화유산 향유 활성화 추진

- 문화유산 분야 공공서비스 전국 실태조사 및 제도개선 추진
 - **(실태조사)** 배려계층 대상 문화유산 향유 서비스 조사 등 편의 시설 및 문화유산 향유 프로그램 파악 추진
 - **(제도개선)** 문화유산 복지서비스 증진을 위한 개선방안* 마련
 - * 무형문화재전수교육관 등 문화유산 시설 보수·정비 시, 배려계층 시설을 개선하도록 관련규정 개정('20.1~2월)
- 사회적 배려계층 대상 맞춤형 프로그램 개발 운영
 - **(배려계층)** 홀몸 어르신, 다문화 가정, 장애인 등이 참여하는 다양한 문화유산 활용 프로그램* 확대 운영 추진
 - * (신설) '동행, 문화유산'(시도별 공모, 30억원), 경북궁에서 세종대왕을 만나다(새터민), 창경궁 숲길을 거닐다(장애우, 새터민, 다문화가정), 치매 예방 힐링(문경) 등
 - * (확대) 지역문화유산 활용프로그램(25 → 30개소)
 - **(소외지역/시설)** 문화유산 향유 접근성이 미흡한 지역·시설을 방문하여 '디지털 문화유산 체험 프로그램' 신규 운영
 - * 농어촌도서산간 지역, 보육원, 장애인 학교, 노인복지 시설, 도서(섬, 해양문화재연구소) 등
- 장애 없이 편리하고 선진적인 문화재 관람환경 조성
 - **(무장애 공간)** 휠체어 경사로, 장애인 엘리베이터 등 무장애 공간 설치를 단계적으로 확대
 - * (경사로 설치 예시) ('19년) 창경궁, 선정릉→('20년) 덕수궁, 태강릉, 단양 온달동굴 등 추가

※ 문화유산 공공성 등 사회적가치 관련예산

(단위:백만원)

사업명	예산액			비고
	'19년	'20년	증가액	
지역 문화유산 활용사업	12,168	18,168	6,000	
취약계층 문화유산 향유지원	-	3,000	3,000	
공필 활용프로그램 운영	12,817	16,523	3,706	
지역/민간 문화유산 교육 지원	1,724	1,633	△91	
총 계	26,709	39,324	12,615	

□ 성과목표

시행 전('19)	시행 후('20)
○ 문화유산 분야 일자리(4,304명)	○ 문화유산 분야 일자리(4,788명 /11.2% 증)
○ 주요목조문화재 방재률 75%(329개)	○ 주요목조문화재 방재률 83%(364개)

□ '20년 소요예산(총괄)

- 문화유산 분야 일자리 예산 : 1,117.6억원
- 문화유산 분야 안전관리 예산 : 478.42억원
- 문화유산 공공성 등 사회적 가치 예산 : 393.24억원

□ 추진일정

- 재정사업 성과평가(1~4월, 분기별)
- 예산안 수립(~5월), 관계부처 협의(5~8월), 국회협의(9~12월)

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
■ 재정사업 성과평가(~4월,분기)		■	■	■	■			■			■		■
③ 예산안 수립, 부처협의 국회협의(4~12월)					■	■	■	■	■	■	■	■	■
⑦ 주요예산 계획브리핑 (3~12월중 3회)			■	■					■	■			■
⑧ 기관장 주요사업 현장점검, 브리핑(수시)		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

□ 홍보계획(일정)

- 주요업무계획(예산 포함) 보도(3월), 국민참여예산 성과(12월)
- 기관장 주요사업 현장점검 및 언론 브리핑(간담회 / 수시)

사업명	1-2 대한민국의 미래를 구매하는 혁신지향 공공조달		
주관부서	운영지원과	관련 협업기관	조달청, 중소벤처기업부 등
담당자	황상원 사무관	연락처	042-481-4660

□ 추진배경

- 혁신제품 공공시장 창출을 통해 공공서비스 질 및 혁신성장 지원
- 공공부문 주도로 중소기업 및 중증장애인 생산품 우선 구매로 포용적 사회 기반 구축

□ 주요내용

- 중소기업제품, 기술개발제품, 혁신제품* 구매하여 기술혁신에 기여
 - * 국가 R&D 결과물과 민간 시제품을 대상으로 혁신제품 선정. 현재는 조달청이 민간 시제품 중에서 66개 제품을 선정했고, 산업부·해수부('20.5)·중기부·환경부('20.6)·과기정통부('20.8)가 국가 R&D 결과물에서 선정 예정
- 중증장애인생산품을 구매하여 사회적 약자에 대한 자립기반 조성 기여
- 물품·용역 계약 시 중소기업제품·기술개발제품(혁신제품)·중증장애인 생산품 우선 입찰대상 선정 및 구매

(단위 : 백만원, %)

구 분	구매예산	중소기업제품		기술개발제품		중증장애인생산품	
		구매액	구매율	구매액	구매율	구매액	구매율
2019년	105,304	92,215	87.57*	5,822	28.78*	1,318	2.07*
2020년	106,173	91,308	86	3,271	16	772	1.20

* 2019년 윈도우7 기술지원 종료에 따른 운영체제(윈도우10) 업그레이드 비용 일시반영

□ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 중소기업제품(87.57%), 기술개발제품 구매목표(28.78%)	○ 중소기업제품(86%), 기술개발제품 구매목표(16.0%)
○ 중증장애인생산품(2.07%) 구매목표	○ 중증장애인생산품(1.20%) 구매목표
	○ 혁신지향 공공조달 전담조직 지정

□ '20년 소요예산 : 106,173백만원

□ 추진일정

- 전담조직 지정 및 추진계획 수립('20. 2월)
- 중소기업 기술개발제품 등 제품 구매(연중)
- 중소기업 기술개발제품 등 구매현황 모니터링 실시(매월)
- 구매 담당자 교육('20. 6월) 및 지도·점검('20. 4~7월)
- 구매 우수기관 포상('20. 12월)

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
■ 전담조직 지정 및 추진계획 수립(2월)													
③ 제품 구매(연중)													
⑦ 구매현황 모니터링 (매월)													
⑧ 구매 담당자 교육(6월) 및 지도·점검(4~7월)													
· 의무구매 우수기관 포상(12월)													

2

문화유산 공공데이터 개방·활용 확대 계획

주관부서	정보화담당관실	관련 협업기관	행안부 공공데이터정책과
담당자	박미혜 사무관	연락처	042-481-4774

□ 추진배경

- 국민이 원하는 문화유산 **공공데이터 원천데이터 개방 요구** 증대
- 개방된 공공데이터의 양적 증가에 따른 품질 관리 필요
- 지속적인 공공데이터 개방, 운영, 품질관리를 위한 전(全) 직원 인식전환 필요

□ 현황(문제점) 진단

- '19년 공공데이터 사업(6건) 등을 추진하였으나, 여전히 미흡
< '19년 공공데이터 개방·품질 사업 추진실적 >

기관명	유형 ¹⁾ (개방/품질)	사업명	주요 사업내용(목적 등)	예산 (백만원)	비고 (예산성격)
문화재청	①	문화유산 3D DB 구축	○ 문화재 3D DB 및 DB 프린팅 데이터 구축	600	자체
	①	문화재 공간정보 활용체계(GIS) 구축	○ 문화재공간정보 DB구축 ○ 문화재GIS시스템 개선고도화	320	자체
국립고궁박물관	①	국립고궁박물관 상설전 수어해설 영상콘텐츠 제작	○ 청각장애인용 수어 해설영상 제작 및 공개	없음	
한국문화재단	②	문화유산채널 온라인서비스 개선사업	○ 이용자 중심의 인터페이스 및 메뉴 설계 ○ 디렉터리별 기능 모듈화 등 ○ 문화유산채널 콘텐츠 검색기능 등	181	국고
	①	문화유산 콘텐츠 제작	○ 문화유산 관련 다큐멘터리, 뉴스, 정보 등 영상 콘텐츠 (총 91편 제작 / 7개 용역)	735	국고
	①	한국문화의집 공연('19)	○ 전통예술공연 실황영상 공개 (네이버TV 45건, 유튜브45건)	600	국고

1) 공공데이터 개방 및 품질 사업 유형 : ① 개방사업, ② 품질사업

□ 추진방향

- **(개방 확대)** 다양한 문화유산 데이터 발굴, 개방 확대로 대국민 향유기회 제고
 - 고궁문화학술지, 문화유산 행사정보, 안전방재업체정보, 연구지식정보, 무형문화재 학술조사보고서 등
 - 문화유산을 활용한 공공데이터 아이디어 발굴, 공간정보 활용체계 구축
- **(품질관리)** 데이터 표준화 등 품질관리 기반 마련
- **(신산업 육성)** 공공데이터 활용 콘텐츠 제작을 통한 신산업 성장 기반 마련
- **(인식 전환)** 공공데이터 개방, 운영 및 품질관리 전(全) 직원 교육 통한 인식 전환
- **(기반 강화)** 공공데이터 개방 및 발굴, 관리 및 운영을 위한 협업체계 구축
- **(개방 및 융합)** 문화유산 행사정보 등 94종 ('20년 신규 개방 건수: 17종) 개방

개방 데이터 수 (누적, 개)		'20년 주요 사업 내용
'19년	'20년	
77	94 (+17개 ↑) ('19년 대비 증가수)	<ul style="list-style-type: none"> • 문화재 공간정보(GIS) DB 구축 • 전 직원 대상 공공데이터 개념 등 교육 • 공공데이터 아이디어 공모전 • 무형유산 디지털 아카이브 유지관리 운영사업

- **(품질 관리)** 공공데이터 품질 오류 진단개선, 데이터 표준, 구조 정의 등 데이터 표준화, 기관메타시스템 현행화, 운영DB 산출물 현행화
- **(신산업 육성)** 문화유산 공공데이터, 3D데이터 활용 콘텐츠 제작, 문화재를 이용한 공공데이터 활용 아이디어 발굴(아이디어공모전)
 - 행정안전부 제8회 창업경진대회 본선 진출 지원(최우수상 해당)
- **(데이터 연계·분석)** 개별 분산된 문화유산 데이터 연계 추진
- **(기반 강화)** 공공데이터 실무협의회 구성 및 운영, 공공데이터 실무 담당자 전문가 교육 추진, 전(全) 직원 대상 공공데이터 개방 및 품질관리 교육 추진

□ **성과목표 및 기대효과**

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 공급자위주의 공공데이터 개방 - 개방데이터 수 77종('19년)	○ 공공데이터 신규 개방 목록 17종 추가(누적 94종) ○ 국민이 원하는 공공데이터 수요 파악

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 3D데이터 활용 콘텐츠 개방으로 부가가치 창출	○ 국민 요구를 반영하기 위한 공공데이터 개방 기반 마련으로 대국민 향유 기회 제고

□ **관련 법령 및 지침 개정계획**

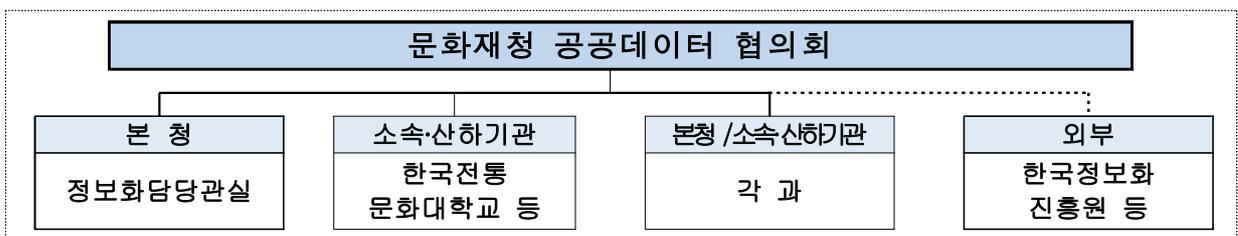
○ 해당사항 없음

□ **'20년 소요예산**

○ 755.5백만원

□ **추진체계**

○ 공공데이터 협의회 구성 및 전담조직 인력 : 33명



구분	임무
정보화담당관실 공공데이터실무담당자	① 협의회 주관, 협의회 위원장 : 기획조정관 ② 공공데이터 운영 총괄 및 관련 부서 협업 · 공공데이터 제공·개방포털 운영 및 관리 · 공공데이터 제공 및 이용 활성화 시행계획 수립 등
소속·산하기관 분임공공데이터 실무담당자	① 공공데이터 운영 및 관련 부서 협업 · 공공데이터 제공·개방포털 운영 및 관리 · 공공데이터 제공 및 이용 활성화 시행계획 수립, 이행 등 ② 공공데이터 제공 및 운영 실태평가, 품질관리 수준 평가 적극적인 대응

□ 추진일정

- 공공데이터 개방 및 융합(연중)
 - 공공데이터 포털 개발 추진, 품질관리 계획 수립
- 신산업 육성 및 생태계 조성 환경 마련(연중)
 - 민간 유사중복 서비스 정비(1분기), 아이디어 공모전(2~3분기)
- 추진 기반 : 협의회(2분기), 전문인력 및 전 직원 역량강화(2~3분기)
- 사업별 세부 추진일정표

추진내용	추진일정		1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월		
■ 개방 및 융합(연중)	[Progress bar from Jan to Dec]													
③ 신산업 생태계 조성(연중) -정비(1분기),지원(2분기)	[Progress bar from Feb to Jun]													
⑦ 협의회 (5월) 역량강화교육 (8월),	[Progress bar from May to Aug]													
⑧ 아이디어 공모전(9월) -공모(6월), 결과(9월)	[Progress bar from Jun to Sep]													

□ 홍보계획(일정)

- 문화유산을 이용한 공공데이터 활용 아이디어 공모전('20. 9월, 대전)
 - 대회 공모, 수상 시 보도자료 배포 : '20. 6월, 9월
 - 대회 개최 예정일 : '20. 6월,
 - 홈페이지 접수 기간 : '20. 6~7월

3

공공부문 여성임용 목표제 '10-20-40' 지속 추진

주관부서	운영지원과 혁신행정담당관실	관련 협업기관	여가부 여성인력개발과, 행안부 경제조직과
담당자	최영호 서기관 류소명 서기관	연락처	042-481-4640 042-481-4716

① 여성 고위공무원단 및 본부 과장급 이상 비율 향상

- '22년까지 여성 고위직 10%, 본청 과장급 21% 이상 달성
 - 근무성적평정, 승진 및 전보심사시 성별에 따른 차별이 없도록 하여 일·가정 양립 등의 사회적 문제를 해결하는 정책기반 유도
 - * 문화재청 관리자급 현황 : 고위공무원 11명중 1명, 본청 과장급 19명중 3명

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년
여성 고위공무원단 비율	달성 10% /목표 10%	달성 10% /목표 10%	달성 9.1% /목표 10%	목표 9.1%	18.2%	18.2%
여성 본부 과장급 이상 비율	달성 10% /목표 95%	달성 10% /목표 95%	달성 15.8% /목표 10%	15.8%	15.8%	21.1%

※ (정부 목표비율) 여성 고위공무원 비율 ('17년) 6.5%→ ('18년) 6.8%→ ('22년) 10%
 본부 과장급 이상 비율 ('17년) 15%→ ('18년) 17%→ ('22년) 21%

② 정부위원회 여성·비수도권 위원 비율 향상

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년
여성 위원 비율	33.8% /22%	35.3% /35%	41.5% /40%	40%	40%	40%
비수도권 위원 비율	48.1% /50%	38.8% /46%	51.0% /47%	48%	49%	50%

※ (정부 목표비율) 여성위원 비율 ('17년) 40.2%→ ('18년 6월) 40.7% → ('22년) 평균 40%
 비수도권 위원 비율 ('18년) 38.8% → ('22년) 50%로 단계적 확대

- * 문화재청 정부위원회 현황 : 고도보존육성 중앙심의위원회 10명, 문화재보호기금심의회 5명, 문화재위원회 80명내, 무형문화재위원회 24명(4개 위원회 위촉 위원 119명 내외)

◇ 정부위원회 여성참여율 목표 근거 「양성평등기본법」 제21조제②항 정부위원회 위촉직 위원 수는 특정 성의 10분의 6을 초과하지 아니하도록 하여야 한다.

3 기관내 균형인사 계획

○ (1) 공직 내 실질적 양성평등 제고

- 주요직위 여성임용

구분	해당 직급별 여성비율	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년
전체	31.9%	-	0.75	0.94	0.94	1.13
과장	17.0%	4.2	1.3	1.3	1.3	2.5
계장	29.2%	0.8	0.9	1.7	1.7	1.7
주무관	35.5%	0.5	0.9	0.9	0.9	0.9

○ (2) 장애인이 일하기 좋은 공직 여건 조성

- 장애인 수행 적합 직위의 발굴과 인식전환의 유도를 통해 취업 여건이 어려운 장애인의 공직 임용 확대를 통한 사회적 약자 배려

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년
공무원 장애인 고용률(%)	3.7	3.7	3.7*	3.8	3.9	4.0
근로자 장애인 고용의무 이행(연2회)	2	2	2**	2	2	2
산하공공기관 고용의무 이행(연2회)	2	2	2**	2	2	2

* 법정 의무고용률 '18년 3.2%, '19년 3.4%이며, 문화재청은 3.7%(1,005명중 장애인 공무원 수는 37명, 중증장애인 7명은 2명으로 계상 적용)으로 충족

** '19년 6월, 12월 기준 모두 이행(연 2회), '20년 상하반기에도 고용의무 이행 점검

○ (3) 우수한 지역인재 채용으로 지역 대표성 강화

- 지방학교 졸업자 임용 확대를 통해 지역간 균형있는 인재 등용

구분	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년
지역인재 수습직원 7·9급 임용	1	1	2	3	4

○ (4) 4차 산업혁명시대 정부 대응성 강화

- '22년까지 이공계 출신 고위공무원 11명 중 3명으로 27.3%까지 확대

구분	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년
이공계 출신 고위공무원단 임용(%)	10	20	20	20	27.3

○ (5) 사회통합형 인재 채용 확대

- 사회적 소외계층 채용확대를 통한 사회안전망 구축 기여

구분	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년
저소득층 출신 공무원 채용(명)	1	1	1	2	3

4

적극적이고 전문적인 공직사회 구현

주관부서	운영지원과 혁신행정담당관실	관련 협업기관	-
담당자	최영호 서기관 여규철 사무관	연락처	042-481-4640 042-481-4855

① 적극적으로 일한 공직자에 대한 보상 확대

- **(근무성적평가)** 정부혁신, 적극행정 우수공무원에게 근무성적평정 등 평가 시 “우” 이상의 등급 인센티브 부여
 - 현재 인사교류자에 대해서만 실시하고 있는 근무성적평가 우대를 정부혁신, 적극행정 우수공무원까지 확대
- **(특별승진/특별승급)** 직무수행능력이 탁월한 우수공무원**에 대한 특별승진·특별승급 심사
 - 사전예고를 통한 승진심사로 공정한 심사제도 운영
 - * 보통승진 절차와 별도로 운영하여 공정한 성과평가에 집중
 - ** 대한민국공무원상, 정부혁신·적극행정·제안 등 중앙경진대회 수상자
- **(포상휴가)** 우수 성과 직원에 대해 포상휴가 부여
 - 대통령이상 표창 및 훈장 : 5일
 - 총리급, 장관급, 문화재청장 표창 : 3일
 - * 절차 등 운영방식은 “문화재청 공무원 포상휴가제 시행 계획”에 따름
- **(성과상여금 최고등급)**
 - 정부혁신·적극행정 전담부서(혁신행정담당관)에서 적극행정 우수 공무원 대상자 추천 시 성과상여금 지급에 반영
 - 성과급심사위원회 심사를 거쳐 확정 및 지급(3월)
- **(희망부서)** 무보직 서기관 이하 전 직원에 대해 희망부서 전보 배려
- **(포상금)** 적극적으로 일한 공직자에 대한 포상금 우대
 - 혁신행정위원회, 제안심사위원회, 적극행정 지원위원회, 경진대회 등에서 적극적으로 일한 공직자를 발굴하고 합리적 포상 실시

② 전문역량을 지닌 고수(高手) 공무원 양성

○ (전문직 고수(高手)공무원 양성)

- 공직 전문성장화를 위하여 '문화재 특정전문분야' 내 '생활안전분야', '과학기술분야' 등 타 분야와 비교하여 특히 전문성이 요구되는 분야를 전문직위로 지정하여 장기 근무를 유도
 - 특정 부서, 특정 직렬에 집중된 전문관 제도의 합리적 조정을 통해 전문직위 필요성이 낮아진 직위의 해제, 중요도가 높아진 직위는 신설 검토
- * '20.3월 현재, 문화재청 전문직위는 총 47개 직위(과장급 4 / 4~5급 15 / 6급 이하 28)

○ (전문직위 전문관 보임률 제고) : 보임률 90% 이상 유지

- 전문관으로 지정된 공직자에 대하여는 전문직위 최소 4년 이상 (과장급 3년 이상) 근무, 승진후보자 명부 가점 부여, 전문관 수당 지급 등을 통하여 보직자 전문성 강화와 사기진작을 유도

○ (공직 생애주기별 역량개발 교육) 직위별 교육

- 관리자 : 리더십 · 성과관리 역량 향상 교육
- 중간관리자(예정자) : 갈등관리, 리더십, 정책 기획 교육
- 신규자 · 전입자 : 문화재 행정 업무 기본 교육

○ (문화재 행정 역량 강화 교육) 문화재 특성에 맞는 교육

- 문화재이해교육 : 무형문화재이해과정, 동산문화재이해과정 등
- 문화재정책교육 : 문화재활용기획과정, 문화재안전관리과정 등

○ (공감능력 및 문제해결 능력 교육) ▶디자인싱킹 리빙랩 기법을 활용한 교육

- 감성 능력, 공감과 경청을 주제로 한 커뮤니케이션 교육과 현장 중심의 교육으로 공무원의 창의적·실천적 문제해결 역량 강화
- 민생현장 방문 활동을 대상으로 상시학습시간 인정(1일 3시간)

○ (힐링교육) 현업기관, 민원 처리 부서 직원에 대한 치유 프로그램 운영

- 민원업무 스트레스 해소 및 경험·노하우 공유로 민원서비스 품질 향상
- 민원처리 우수·친절 공무원을 포상하고 치유프로그램 체험제공

5

공직윤리 강화 및 불공정·부조리 척결

주관부서	법무감사담당관실	관련 협업기관	행정안전부, 국무조정실, 국민권익위 등
담당자	이상민 사무관	연락처	042-481-4714

□ 추진배경

- 엄정한 공직기강 확립 및 일상적 청렴문화 확산을 통해 지속가능한 청렴 생태계를 구축하고 대국민 문화향유 증진 및 온전한 문화재 보존·전승

□ 주요 내용

- (기강확립) 취약분야·시기 점검 및 복무위반 점검강화 등을 통해 공직기강 확립 및 적극행정 정착
 - 공직비위에 대한 무관용 원칙 적용 및 일벌백계 처벌관행 확립, 갑질행위자 강화된 징계기준 적용 및 갑질근절 교육·홍보 등 강화
 - * 총선·코로나19 대응 등 기강이완 시기 공직자 정치중립 및 품위훼손 등 집중점검, 갑질발생 위험진단 모니터링(반기 1회), 소속기관 갑질근절 순회교육 실시(연중) 등
 - 국정성과 창출을 위한 적극행정 제도·문화 기반 마련, 무사안일·업무지연·직무태만·부서 이기주의 등 소극행정 엄단
 - * '적극행정 면책 제도' 및 '신청에 의한 일상감사(사전컨설팅 감사) 제도' 활성화, 적극행정 및 소극행정 사례 적극 발굴 전부서 공유
 - 궁·능 등 문화재 관련 집단시설 및 다중이용시설 관리를 위한 비상 대응체계 및 근무자 복무실태 등 국민안전 밀접분야 선제적 점검
 - 민원분야 반복 지적사항에 대한 재발방지, 불만족 민원에 대한 만족도 제고 차세대 국민신문고 개편에 따른 업무훈선 방지를 위한 담당자 교육 등
 - * 민원 만족도 BSC반영 강화, 민원역량 강화를 위한 민원교육 실시 등

- (취약분야) 문화재 행정 취약분야 집중관리를 통한 조직 청렴성 제고
 - 무형문화재의 폐쇄적인 인적 전승체계에 따른 부패 개연성 차단을 위해 일상적 부패예방 관리강화
 - * 무형문화재 보유자·이수자 등 청렴교육, 청렴서한문 발송, 갑질신고센터 운영 등
 - 매장문화재 시·발굴, 현상변경허가 등의 업무처리 절차·기준의 책임성 및 공개성을 제고하여 문화재 행정 대국민 신뢰 제고
 - * 매장문화재 지표조사 및 발굴기준 관련 규정 개정, 문화재 관련 위반행위에 대한 처벌기준을 구체화하여 불법행위 처벌에 대한 명확한 정보 제공

- (반부패·청렴) 조직 구성원의 청렴 감수성을 높이고 청렴한 조직문화 확산
 - 기관장(고위직)의 청렴정책 참여를 통한 청렴리더십 제고 및 내부청렴도 향상
 - * 고위직 외부강의 재능기부 솔선수범, 갑질·부패발생 위험진단 모니터링(반기 1회)
 - 맞춤형 반부패 청렴 정책을 통한 신뢰받는 문화재 행정 구현
 - * 찾아가는 반부패·청렴 정책 설명회, 국민참여 문화재 청렴 옴부즈만 운영, 익명신고 시스템(외부위탁) 및 행정망 내 각종 신고시스템 활성화 등
 - 모두가 참여하는 청렴실천 프로그램을 확대하고 유대감 고취 및 조직문화 개선
 - * 청렴업무담당자 워크숍, 청렴카툰, 청렴골든벨, 민원담당자 힐링프로그램 운영, 찾아가는 반부패·청렴 정책 설명회 등 내부청렴도 제고를 위한 소통 강화

□ 성과목표 및 기대효과

○ 성과목표

시행 전	시행 후
○ 권익위 주관 종합청렴도 평가 - '17년 4등급, '18년 3등급, '19년 3등급	○ '20년 종합청렴도 3등급 이상

○ 기대효과

시행 전	시행 후
○ 책임회피·업무지연 등 소극행태 만연 ○ 무형·발굴 등 취약분야 부패발생 우려	○ 적극행정 확산·정착으로 국정성과 창출 ○ 선제적 이슈관리로 부패요인 원천차단

□ **관련 법령 및 지침 개정계획**

○ 「문화재청 공무원 행동강령」 일부개정 (연중)

- 외부강의등의 신고 규정 개선

* 사례금을 받는 외부강의만 사후신고(10일 이내), 직무수행 저해우려 시 외부강의 제한 등

□ **'20년 소요예산 : 비예산사업**

□ **추진일정**

- 분청 및 소속·산하기관 공직기강 복무점검(연중)
- 직원 외부강의 신고실태 점검(연 1회 이상)
- 문화재 청렴 음부즈만 회의 운영(반기 1회)
- 문화재청 자체종합감사('20.3~12월/소속·산하기관 등 11개)
- 「문화재청 갑질근절 위험진단 설문조사」 실시('20.2월, 8월)
- 「2020년 공직복무관리 업무지침」 수립 추진('20.2월)
- 취약분야 특정감사(보조금 부정수급 집중점검) 추진('20.2·8월)
- 「2020년 공공기관 부패방지 시책평가」 계획 수립('20.4월)
- 「문화재청 공무원 행동강령」 개정('20.6월)
- 「문화재청 청렴 골든벨」 추진('20.7~8월)
- 문화재청 청렴업무 담당자 워크숍 실시('20.10월)
- 문화재청 청렴마일리지 운영 및 평가('20.12월)

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
■ 문화재청 갑질근절 위험진단 설문조사 실시(2월, 8월)			■						■				
③ 공공기관 부패방지 시책평가 계획 수립(4월)					■								
⑦ 문화재청 공무원 행동강령 개정(6월)						■							
⑧ 문화재청 청렴 골든벨 추진(7~8월)							■	■					
· 청렴업무 담당자 워크숍 추진(10월)											■		
⑥ 문화재청 청렴마일리지 평가(11~12월)												■	■

IV. 정부혁신 확산 방안

주관부서	혁신행정담당관실	관련 협업기관	운영지원과 등 전부서
담당자	여규철 사무관	연락처	042-481-4855

1] 교육 및 학습 활성화 방안

- (배경) 정부혁신의 **핵심가치를 정부 운영체계에 내재화**하기 위한 전직원 대상 정부혁신 교육 강화 필요
 - 정부혁신의 가치에 대한 관심과 필요성에 대한 공감을 바탕으로 구체적인 혁신성과를 창출할 수 있는 기본 소양 형성할 필요
- (향후방향) **국민과 현장을 체감하는 혁신 교육** 추진
 - 2020 역점과제의 방향성을 공유하고, 추진사업에 대한 심도있는 이해와 혁신공감대를 조성하여 국민 삶의 질을 높이는 정부혁신 성과 창출의 기저 마련
 - 디지털 전환 시대를 맞아 현장 적용 가능성이 높은 일하는 방식 혁신 교육을 실시하여 성과 창출에 직결될 수 있는 디지털-현장 교육체계 구축

방 향	“국민과 현장을 체감하는” 혁신 교육 추진		
목 표	혁신성과 창출 마련을 위한 디지털·현장 중심 교육체계 구축		
주요 내용	기관장 주도 교육	수요자 맞춤형 교육	혁신교육 인센티브 제공
	(환류에 의한 교육기반 강화)		

○ (주요내용)

- '19년 교육결과 **환류를 통한 '20년 정부혁신 교육 운영계획 수립**
 - '20년 인재개발계획, 소속기관 교육계획과 연계하여 교육과정 내실화
 - * 기관장 주재 교육 확대 및 전문가 인력풀을 활용한 직장교육·특강 실시
- 직원간 혁신역량 편차 해소를 위한 **맞춤형 교육 강화**
 - 맞춤형 콘텐츠 활용 교육으로 대상별 역량 강화 도모
 - 전직원 영상교육, 개인별 사이버교육 추가로 교 접근성 강화
- 정부혁신 성과가 국민의 삶 속에서 구현되는 **성과 현장 중심 교육 실현**
 - 현장 중심 혁신 컨설팅(찾아가는 혁신 교육) 추진
- 「정부혁신」 GVPN자료 등을 **지식관리시스템 커뮤니티 및 업무포털에 게시**하여 내부 구성원의 접근성을 제고하고 우수사례·학습정보 공유
 - * 기관장 주재 교육 확대 및 전문가 인력풀을 활용한 직장교육·특강 실시
- 정부혁신 고수가 포함된 **혁신학습모임 구성**, 혁신 관련 연구가 활성화될 수 있도록 **예산지원 등 인센티브 제공**
 - 정부혁신 등 분야별 연구동아리 활동 지원(운영비) 지급

<1. 기관장이 주도하는 교육 강화>

- **기관장 주재 교육·워크숍 강화**를 통해 정부혁신 인지도 제고
 - 주요 교육 및 워크숍을 기관장이 직접 실시함으로써 교육 주목도 제고
- **기관장 참여 교육자료 제작** 확대
 - 혁신 보도자료, 홍보 리플릿에 기관장이 적극적으로 참여함으로써 직원들의 혁신 인지도를 높이는 교육자료로 활용
- **고위 공무원을 대상 교육 강화**를 통해
술선수범하는 혁신문화 조성
 - 간부 워크숍, 간부회의 시 주기적인 혁신 인식공유 등 교육 강화



[정부혁신 역량강화 교육]

<2. 수요자 맞춤형 교육 구현>

- 관리자·실무자·청년기자단·주니어보드(혁신 어벤저스) 등 다양한 대상별 맞춤형 교육으로 효율성 제고
- 홍보·적극행정·규제·재정 등 업무분야별 혁신방안을 분석, 특성화된 교육 콘텐츠를 제공
- * 정부혁신 핵심과제 검토 워크숍(1월), 정부혁신과제(문화재 국제교류 분야) 토론(1월), 정부혁신(재정혁신) 국과장 워크숍(1월), 적극행정(규제개혁 등) 실무 교육(2월) 실시

<혁신 주체별 맞춤형 교육 실시>



문화재청 정부혁신 실무자 워크숍



문화재청 청년기자단 대상 혁신 워크숍

- 스마트행정·뉴미디어 교육*을 통해 혁신정책 공급자 직무능력 제고
- 빅데이터, 위키백과형 업무매뉴얼, 뉴미디어 혁신홍보 교육 등 역량 강화
- 첨단기술(AI, 빅데이터, IoT, 드론 등) 전문가 교육으로 대국민 서비스 고도화
- 대국민 접점기관과 첨단기술 교육* 활용 방안 상시 협의, 일하는 방식 개선과의 연계 도모 ※ 공공데이터, 문화재 전자행정, 공간정보시스템 교육 실시
- 온라인 영상교육*, 정부혁신 리플릿·인포그래픽 등 다양한 교육매체를 활용하여 체감형 교육을 실시하여 직원 혁신수용력 제고
- ※ 정부혁신 영상교육 본청의 경우, 분기별 1회 이상 실시(소속기관 별도)
- 찾아가는 현장 교육(부서별 혁신 컨설팅), 혁신데이(DAY) 도입
- 대국민 접점이 큰 소속기관을 대상으로 혁신 전문가, 우수부처 공무원, 혁신 담당자가 직접 노하우 전수, 우수사례 전파 등
- * (서울)고궁박물관, (대전)국립문화재연구소, (전주)국립무형유산원 등 거점별 교육 예정
- 단순한 강사지원에서 벗어나 해당 기관의 혁신 애로사항을 적극적으로 청취하고 해결책을 함께 논의하는 능동적인 혁신 토론 추진

<3. 혁신동참공무원 인센티브 제공>

- 현장 공감을 이루는 **문화유산 혁신탐방 교육 실시**

- 정부혁신 어벤져스의 아이디어(19년)를 수용하여 교육 대상자 요구에 부응하는 혁신 교육장 마련(1일 3시간, 총10시간 인정)
- * 직원 누구나 휴무일을 이용하여 문화유산 현장을 탐방하고 보고서를 제출·공유(지식관리)



- 혁신적인 업무처리로 국정과제, 문화재 현장 현안처리 등에 가시적인 **성과를 올린 직원 혁신 인센티브(인사, 포상금)*** 부여

- * (권익위)제안, (행안부, 인사처 등) 우수사례 경진대회 수상자 승급 등 인사특전
- * (포상금 규모) 정부혁신 등 각 분야별 약 2천 6백만원

- 직원 혁신 소통 활성화를 위한 (가칭) **“가배(고종의 커피) 모임”** 을 통해 **유연하고 자유로운 소통문화**를 만들어 혁신을 공감·공유할 수 있도록 소통활동비(예:청사카페 이용권) 지원, 혁신 동호회 지원 등으로 행복한 직장 분위기 조성

○ (성과목표 및 기대효과)

- 성과목표

시행 전('19년)	시행 후
○ 개별 문화재현장탐방 교육인정 : 0명	○ 개별 문화재현장탐방 교육인정 : 500명
○ 정부혁신 교육 이수 : 2회 (평균4시간)	○ 정부혁신 교육 이수 : 10시간(150% 증가)
○ 기관장 주재 혁신 워크숍 : 3회	○ 기관장 주재 혁신 워크숍 : 6회(100% 증가)
	○ 현장 다양성을 고려한 영상교육(4회) 추가
	○ 디지털·재정·홍보 등 분야별 맞춤형 교육 실시

- 기대효과

시행 전	시행 후
○ 일시적이고 산발적 교육으로 인해 정부 혁신에 대한 공감 확산 효과 부족	○ 지방 교육과 융합한 운영계획 수립, 현장 맞춤형 교육 실시로 교육 효과 극대화
○ 개괄 수준의 교육 반복으로 개별 수요에 따른 심화교육 기회 부재	○ 다양한 분야의 콘텐츠를 구성하여 자발적 참여와 혁신능력 함양 기대

○ (추진일정)

- 정부혁신 교육 운영계획 수립(4~5월)
- 정부혁신 영상교육, 홍보교육(분기별 1회)
- 정부혁신 확산을 위한 홍보자료(리플릿, 인포그래픽) 제작(4~5, 9월)
- 문화재청(본청 및 소속기관) 정부혁신 교육 실시(반기별)
- 정부혁신 적극행정 분야별 실무 워크숍 실시(2월, 하반기)
- 일하는 방식 혁신교육, 조직문화 혁신계획 수립(5~8월)
- 정부혁신 적극행정 우수사례 교육 실시(10월, 11월)
- 정부혁신 어벤져스 영상회의, 해커톤 실시(2월, 9월)
- 정부혁신 국민참여 소통의 날 실시(6월)
- 정부혁신 빅데이터 활용 사례알림 교육 실시(2월, 7월)
- 사업별 세부 추진일정표

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
■ 정부혁신 교육 운영계획수립(3월)				■									
③ 정부혁신 홍보자료 제작(4~5, 9월)					■	■					■		
⑦ 정부혁신 영상.홍보 실시(매분기)		■	■	■	■			■	■		■	■	
⑧ 정부혁신 컨설팅 교육 실시 (상·하반기)						■	■			■	■		
· 정부혁신 어벤져스 해커톤 등 (2~11월)		■			■			■			■		
⑨ 국민참여 소통의 날 교육 실시(6월)							■						
⑦ 일하는 방식 혁신 교육(6~8월)							■	■	■				
⑧ 빅데이터 사례교육 알림(2월). 교육(7월)		■						■					
⑨ 적극행정 사례 교육 실시(10월, 11월)											■	■	

주관부서	대변인실	관련 협업기관	문체부 소통협력과
담당자	하정식 사무관	연락처	042-481-4674

2 성과 홍보 방안

- (배경) 문화유산에 대한 관심 증가에 따른 정부혁신 시너지 필요
 - 문화유산을 삶 속에서 누리는 국민 요구의 증대로 문화재에 대한 관심도 및 문화재청에 대한 호감도는 지속 증가하나, 정부혁신 홍보는 상대적으로 미흡

<기관 관심도 및 호감도 조사 결과>

(관심도 및 호감도 : 코리아리서치 설문 1,000명, '19.11월)

구 분	2018년		2019년	증가율
문화재 관심도	62.5점	⇒	68.3점	9.3%
문화재청 호감도	41.1%	⇒	47.7%	16.0%

- (향후방향) 정책소비자가 스스로 찾고 즐길 수 있는 소통 전략 구현
 - 정부혁신 중점 추진사업에 대한 전략적·전방위적 홍보와 함께 기관장 언론스킨십 강화를 통해 주요 정책에 대한 긍정적 여론 조성
 - 정책 소비자가 찾고 즐기는 선호형 콘텐츠 제작으로 문화유산 정책에 대한 능동적 관심에 따른 정부혁신도 함께 홍보
- (주요내용)

<1. 주도적 홍보 활동 강화 및 언론 대응 외연 확대>

- 기관장 언론 스킨십 강화를 통한 정부혁신 정책 인지도 제고
 - 주요 정책발표는 청·차장 직접 실시로 정책 중량감 및 주목도 제고
 - 주기적 문화재 현장점검과 계기별 정책현장 방문을 연계한 언론 노출 지속 확대로 '소통하는 기관장'·'현장 속 CEO' 이미지 부각
 - 청년 기자단*의 유튜브(영상), 카드뉴스, 취재 활성화로 소통 강화
 - 기성세대가 간과할 수 있는 미래세대들의 문화유산 트렌드 수요 동감
- * 제12기 혁신 청년기자단(15명) 위촉 및 문화재청장과의 간담회('20.2.20)

- 정부혁신 BI 홍보에 대한 **수요자 중심의 적극적 언론 마케팅**
- 2020년 문화유산 방문 캠페인, 남북 문화재 교류 및 문화재 안내관, 가야사 등 주요 이슈, 정부혁신 및 국정과제의 **공정 여론 주도**
- ※ 문화재 및 여행기재단 활용 문화유산 투트랙 팸투어 VRAR 체험 등 디지털 문화유산콘텐츠 관련 언론 설명회 확대, 가야사 등 주요 국정 과제의 우호 오피니언 풀 확보 및 전문가 언론 매칭, 논설위원 및 소그룹 언론간담회 확대 등

<남북 문화재교류 및 기관장 정책 현장 방문>



‘씨름’ 인류무형유산 남북 공동 등재

‘디지털문화유산 나눔방’ 둘러보는 문화재청장

<2. 홍보콘텐츠 다변화 구현>

- **소비자 선호형 콘텐츠, 참여형·다채널 홍보**로 대국민 관심 확대 유도
- ‘궁중문화축전’· 문화유산 방문(여행·체험/교육) 등의 문화재 활용 사업, 세계유산 등재 등 국민 관심 사업 및 최근 인기가 많은 ASMR*, VR·AR 등 첨단기술을 활용한 **소비자 선호형 콘텐츠 배포**
- * ASMR(Autonomous Sensory Meridian Response) 뇌를 자극해 심리적인 안정을 유도하는 영상으로 바람 부는 소리, 책 넘기는 소리가 대표적. 문화재청 산하 한국문화재재단 문화유산채널에서 제작한 국가무형문화재 명주짜기 소리(누에가 잎 먹는 소리) 등이 '20.1.24. 개설후 한달만에 130만명이 클릭한 바 있음

<ASMR 및 VR 등 첨단 기술 활용 홍보 콘텐츠>



문화재 ASMR ‘명주짜기’(‘20.2월(한달간) 조회수 130만)

증강현실로 104년만에 부활한 ‘돈의문’

- ‘2020년 문화유산 방문 캠페인’ 관련 지역의 문화유산 콘텐츠 제작 및 유통으로 주요 포털사이트 첫 화면 및 검색결과 노출, 이모티콘 개발·배포 등 온라인 이벤트 등 국민 참여형 콘텐츠 개발 및 확산
※ 계기별 행사(한국전쟁 70주년 행사, 궁중문화축전·세계유산축전 등) 밀착 지원 및 집중 홍보
- 유적 발굴 현장 공개· 각종 행사 등을 활용한 라이브 영상 및 정책 담당자가 직접 출연하는 정부혁신 우수사례와 사람이 있는 홍보 영상 등 현장 이야기 중심의 콘텐츠 제작

<현장 우수사례와 사람이 있는 홍보 콘텐츠>



‘서울 배봉산 토루지’ 유적 발굴현장 공개

사람이 있는 ‘문화재청 7급 공채 신규직원 인터뷰’

<3. 내부 소통 역량 강화>

- 홍보컨설팅·교육 강화 및 온라인콘텐츠 제작 전문성 확보
 - 보도자료 작성·언론대응 관련 전문가 교육, 선제적 온·오프라인 홍보 방안 논의, 뉴미디어 홍보 교육 등 역량 강화 집합 교육 실시(분기별)
※ 온라인 콘텐츠 제작 전문 인력 총원 관련 문체부 협의(‘20년 상반기 중 결정 예정)
- 체계적인 온라인 홍보콘텐츠 제작·관리 병행
 - 본청 및 소속·유관 기관의 연간 온라인 홍보 콘텐츠 제작 계획 조사, 제작 방향 및 활용 방안 상시 협의, 홍보 채널 연계 등 도모

○ (성과목표 및 기대효과)

- 성과목표

시행 전(‘19년)	시행 후
○ 유튜브 누적 구독자수 : 6,865명	○ 유튜브 누적 구독자수 : 8,865명(29% 증)
○ 유튜브 누적 조회자수 : 146만명	○ 유튜브 누적 조회자수 : 190만명

- 기대효과

시행 전	시행 후
○ 행사 위주의 일시적이고 산발적 홍보로 인해 주요 정책에 대한 홍보 효과 부족	○ 정부혁신 홍보역량 집중으로 효율적 홍보 및 효과 극대화
○ 보도자료, 카드뉴스 배포 등 일상적 홍보 콘텐츠로 주요 정책관심 미흡	○ 국민 선호형 콘텐츠(소재, 콘텐츠 유형 등) 제작으로 자발적 관심과 입소문(바이럴) 기대

○ (추진일정)

- 정부혁신 성과가 국민의 삶 속에서 구현되는 성과현장 중심 홍보가 되도록 온·오프라인 홍보 병행 등 중점 홍보 추진, 기관장 언론 스킨십 확대, 소비자 선호형 홍보 콘텐츠 제작(연중)
- 맞춤형 온라인 홍보 콘텐츠 제작 회의 개최 및 기관 홍보 채널 최적화(연중), 홍보 역량 강화 교육·워크숍 실시(분기별)
- 사업별 세부 추진일정표

추진내용	추진일정	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
■ 정례브리핑, 기획기사 제공, 기관장 현장 소통 등													
③ 궁중문화축전 등 인기 행사, VR 등 관심콘텐츠 활용 온라인 콘텐츠 생산													
⑦ 온라인 홍보콘텐츠 제작 회의 개최 및 채널 최적화													
⑧ 홍보 역량 강화 교육·워크숍 실시* (2월 청년기자단 위촉)													

* '20년은 코로나 19 감염 우려 등을 고려, 2분기부터 실시 예정

붙임 1

정부혁신 운영 계획(총괄)

구 분	1/4분기			2/4분기			3/4분기			4/4분기		
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
▶ 정부혁신 추진체계 다듬기												
혁신가 그룹 정비 (토론회, 해커톤 등)		■		■								
혁신가치를 반영한 성과평가체계 정비			■	■	■							
▶ 역량강화 교육												
담당자 워크숍 등 (청·차장 주도)		■					■					
교육계획 수립·실시				■								
▶ 우수사례 확산·평가												
타부처 우수사례 공유 (혁신데이 운영 등)			■									
문화재청 정부혁신 경진대회										■		
행안부 정부혁신 경진대회											■	
자체평가							■ 중간 점검				■	
정부업무평가												■
분기별 성과점검						■			■			■
▶ 국민소통·홍보												
언론, 온라인보도 (청장 인터뷰 등)			■									
월별 중점 정책 홍보			■									

□ 문화재 보존규제 개선으로 국민 재산권 제한 완화 및 불편 감소

- 역사문화환경 보존지역 허용기준 합리적 재조정으로 규제가 가장 강한 개별심의구역 비중을 지속 축소, 주민 재산권 제한 완화

현상변경 허용기준 재조성 현황



개별심의구역 감소율



□ 매장문화재 보호로 인한 국민불편 감소

- 매장문화재 조사비용 지원 전면적 확대
 - 지표조사 ('19년) 3만㎡ 미만(5.7억) → ('20년) 모든 민간 공사(15.7억)
- 발굴현장 공개 확대로 역사적·교육적 공간으로 활용
 - ('19년) 146개소 → ('20년) 180개소
 - 학술발굴현장 등 국고보조사업 현장공개 의무화

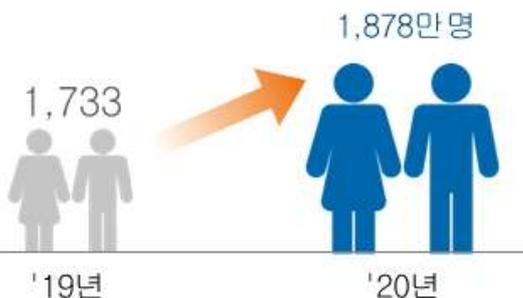


[매장문화재 지표비용 전면 지원]

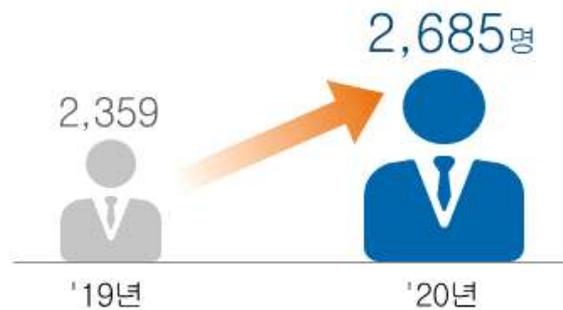
□ 특색있는 문화유산 활용 확대로 지역명소 및 일자리 창출

- 궁궐·왕릉 및 지역문화유산을 활용한 역사적 가치체험 브랜드를 육성, 고품격 가치 창출

활용 프로그램 관람객 수



문화재 활용사업 고용파급효과



□ **더욱 더 촘촘해지고 똑똑해진 문화재 방재**

- 문화재 전기화재 예방 ICT 시스템 최초 도입(50개소)
- 사물인터넷(IoT) 기반 방재시스템 확대
 - ('19년) 35개소 → ('20년) 67개소
- 국가지정 목조문화재 소방시설 확충
 - ('19년) 71%개소 → ('20년) 85%



□ **개별문화재에서 역사문화권 단위의 문화유산 관리체계 구축**



□ **누구나 알기 쉽고, 친근하게 다가갈 수 있는 문화유산 안내판 개선**

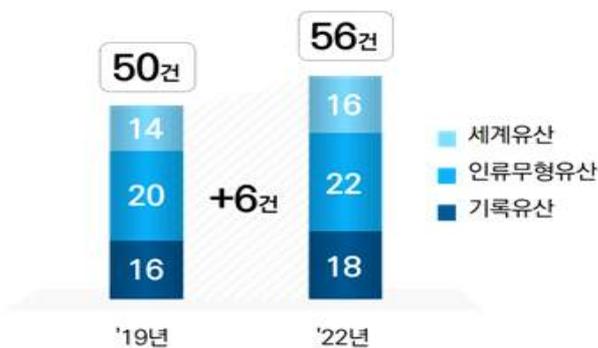


- 국민참여로 국민 눈높이에 맞는 안내판 정비
 - 지역 교사·학생·주민 등으로 시민 자문단 구성·운영
- 외국인 관람객 편의 확대를 위해 영문 안내문안 개선 추진
 - 한국학중앙연구원 등 유관기관과 협업체계 구축

□ **문화유산 분야 국제위상 강화**

- 유네스코 유산 등재를 확대하고 문화유산 ODA 확대·다변화를 통해 선진 공여국으로서의 역할 강화

유네스코 유산 등재 건수



문화유산 ODA 확대



연번	과제 및 사업	주관부서	비고
II	공통자율 추진과제(고유사업)		21
1	국민 참여의 폭과 깊이를 대폭 확대하는 기반 마련 ☞ 정책평가과정 국민참여 확대, 국민참여예산제, 국민참여형 사회문제해결 등		5
1	-1 문화재 정책 수립에서 평가까지 국민평가단의 참여 강화	혁신행정담당관	
2	-2 23년만에 국민과 함께 '문화유산 현장' 다듬기	정책총괄과	신규
3	-3 국민과 함께 지켜가는 문화재보호(거버넌스)	문화유산교육팀	
4	-4 문화재대관을 국민디자인으로 최초 만들기	천연기념물과	신규
5	-5 옛도읍, 고도(古都) 활성화를 주민 리빙랩으로 풀기	고도보존육성과	
2	국민에게 필요한 서비스와 선제적·맞춤형 안내·제공 확대 ☞ 생애주기별 서비스, 찾아가는 서비스, 취약계층, 맞춤형안내서비스, 비대면서비스 등		8
6	-1 고령 어르신을 위한 청춘소환 무형문화재 체험 프로젝트	무형문화재과 무형원 전승지원과	신규
7	-2 종이류 문화재 피해방지 선제적 소독 대국민서비스	국립고궁박물관 (유물과학과)	신규
8	-3 사람과 문화가 공존하는 문화유적(궁·능) 관람환경 만들기	궁능유적본부 (복원정비과)	
9	-4 문화재 민속마을 맞춤형 재난예방교육 서비스	안전기준과	
10	-5 취약계층을 위한 문화유산 향유서비스 제공	활용정책과	신규
11	-6 문화재수리보고서 은행 및 알림서비스 대국민 제공	수리기술과	
12	-7 천연기념물(동물) 입체형 멀티미디어 점자감각책 최초 발간	문화재연구소 (자연문화재연구실)	신규
13	-8 코로나블루 예방, 문화유산 영상으로 마음방역	대변인실 문화유산교육팀	신규
3	디지털 기술의 과감한 도입을 통한 공공서비스의 획기적 개선 ☞ 종이없는 민원서비스, 모바일 고지, AI 지능형서비스, 신기술 활용 공공서비스 등		3
14	-1 미래형 콘텐츠로 다양한 문화유산 교육서비스	문화유산교육팀	신규
15	-2 일상생활에서 즐기는 나만의 모바일문화유산 동행서비스	정보화담당관	신규
16	-3 교통카드 등으로 단번에 궁능 등 문화유산 입장 확대	궁능유적본부	

	4	국민이 신뢰할 수 있는 공정행정 확립		2
17	-1	역사문화환경 보존 행정처분 재량행사 기준 구체화	보존정책과 공능유적본부	
18	-2	문화재 규제 안성맞춤으로 국민생활 불편 완화	법무감사담당관실	신규
	5	디지털 기반 행정업무 효율화		2
19	-1	초정밀 드론용 라이다로 자연유산의 과학적 기록서비스	문화재연구소 (자연문화재연구소)	신규
20	-2	화상감정 등 온라인시스템을 통한 문화재감정 효율화	안전기준과	
	6	단순·반복 업무에 대한 자동화(RPA) 추진		1
21	-1	문화재를 돌봄통합시스템으로 빠른 매칭관리	보존정책과	신규
IV		계속 추진과제(공통과제)		9
	1	정부 운영을 사회적 가치 중심으로 전환		2
22	-1	사회적 가치를 실현하는 재정혁신	기획재정담당관	
23	-2	대한민국의 미래를 구매하는 혁신지향 공공조달	운영지원과	
24	2	문화유산 공공데이터 개방·활용 확대 계획	정보화담당관	1
	3	공공부문 여성임용 목표제 '10·20·40' 지속 추진	운영지원과 혁신행정담당관	3
25	-1	여성 고위공무원단 및 본부 과장급 이상 비율 향상		
26	-2	정부위원회 여성·비수도권 위원 비율 향상		
27	-3	기관 내 균형인사 추진계획		
	4	적극적이고 전문적인 공직사회 구현	운영지원과 혁신행정담당관	2
28	-1	적극적으로 일한 공직자에 대한 보상 확대		
29	-2	전문역량을 지닌 고수 공무원 양성		
30	5	공직윤리 강화 및 불공정·부조리 척결	법무감사담당관	1
IV		정부혁신 확산 방안		2
31	1	교육 및 학습 활성화 방안	혁신행정담당관	
32	2	성과 홍보 방안	대변인실	신규

추진 과제	일 정												주 관
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
2-2 종이류 문화재 피해방지 선제적 속독 대국민 서비스	· 사업 계획(안) 작성	· 사업 계획(안) 작성	· 사업 계획(안) 작성	· 사업 계획(안) 작성	· 사업계획 수립	· 공고	· 접수, 운증처리, 교육 등	· 접수, 운증처리, 교육 등	· 활동 결과 정리	· 활동 결과 정리	· 활동 결과 정리	· 활동 결과 정리	고궁 박물관
					· 보도자료 · 기관홈페이지, SNS	· 기관 홈페이지, SNS	· 청년 기자단 블로그 홍보	· 청년 기자단 블로그 홍보 · 보도자료	· 「정부혁신1번가」 홍보				유물 과학과
2-3 사람과 문화가 공존하는 문화유적(공·능) 관람환경 만들기	· 무장애공간 조성 계획 수립 추진	· 무장애공간 조성 계획 수립 추진	· 무장애공간 조성 시설 정비 사업 추진	· 무장애공간 조성 시설 정비 공사 (~12월)	· 문화유적지 무장애공간 조성 세부 기준 마련	· 문화향유 약자 참여 행사 운영	· 문화향유 약자 참여 행사 운영	· 무장애공간 조성 시설 정비 공사 (~12월)	공능유적 본부				
		· 보도자료 배포 · 청년기자단 블로그 기사	· 블로그 홍보	· 기관 SNS		· 청년기자단 블로그, 유튜브 홍보	· 「정부혁신 1번가」 홍보				· TV 인터뷰		복원 정비과
2-4 문화재 민속마을 맞춤형 재난예방 알림서비스	· 교육계획 수립	· 교육 프로그램드 개발 등	· 교육 프로그램드 개발 등	· 교육실시	· 교육실시	· 교육실시	· 교육실시	· 교육실시	· 교육실시	· 교육실시	· 교육분석	· 교육결과보고	안전 기준과
			· 보도자료 배부	· 지자체 공문, 홈페이지, SNS	· 지자체 공문, 홈페이지, SNS	· 지자체 공문, 홈페이지, SNS	· 리플릿, 동영상, 교재 배포 등	· 리플릿, 동영상, 교재 배포 등	· 리플릿, 동영상, 교재 배포 등	· 리플릿, 동영상, 교재 배포 등	· 리플릿, 동영상, 교재 배포 등	· 보도자료 배부	
2-5 취약계층을 위한 문화유산 향유서비스 제공		· 수행기관 공모 및 선정	· 수행기관 공모 및 선정		· 사업시행	· 취약계층 향유실태조사	· 사업시행	· 사업시행	· 사업시행	· 사업시행	· 사업시행	· 사업시행	활용 정책과
		· 추진계획 수립	· 홍보방안 검토		· 보도자료 준비		· 전용 SNS 홍보	· 전용 SNS 홍보				· SNS 성과홍보	
2-6 문화재수리보고서 은행 및 알림서비스 대국민 제공	· 문화재수리 종합정보 시스템 운영 관리	· 문화재수리 자료 수집 및 서비스 제공	· 문화재수리 자료 수집 및 서비스 제공	· 문화재수리 자료 수집 및 서비스 제공	· 문화재수리 자료 수집 및 서비스 제공	· 문화재수리 자료 수집 및 서비스 제공	· 수리 기록 메타데이터 DB 구축 등	· 수리 기록 메타데이터 DB 구축 등	· 수리 기록 메타데이터 DB 구축 등	· 수리 기록 메타데이터 DB 구축 등	· 빅데이터 기반 수리 기술 종합 검색엔진 구축 등	· 빅데이터 기반 수리 기술 종합 검색엔진 구축 등	수리 기술과
				· 기관 SNS	· 청년 기자단 블로그 홍보 기사	· 보도자료 배부	· 「정부혁신 1번가」 홍보	· 청년 기자단 블로그 홍보 기사			· 보도자료 배부	· 「정부혁신 1번가」 홍보	
2-7 천연기념물(동물) 입체형 멀티미디어 점자감각책 최초 발간	· 일러스트 공모 및 선정	· 일러스트 공모 및 선정	· 천연기념물 스토리텔링 공모	· 천연기념물 스토리텔링 제작 등	· 천연기념물 스토리텔링 제작 등	· 천연기념물 스토리텔링 제작 등	· 천연기념물 스토리텔링 제작 등	· 천연기념물 점자책 제작	· 천연기념물 점자책 제작	· 천연기념물 점자책 배포	· 천연기념물 스토리텔링 전시	· 천연기념물 스토리텔링 전시	문화재 연구소
			· 기관 SNS	· 「광화문 1번가」 국민심사	· 기관 SNS	· 「정부혁신 1번가」 홍보		· 기관 SNS	· 「광화문 1번가」 국민심사	· 보도자료 배포	· 기관 SNS		자연 문화재 연구실

추진 과제	일 정												주 관
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
2-8 코로나블루 예방, 문화유산 영상으로 마음방역	· 사진영상	· 사진영상	· 문화유산 영상 제공	· 문화유산 영상 제공	· 문화유산 영상 제공	· 문화유산 영상 제공	· 문화유산 영상 제공	· 문화유산 영상 제공	· 문화유산 영상 제공	대변인 문화유산교육팀			
	· 유튜브 홍보	· 유튜브 홍보	· 보도자료	· 「광화문 1번가」 국민심사	· 기관 SNS · 보도자료	· 「정부혁신 1번가」 홍보	· 기관 SNS	· 기관 SNS	· 「광화문 1번가」 국민심사	· 기관 SNS	· 기관 SNS		
3-1 미래형 콘텐츠로 다양한 문화유산 교육서비스 혁신						· 디지털 교육 콘텐츠 제작	· 디지털 교육 콘텐츠 제작	· 디지털 교육 콘텐츠 제작	· 이동형 체험관 운영	· 이동형 체험관 운영	· 이동형 체험관 운영	· 이동형 체험관 운영	문화유산교육팀
								· 기관 SNS	· 보도자료 배포	· 홍보 영상 제작 배포	· 청년 기자단 카드뉴스	· 온라인버전 배포	
3-2 일상생활에서 즐기는 나만의 모바일문화유산 동행서비스		· 계획 수립			· 문화재 정보 점검개선	· 문화유산 방문 인증 및 발자취 기능 구현	· 문화유산 방문 인증 및 발자취 기능 구현	· 문화재 정보 점검개선	· 문화유산 방문 인증 및 발자취 기능 구현	· 서비스 개통 및 이벤트 추진	· 서비스 개통 및 이벤트 추진	· 서비스 개통 및 이벤트 추진	정보화담당관
									· 홍보 홈페이지 구축	· 기관 SNS	· 기관 SNS	· 기관 SNS	
3-3 교통카드 등으로 단번에 기능 등 문화유산 입장 확대	· 시스템 도입현장 방문 및 검토	· 시스템 도입현장 방문 및 검토	· 시스템 도입현장 방문 및 검토	· 게이트 선도입 운영 및 모니터링	· 게이트 선도입 운영 및 모니터링	· 게이트 선도입 운영 및 모니터링	· 서오름 등 도입	· 시스템 운영	· 시스템 운영	· 시스템 운영	· 시스템 운영	· 시스템 운영	기능유적본부
			· 「정부혁신 1번가」 홍보	· 지자체 공문 배포	· 기관 SNS			· 청년 기자단 블로그·유튜브 홍보 기사	· 「정부혁신 1번가」 홍보				
4-1 역사문화환경 보존행정 처분 재량행사 기준 구체화	· 허용기준 재조정 계획 수립	· 정책효과 분석 및 법령 체계 개선 용역 발주	· 정책효과 분석 및 법령 체계 개선 용역 발주	· 정책효과 분석 및 법령 체계 개선 용역 발주	· 정책효과 분석 및 법령 체계 개선 용역 발주	· 정책효과 분석 및 법령 체계 개선 용역 발주	· 현상변경 관련 규정 개정	· 현상변경 관련 규정 개정	· 현상변경 관련 규정 개정	· 현상변경 관련 규정 개정	· 현상변경 관련 규정 개정	· 현상변경 관련 규정 개정	보존정책과, 기능유적본부
				· 보도자료 배포			· 현장조사 블로그 기사	· 「정부혁신 1번가」 홍보			· 현장조사 블로그 기사	· 보도자료 배포	
4-2 문화재 규제 안성맞춤으로 국민생활 불편 완화 협업			· 지표조사 완화		· 문화재매매업 자격요건완화	· 수리업등록 요건완화	· 규제완화						안전기준과 수리기술과 발굴제도과
			· 보도자료		· 보도자료	· 보도자료	· 현장조사 블로그 기사						
5-1 초정밀 드론용 라이다로 자연유산의 과학적 기록서비스			· 라이다 운용 사전조사	· 라이다 정밀 실측	· 라이다 정밀 실측	· 라이다 정밀 실측	· DB제작	· DB제작	· DB제작		· 결과물 도출	· 결과물 도출	문화재연구소 자연문화재연구실
			· 다큐멘터리 촬영	· 다큐멘터리 촬영	· 다큐멘터리 방송			· 기관 SNS	· 보도자료 배포	· 기관 SNS	· 연구결과 발표		

추진 과제	일 정												주 관
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
5-2 화상감정 등 온라인시스템을 통한 문화재감정 효율화	· 사전예약 감정제도 운영	· 사전예약 감정제도 운영	· 사전예약 감정제도 운영	· 사전예약 감정제도 운영	· 사전예약 감정제도 운영	· 사전예약 감정제도 운영	· 사전예약 감정제도 운영	· 사전예약 감정제도 운영	· 보안요원 교육교재 개발	· 화상감정	· 화상감정	· 화상감정	안전 기준과
			· 기관 SNS	· 기관 SNS				· 「정부혁신 1번가」 홍보	· 카드뉴스		· 「정부혁신 1번가」 홍보		
6-1 문화재 돌봄통합시스템으로 빠른 매칭관리		· 돌봄사업 계획수립		· 통합시스템 계획 수립		· 시스템 고도화 시범	· 시스템 고도화 시범	· 시스템 고도화 시범	· 시스템 고도화 시범			· 서비스 구축	보존 정책과
		· 보도자료				· SNS 관계자 홍보						· 보도자료	
정부혁신 교육 활성화		· 정부혁신 실무워크숍 개최	· 정부혁신 교육 계획 검토	· 정부혁신 교육 계획 수립	· 정부혁신 교육 계획 수립	· 국민참여 토론 실시	· 정부혁신 교육 활성화	· 혁신 홍보 역량 강화 교육 실시	· 정부혁신 교육 활성화	· 정부혁신 실무워크숍 개최	· 혁신 홍보 역량 강화 교육 실시	· 기관 교육 결과 정리	혁신 행정 담당관
		· 청장 주재 워크숍 보도(23/26) · 「정부혁신 1번가」 홍보	· 「정부혁신 1번가」 홍보	· 혁신 홍보자료 제작(포스터)	· 청년 기자단 블로그유튜브 홍보 기사	· 전광판 홍보 (소속기관) · 광화문1번가 국민참여플랫폼 캘린더	· 청장 교육 보도자료	· 청년 기자단 블로그유튜브 홍보 기사	· 「정부혁신 1번가」 홍보	· 청장 인터뷰 및 언론 기고	· 청년 기자단 블로그유튜브 홍보 기사 · 「정부혁신 1번가」 홍보	· 「정부혁신 1번가」 홍보	
성과 홍보 방안	· 기관장 현장 소통, 기획기사 제공 등	· 청년기자단 위촉	· 기관장 현장 소통, 기획기사 제공 등	· 기관장 현장 소통, 기획기사 제공 등	· 홍보 역량 강화 워크숍	· 온라인 콘텐츠 생산	· 온라인 콘텐츠 생산	· 홍보 역량 강화 워크숍	· 온라인 콘텐츠 생산	· 홍보 채널 최적화	· 홍보 역량 강화 워크숍	· 홍보 채널 최적화	대변인
		· 「정부혁신 1번가」 홍보	· 기관 SNS 등	· 기관 SNS 등	· 청년 기자단 블로그유튜브 홍보 기사	· 기관 SNS	· 기관 SNS	· 청년 기자단 블로그유튜브 홍보 기사	· 기관 SNS	· 「정부혁신 1번가」 홍보	· 청년 기자단 블로그유튜브 홍보 기사	· 「정부혁신 1번가」 홍보	