

한국문화재단 자체종합감사 결과 보고

□ 감사 개요

- 대상기관 : 한국문화재단
- 감사기간 : 2023. 3. 27.(월) ~ 4. 20.(목) / 17일간(사전조사 포함)
- 감사자 : 법무감사담당관실 고정주 기술서기관 등 2명
 - * 컨설팅(경영)분야 외부전문가 참여(4.11.~4.13.)

□ 감사결과 : 18건 (지적사항 17건, 모범사례 1건)

- 처분내용 (단위: 건, 명, 천 원)

합계			징계 (인원)	시정 (금액)	경고 (인원)	주의 (인원)	개선	권고	통보			고발 (인원)	현지 조치
건수	금액	인원							일반	시정 완료 (금액)	모범 사례 (인원)		
18	900	-	-	1 (900)	-	2 (0)	1	7	5	1	1 (0)	-	-

- 세부 지적사항

구분	처분내용	주요 지적사항
1	권고	한국문화재단 경영 및 조직 발전계획 추진 필요
2	권고	무형문화재 전승공예품 쇼핑물 판로 확대방안 마련 필요
3	권고	방문캠페인 홍보용 영상물 지속 활용을 위한 유관기관 협업 필요
4	통보	전승공예 관련 소장품 수복 및 수장고 시설개선 필요
5	기관주의	연구용역 결과물 관계전문가 평가 실시 필요
6	통보	자동심장충격기 관리 개선 필요
7	통보(시정완료)	취업규칙 미신고 업체와 계약체결 부적정
8	기관주의	홈페이지 관리 용역 수의계약 부적정
9	통보	교통보조비 지급기준 마련 필요
10·11·12	권고·권고·통보	소규모 발굴조사 지원사업 개선 필요
13	통보	문화재조사연구단 수장고 출토유물 활용방안 마련 필요
14	권고	문화재조사연구단 수장고 소방시설 개선 필요
15	개선요구	유물관리규정 정비 필요
16	권고	유물관리시스템을 통한 유물관리 체계 구축 필요
17	시정요구(회수)	임차 공용차량 사고에 따른 면책금 지급 부적정
18	모범사례	글로벌 유튜버를 활용한 문화유산콘텐츠 제작 및 방송

□ 향후 계획

- 자체종합감사 지적사항 처분 통보 및 모니터링 : 2023. 5월 이후

한국문화재단 지적 및 처분조치 내용

연번	처분종류	지적 및 처분내용	비고
1	권고	<p>□ 한국문화재단 경영 및 조직 발전계획 추진 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재단의 주요 기능 및 사업을 점검하여 문제점을 도출하고, 중장기 해결방안 마련을 통하여 지속적인 재단 경영 및 조직 발전이 이루어지도록 노력 필요 <p>가. 위탁사업 위주의 사업 수행</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관계 법령에 따라 문화재청의 다양한 위탁사업을 수행하고 있으나 <ul style="list-style-type: none"> - 새로운 고유사업 개발 없이 위탁사업 위주의 사업 추진 * 대내적: 인력부족 및 업무과중, 대외적: 부정적 편견 우려 <p>나. 기능별 조직 구성이 아닌 위탁사업에 따른 조직 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재단의 운영 목적에 맞도록 기능별로 부서가 구성되어 있지 않고, 위탁사업에 따라 부서가 편성되어 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 조직 구조의 한계로 신규 사업 추진 동력을 얻기 힘들 - 사업 중심 부서들을 기능 중심으로 재편 검토 필요 <p>다. 중장기 경영전략 이행 미진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2021년 7월 “중장기 경영전략 수립 연구용역”을 실시하였으나 <ul style="list-style-type: none"> - 현재까지 용역 결과에서 제시된 중장기 발전 방안 추진 미진 <p>라. 국가유산 체제의 선제적 대비 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 문화재청은 「국가유산기본법」 제정을 추진 중이며, 보칙에는 재단의 명칭을 ‘국가유산진흥원’으로 개정하는 내용이 포함되어 있음 <ul style="list-style-type: none"> - ‘국가유산진흥원’ 명칭에 적합한 기관의 기능과 목적 사업 사전 준비 필요 <p><처분내용></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 새로운 고유사업 개발과 현재의 사업 중심 부서들을 기능 중심으로 개편하는 등의 경영 및 조직 발전을 위한 방안을 마련하여 추진 	
2	권고	<p>□ 무형문화재 전승공예품 쇼핑몰 판로 확대방안 마련 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 무형문화재 공예품 판매기반 조성 활성화 제고를 위해 온·오프라인을 통한 홍보 및 판매 다각화를 추진하고 있으나 <ul style="list-style-type: none"> - 재단 문화상품 쇼핑 몰 ‘KHmall’ 내 리빙헤리티지 코너에 전승공예품 디자인협업 작품 6명(6건), 전승공예품 인증제 작품 8명(8건), 보유자 및 이수자의 전승공예품은 9명(33건)만 등록 - 등록되어 있는 디자인협업 및 인증제 작품도 2022년도 인증된 작품 일부(23건 중 14건)만 등록 <p><처분내용></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ‘KHmall’을 활용한 무형문화재 공예품 판로 확대 및 홍보지원 활성화에 대한 계획 수립 	

연번	처분종류	지적 및 처분내용	비고
3	권고	<p>□ 방문캠페인 홍보용 영상물 지속 활용을 위한 유관기관 협업 필요</p> <p>○ 문화유산 방문캠페인 사업으로 국내외 홍보를 통한 내·외국인의 방문을 유치하기 위해 ①방문코스 콘텐츠 구축 및 활용, ②문화유산 가이드북 및 투어카드 제작, ③문화유산 방문코스 운영 활성화, ④문화유산 방문 캠페인 홍보관 조성 등 다양한 사업 추진</p> <p>- 방문캠페인 홍보 영상은 ▲2021년도에 5건(517백만 원) 제작하여 일본 도쿄, 영국 런던, 태국 방콕, 미국 뉴욕 등 거점 전광판, ▲2022년도에 3건(532백만 원) 제작하여 미국 뉴욕, 일본 도쿄 등 거점 전광판에 15일~30일 정도 송출 홍보</p> <p>- 그러나 홍보 영상물은 매년 새로운 콘텐츠 개발로 해외 4개 국가 거점 전광판에 송출하고 있으나 기존 영상물 지속 활용도 부족</p> <p><처분내용></p> <p>○ 홍보 영상물을 각국 대사관, 문화원, 한국관광공사 등과 협업하여 해외에 홍보할 수 있도록 하고, 국내 교육기관을 통해 교육용으로 활용될 수 있도록 하는 등 문화유산 방문 캠페인 홍보계획 수립</p>	
4	통보	<p>□ 전승공예 관련 소장품 수복 및 수장고 시설개선 필요</p> <p>○ 재단은 「소장품 관리규정」에 따라 전승공예 관련 소장품을 매년 정기적으로 수장고 및 현지실사(한국의집 등) 점검하고 있으나</p> <p>- 2022년 점검 결과 수복필요 대상이 42점이며, 이중 시급한 수복 필요 대상은 25건이나, 별도 예산 없이 일반수용비 가용예산 범위 내에서 수복 추진</p> <p>- 수장고는 공간이 협소하고 시설이 열악한 상태에서 목재류, 섬유류, 자기류, 철재류 등 구분 없이 관리</p> <p><처분내용></p> <p>○ 노후 및 훼손으로 수복이 필요한 전승공예 관련 소장품 42점에 대한 연차별 수복 계획 수립, 수장고는 내부 시설 개선 또는 별도 공간 확보방안 마련</p>	
5	기관주의	<p>□ 연구용역 결과물 관계전문가 평가 실시 필요</p> <p>○ 재단 「연구용역 관리지침」에 따르면 연구용역 결과물에 대한 관계 전문가 평가를 하도록 되어 있으나</p> <p>- 2020년부터 2022년까지 수행한 7건 중 6건이 용역 결과물 내용에 대한 외부 관계전문가 평가 미실시</p> <p><처분내용></p> <p>○ 연구용역 결과물에 대한 외부 관계전문가 평가 실시 등 관련 규정 준수</p>	

연 번	처분 종류	지적 및 처분내용	비고
6	통보	<p>□ 자동심장충격기 관리 개선 필요</p> <p>○ 「응급의료에 관한 법률」 등에 준하여 자동심장충격기를 전수교육관 6개소에 설치·관리하면서</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정기적인 점검과 관련서류(응급장비 등록대장, 자체점검 체크리스트) 없이 관리하고 있으며, 설치 안내표시 및 유도 안내판 미설치 <p><처분내용></p> <p>○ 관련 법령 등에 따라 자동심장충격기에 대한 정기점검 실시 및 관련 서류 비치, 안내표시 및 유도 안내판을 적정 장소에 설치하여 관리</p>	
7	통보 (시정 완료)	<p>□ 취업규칙 미신고 업체와 계약체결 미흡</p> <p>○ 「국가계약법」에 따르면 계약을 체결할 때 「근로기준법」 등 근로 관계 법령을 준수하도록 하는 내용을 계약서에 포함시킬 수 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상시 10명 이상 근로자를 사용하는 계약을 체결할 경우 취업규칙을 작성하여 고용노동부장관에게 신고하여야 한다는 내용을 계약 조건 등에 명시하고, 작성 및 신고 여부 확인할 필요 있음 - 그러나 “2022년 청와대 국민개방 운영사업 콜센터 위탁운영” 등 2건의 용역은 계약업체가 취업규칙을 신고하지 않음 <p><처분내용></p> <p>○ 취업규칙을 신고하지 않은 2건 계약업체 모두 취업규칙 신고를 완료하여 시정이 완료되었으나, 향후 유사 사례 등 재발 방지를 위하여 그 내용을 통보</p>	
8	기관 주의	<p>□ 홈페이지 관리 용역 수의계약 부적정</p> <p>○ 「국가계약법 시행령」 제26조제1항제2호바목에 따르면 특정인의 기술이 필요하거나 해당 물품의 생산자가 1인뿐인 경우 등 경쟁이 성립될 수 없는 경우로서 해당 물품을 제조·공급한 자가 직접 그 물품을 설치·조립 또는 정비하는 경우 수의계약을 할 수 있으나</p> <ul style="list-style-type: none"> - “2023년 재단 통합 홈페이지 유지보수 용역” 등 2건은 위 조항에 해당하지 않음에도 위 조항을 근거로 수의계약 체결 <p><처분내용></p> <p>○ 수의계약을 체결할 경우 관련 법령에서 정한 수의계약 사유에 해당 하는지를 면밀히 검토한 후 계약 체결</p>	

연 번	처분 종류	지적 및 처분내용	비고
9	통보	<p>□ 교통보조비 지급기준 마련 필요</p> <p>○ 인천국제공항 출퇴근 여건(공항철도, 리무진 등)을 감안하여 한국전통 문화센터 직원에게 교통보조비를 지급(월450,000원)하고 있으나</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인천국제공항 근무직원 27명 중 17명이 인천시 거주자로 교통보조비 지급 사유인 인천국제공항 거리특성과 부합되지 않는 직원에게도 교통보조비 지급 <p><처분내용></p> <p>○ 합리적인 교통보조비 지급기준을 마련하여 교통보조비 지급</p>	
10 · 11 · 12	권고 · 권고 · 통보	<p>□ 소규모 발굴조사 지원사업 개선 필요</p> <p>가. 소규모 발굴조사 지원사업 관리시스템 구축 필요</p> <p>○ 민원인에게 신청 받은 발굴 및 인허가 관련 서류 등을 재단 전자 결재를 통하여 관리하고 있고, 연구단 누리집에 실적을 입력하고 있음(현재 4,650건)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 관리시스템이 없어 진행과정을 쉽게 파악하기 어렵고 기 지원 사업에 대한 분석 및 통계 등의 데이터 생성에 어려움이 있음 <p>나. 소규모 발굴조사 지원사업 위탁관리비 개선 필요</p> <p>○ 위탁금 총액 대비 4.31~4.76% 범위에서 위탁관리비가 편성되어 있으며, 사업예산 항목 외로 위탁사업 발전 및 대국민서비스 향상 등을 위한 예산으로 사용하는 것이 적정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 위탁관리비는 주로 퇴직금 지급 및 퇴직연금 적립, 시설장비유지 및 시설공사비, 직원 복리후생비 사용이 대부분임 <p>* 위탁금 대비 2021~22년은 80~81% 비율</p> <p>다. 소규모 발굴조사 지원사업 홍보 강화 필요</p> <p>○ 소규모 발굴조사 지원사업에 대하여 누리집, SNS, 언론사 및 지자체 매장문화재 담당 부서, 지역축제 등에 홍보를 실시하고 있으나</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일반 국민들은 소규모 발굴조사 지원사업을 알기 어려워 지자체 인허가 담당자 및 설계사무소에 문의하는 경우가 대부분임 <p><처분내용></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ('가'항 관련) 자체적으로 소규모 발굴조사 지원사업 관리시스템을 개발·구축하여 운영(권고) ○ ('나'항 관련) 위탁관리비에서 집행한 예산 중 인건비 등으로 편성할 수 있는 예산은 적정하게 편성될 수 있도록 노력(권고) ○ ('다'항 관련) 전국 지자체 인허가 담당자 및 지역 설계사무소에 정기적인 사업 안내 공문 및 홍보자료 발송 등을 통하여 민원인에게 소규모 발굴조사 지원사업을 안내할 수 있도록 홍보 강화(통보) 	

연번	처분종류	지적 및 처분내용	비고
13	통보	<p>□ 문화재조사연구원 수장고 출토유물 활용방안 마련 필요</p> <p>○출토유물에 대해서 「유물관리규정」 및 「발견·발굴문화재의 국가귀속 절차 등에 관한 규정」에 따라 관리하면서</p> <ul style="list-style-type: none"> - '99년~'22년까지 출토되어 관계전문가의 선별회의에서 구별된 폐기 대상유물 및 외부기관 이관유물을 남부 1,083박스, 중부 383박스 등 총1,466박스를 폐기 및 활용 없이 장기적으로 적재 보관 <p><처분내용></p> <p>○수장고에 장기보관하고 있는 폐기대상유물에 대하여 관계전문가 선별회의 및 자문 등을 거쳐 폐기처분 하거나 활용방안 마련</p>	
14	권고	<p>□ 문화재조사연구원 수장고 소방시설 개선 필요</p> <p>○문화재조사연구원 경주사무소 수장고 내부 천장에 자동확산소화기 18개[수장고1(165.6㎡) 10개, 수장고2 (238.8㎡) 8개]를 설치하였으나</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자동확산소화기의 소화 능력을 최대화하려면 바닥면적 10㎡당 1개 설치가 적정하기 때문에 23개(수장고1 7개, 수장고2 16개) 부족 - 유물들은 층층으로 이루어진 선반에 놓여 있어 선반 하단부에서 발생한 화재는 자동으로 진압 불가능 - 소화약제가 유물에 직접적으로 분출될 경우 유물 훼손 우려 <p><처분내용></p> <p>○화재로부터 유물을 보호하고, 화재 시 유물피해를 최소화 할 수 있도록 수장고 소방시설 개선</p>	
15	개선요구	<p>□ 유물관리규정 정비 필요</p> <p>○재단 「유물관리규정」에 따르면 당해 연도 유물 현황 보고서를 12월 31일까지 작성·관리하도록 되어 있으나</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지난 5년간 유물 현황 보고서를 검토한 결과, 2019년과 2021년은 보고된 자료가 없고 보고 일자도 18일~82일이 경과되어 보고 - 유물 현황 보고서를 작성하기 위해서는 출토유물 반·출입 및 보관 관리, 보고서 수록 유물 선별, 국가귀속 신고 및 이관 등의 작업이 지속적으로 이루어진 이후에 작성 가능 <p><처분내용></p> <p>○문화재조사연구원 유물 관리 실정에 맞도록 유물관리규정 개정</p>	

연 번	처분 종류	지적 및 처분내용	비고
16	권고	<p>□ 유물관리시스템을 통한 유물관리 체계 구축 필요</p> <p>○ 발굴조사 등으로 유물이 출토된 경우 수량 등을 사진과 함께 한글 파일로 작성(출토유물 현황)하여 관리하고 있으나</p> <ul style="list-style-type: none"> - 출토유물에 대한 장소별, 위치별 보관 위치 등을 신속하게 파악하기 어렵고, 보관 장소가 바뀌게 된 경우에도 문서 등을 검색하여야 하고, 출토부터 국가귀속까지의 유물에 대한 전체적인 경과 현황 파악이 어렵고, 통계자료 작성 등에 많은 시간과 노력이 필요하며, 컴퓨터 고장 등으로 인한 자료 손실 등도 우려되는 상황임 <p><처분내용></p> <p>○ 유물관리시스템 개발 등을 통하여 출토유물에 대한 체계적인 관리 및 활용이 가능하도록 조치</p>	
17	시정 요구 (회수)	<p>□ 임차 공용차량 사고에 따른 면책금 지급 부적정</p> <p>○ 문화재조사연구단은 시굴조사 및 발굴조사 관련 업무의 효율화 및 신속한 대응을 위해 차량을 임차('21년 16대, '22년 17대, '23년 19대) 하여 운영하면서</p> <ul style="list-style-type: none"> - 최근 3년간 운전자 부주의로 인한 차량파손이 9건 발생함에 따라 계약상대자에게 국비지원 발굴조사 사업 예산으로 면책금 900,000원 지급 <p><처분내용></p> <p>○ 부적절하게 지급한 면책금 900,000원 회수</p>	
18	모범 사례	<p>□ 글로벌 유튜버를 활용한 문화유산콘텐츠 제작 및 방영</p> <p>○ 국내 거주 동남아시아 출신 인플루언서를 활용하여 '☆☆'라는 프로그램에 방송될 콘텐츠 3편 제작 및 해외 방송을 위한 외국어 자막 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국내 문화유산 장소(서울, 강릉, 부산)를 여행하면서 외국인 시각으로 한국 문화를 체험하고 자국민에게 해당 국가 언어를 통해 친숙하게 전달 <p><평가내용></p> <p>○ 해외 현지 방송사(베트남, 태국 등) 및 유튜브 방송을 통해 한국 문화유산콘텐츠 홍보 확대 및 기업으로부터 기부금 유치를 통한 예산 절감 등 모범이 됨</p>	*연말 자체 종합감사 우수사례 표창 후보에 포함