



2019년도 한국문화재단 고객만족도 조사 결과 보고서



Part **Ⅲ** 기관 분석

1. 조사 개요
2. 기관 분석

1. 조사 개요

1. 응답자 특성

구분	응답자 특성	사례수 (명)	비율 (%)	'19 만족도
기관	한국문화재단	420	100%	85.0
업무 유형별	문화유산 보급	250	59.5	87.0
	문화유산 활용	155	36.9	84.2
	문화유산 보존·전승	15	3.6	74.4
상세 업무별	문화유산공연·전시	92	21.9	86.5
	문화유산 교육	30	7.1	84.3
	전통문화상품보급	128	30.5	87.6
	문화유산 활용사업	65	15.5	85.8
	전통음식 보급	70	16.7	82.1
	전통혼례	20	4.8	84.2
	소규모 발굴지원	15	3.6	74.4

구분	응답자 특성	사례수 (명)	비율 (%)	'19 만족도
기관	한국문화재단	420	100%	85.0
성별	남성	166	39.5	84.5
	여성	254	60.5	85.4
연령별	20대	78	18.6	86.8
	30대	102	24.3	88.4
	40대	102	24.3	82.1
	50대	89	21.2	86.3
	60세 이상	49	11.7	80.4
권역별	서울/인천/경기	288	68.6	84.9
	부산/울산/경남	12	2.9	75.6
	대구/경북	23	5.5	80.5
	대전/충청/세종	14	3.3	78.4
	광주/전남/전북	3	0.7	80.0
	강원/제주	3	0.7	98.4
	해외	77	18.3	90.8

2.2019년 PCSI 2.0

한국문화재단의 PCSI 2.0 점수는 **85.0점**으로 전년대비 **1.4점 하락**한 것으로 나타남.

