

CRAFT TREND FAIR 2020

2020 공예트렌드페어 참가안내

2020.12.3.목-12.6.일
코엑스 A홀



문화체육관광부



한국공예·디자인문화진흥원
Korea Craft & Design Foundation

2020 공예트렌드페어

가장 효과적인 공예 비즈니스 전시회

공예트렌드페어는 공예의 가치 발견 및 미래 지향적 발전을 통해 한국 공예문화의 대중화, 산업화와 더불어 아시아 공예문화를 선도하는 공예 전문 박람회입니다. 개인 작가로부터 소규모 공방, 기업, 국내외 기관 및 갤러리, 대학교 등 전방위적인 참여가 이루어지며 누구나 향유 할 수 있는 공예 콘텐츠 개발과 함께 B2C, B2B 등 비즈니스에 있어 서도 실질적인 유통 지원을 통한 공예산업 확산에 힘쓰고 있습니다.

올해로 15회를 맞이한 공예트렌드페어에서는 참가사들이 더욱 실질적인 혜택을 받을 수 있도록 국내외 바이어 초청 및 비즈니스 매칭, 역량 강화 교육 등 다양한 노력을 기울이겠습니다. 공예를 향유하는 문화가 자리 잡고 공예인들이 자생력을 기르며, 국내외 공예 트렌드를 선도 할 수 있도록 공예트렌드페어가 여러분들과 함께 하겠습니다.



비전

Vision

수준 높은 공예 트렌드 제안
공예 작가 발굴뿐만 아니라 우수한 공예품들을 소개하고, 국내외 주요 공예이슈와 트렌드를 살펴보고 교감 할 수 있는 교류의 장을 조성합니다.

비즈니스를 위한 최적화된 마케팅 제공
국내외 주요 바이어 초청 및 사후 거래지원, 온·오프라인 매체를 활용하여 다양한 홍보·마케팅을 운영함으로써 실질적인 비즈니스 기회를 제공합니다.

세계 시장으로의 교류 확대지원
공예트렌드페어를 통해 우수한 공예품을 발굴하고 진흥원 해외 교류 사업과 연계하여 유럽, 미주, 아시아 등의 해외 유명 전시회 및 레지던스에 참여할 수 있는 기회를 제공합니다.



행사소개

Events

행사개요

기간 : 2020. 12. 3(목) – 12. 6(일)
장소 : 코엑스 A홀
주최 : 문화체육관광부
주관 : (재)한국공예·디자인문화진흥원

주제관

공예 분야의 국내외 주요 트렌드와
공예의 본질적인 가치들을 공유하고
공예 분야의 미래 발전 가능성과
방향성을 모색합니다.

쇼케이스관

공예트렌드페어 참여 작가의 시그니처
상품 및 신상품을 리빙 트렌드에 맞게
재구성 하여 한자리에 선보입니다.

KCDF 사업관

KCDF에서 진행하는 사업의 선정
작품 및 결과물을 전시하고 유통 및
프로모션을 지원합니다.

전문가 강연

공예 및 다양한 분야의 국내외 전문가를
초청하여 국제적인 이슈와 발전 방향에
대한 이야기를 들어 봅니다.

작가의 밤 행사

국내외 바이어 및 공예분야의 오피니언
리더들을 초청하여 참가사들과 함께
비즈니스는 물론 공예분야의 고견을
나눌 수 있는 소통의 장을 마련합니다.

지원 혜택

Exhibitor Benefits

창작지원

- 우수작가 선정
전문가 심사를 통해 우수작가로
선정된 참가자에게 상장수여 및
상금지급
- 대상(1명): 5,000,000원
 - 우수상(2명): 3,000,000원
 - 대학관 우수상(1명): 1,000,000원

해외 레지던스 지원

- 일본 마루누마 예술의 숲
레지던스 지원
일본 마루누마 예술의 숲 대표와
학예사가 직접 작가를 선정하여
현지에서 무료 작업실과 숙소, 전시
제공 (2명, 각 100만원 지원)

전시지원

- 아티스트 디스커버리 프로젝트
신진작가 양성과 공예 유통
활성화를 목적으로 공예트렌드페어
참여 갤러리와 공예가를 연결하여
해당 갤러리에서 무료 기획전시
- 진흥원 해외 사업 연계지원
진흥원이 추진하는 해외전시
선정 시 우선 추천

유통지원

- 비즈니스 매칭 및 역량강화 교육
- 국내외 바이어 초청, 현장 비즈니스
매칭 추진
 - KCDF 온·오프라인숍 입점
 - 비즈니스 역량 강화 전문 교육 진행



전시품목
Exhibits



테이블웨어 & 주방용품

Tableware & Kitchen

식기, 차·주기용품, 조리용품, 트레이,
소반 등



오브제 & 데코

Objet & Deco

장식품, 인테리어 소품, 아트상품, 촛대,
화병 등



패션 & 장신구

Fashion & Accessories

핸드백, 가방, 지갑, 반지, 귀걸이,
목걸이, 스카프, 의류 등



가구 & 조명

Furniture & Lighting

테이블, 식탁, 의자, 서랍장, 책장,
스탠드, 조명 등



생활용품 & 사무용품

Lifestyle & Office

러그, 인형, 노트, 펜, 명함꽂이·케이스,
디퓨저 등

전시구성
Zoning Guide



주제관

행사의 주제를 아우르는 공예
트렌드 제시



쇼케이스관

참가사들의 시그니처 공예품을
한자리에 소개



창작공방관

신진 공예가의 참신하고 독창적인
작품을 소개



브랜드관

스튜디오, 브랜드, 기업, 공방들이
선보이는 공예상품



갤러리관

국내외 주요 갤러리가 선보이는
수준 높은 공예품 소개



대학관

학생들의 창의적인 공예품 전시



해외관

해외의 특색 있는 공예문화를 소개



KCDF 사업관

새롭게 개발된 KCDF의 다양한
사업 결과물을 선보이는 공간

참가안내

Application Guide

모집대상

창작공방관	참신하고 독창성 있는 신진 공예가(1인 작가 또는 협업팀) ▪ 협업팀은 각 개인의 개별 작품을 출품할 수 없음, 공동 작품만 가능 ▪ 창작공방관 3회 미만 참가자 중 반드시 신작을 출품
브랜드관	공예작가, 디자이너, 공예 관련 협회, 단체, 기관, 지자체, 기업, 리빙브랜드, 공예 소재 및 유통사
대학관	공예를 전공하고 있는 대학생 및 대학원생 ▪ 동일 대학에서 학과당 1개 팀만 참가 가능(대학원 분리 참가 가능) ▪ 졸업자 및 동문전시 불가
갤러리관	공예분야를 전문으로 다루고 있거나, 공예분야로 영역을 넓히고 있는 국내외 갤러리(갤러리 사업자등록증 필수)

부스규격 및 비용

참가관	부스구분	부스수량/면적	비용(원, VAT포함)
갤러리관	조립형(기본형)	2 또는 4부스 신청, 3m×2.4m×3m	2부스: 1,100,000 4부스: 1,980,000
창작공방관	조립형(기본형)	1부스만 신청, 3m×2.4m×2.44m	550,000
브랜드관	조립형(기본형)	1~3부스, 3m×2.4m×2.44m	1,430,000
	독립형(공간만제공)	4~28부스, 짝수 단위 신청, 높이 3.5m이하로 제한	1,210,000
대학관	조립형(기본형)	1~2부스, 3m×2.4m×2.44m	1,000,000

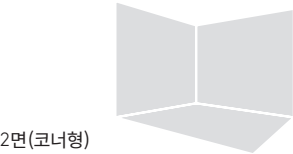
- 2021년부터 부스비가 10% 인상됩니다. 예산 편성에 참고하시기 바랍니다.
- 갤러리관 참가사는 창작공방관 및 브랜드관에서 작가를 선정하여 차년도 무료기획전시를 제공하는‘아티스트 디스커버리 프로젝트’참여 조건임 * ‘아티스트 디스커버리 전시’ 미실행시 21년도 페어 참가 불가
- 창작공방관은 동일 작가가 총 3회까지 참가 가능하며 그 후에는 브랜드관으로 참가 해야함. 단, 창작공방관에 3회 참가했던 작가가 브랜드관 지원시 최초 1회 한정 총 부스비의 20% 할인

부스배정 및 임대조건

- 부스배정은 참가관, 전시품목, 부스신청수량을 고려하여 추첨을 통해 무작위 배정
- 참가사는 부스배정에 이의를 제기할 수 없으며, 부득이한 사정으로 부스추첨 미참석시 무작위 추첨을 통해 부스배정(배정된 부스를 제3자에게 양도할 수 없음)

조립부스 이미지(3m×2.4m×2.44m 기준)

- 조립부스 제공사항: 벽(흰색, 목), 바닥(회색, 파이텍스), 조명(벽면당 2개, 100W), 전기(2구소켓, 1Kw)



2면(코너형)



3면

참가신청

Application Process

접수기간

창작공방관	2020년 6월 1일(월) – 6월 10일(수), 17시까지
브랜드관/대학관/갤러리관	2020년 6월 22일(월) – 7월 1일(수), 17시까지

신청방법

- 공예트렌드페어 홈페이지 “참가신청” 메뉴 클릭
- 회원가입/로그인
- [2020 공예트렌드페어 참가사 모집] 공고 클릭
- 참가사 정보 기입 및 참가신청서 첨부 후 저장

심사절차 및 기준

창작공방관 : 참가작품 심사(독창성 40%, 심미성 30%, 시장경쟁력 30%)

대학관 : 참가작품 심사(독창성 40%, 심미성 30%, 시장경쟁력 30%)

브랜드관 : 참가작품 심사(공예관련성 30%, 심미성 20%, 시장경쟁력 50%)

갤러리관 : 참가작품 및 참가 갤러리 공예전문성 심사

주의사항

제출서류가 미비할 경우 모든 책임은 신청자에게 있으며, 마감일에 임박하여 접수량이 많아 신청이 원활하지 않을 수 있으니 사전에 준비하여 여유 있는 신청 요망

참가비 납부

납부기한	심사결과 발표 후 홈페이지 별도 공지
납부방법	계좌이체 또는 온라인 카드결제(홈페이지 별도 공지)

- 기한 내 미납 시 부스 참가는 자동 취소되며, 차 순위에게 부스배정
- 세금계산서(영수) : 입금 확인 후 월말 일괄 발행(청구세금계산서는 사전 발행)
- 참가비 납부 후 참가 취소 시 임대부스 참가규정에 따라 위약금 발생

행사결과

Review 2019

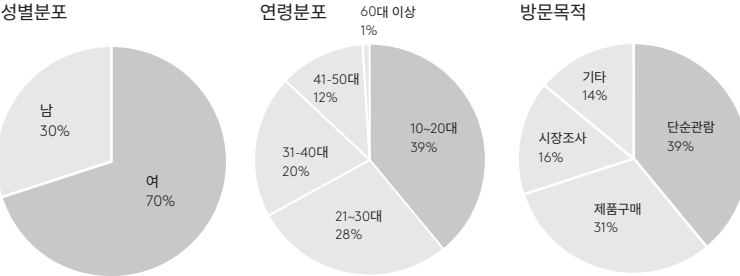
행사개요

행사명	2019 공예트렌드페어(제14회)
기간	2019년 12월 12일(목) ~ 15일(일)/4일간
장소	코엑스 A홀(10,368㎡)
구성	주제관, KCDF사업관, 해외관, 갤러리관, 창작공방관, 브랜드관, 대학관, 부대행사
규모	320개사 참가
주최/주관	문화체육관광부/(재)한국공예·디자인문화진흥원
주요방문객	일반 소비자, 공예 종사자(제작, 유통), 건축디자인 종사자, 기업 구매담당자

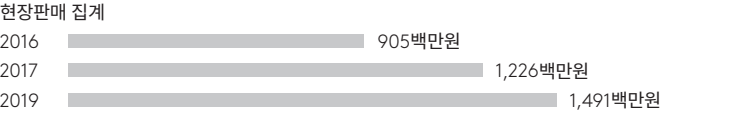
관람객 현황



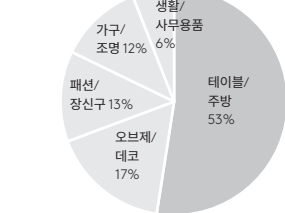
관람객 분포



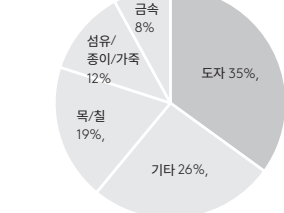
현장판매 현황



분야별 현황



소재별 현황



KCDF 소개

About KCDF

(재)한국공예·디자인문화진흥원(KCDF)은 한국공예디자인을 선도하는 대표기관으로서 공예문화의 창조적 계승과 디자인문화의 발전을 위하여 전시, 연구와 출판, 교육 및 해외교류 등의 다양한 사업을 추진하고 있습니다.

미션	공예·디자인 문화 확산을 통한 국민 삶의 질 향상
비전	공예·디자인 문화의 생활화·산업화·세계화를 선도하는 기관
핵심가치	책임, 공감, 지속
전략목표	문화 향유 활성화, 산업 경쟁력 제고, 교류협력 증진, 경영혁신 추진

찾아오시는길

- KCDF 사무실
- 서울시 종로루 율곡로 53, 4~5층
 - 지하철 3호선 안국역 1번 출구에서 도보 5분

- KCDF 갤러리
- 서울시 종로구 인사동 11길 8
 - 지하철 3호선 안국역 6번 출구에서 도보 10분



공예트렌드페어 사무국
Craft Trend Fair Office

H. www.kcdf.kr/crafttrendfair/
E. craftfair@kcdf.kr
T. 02-398-7952
F. 02-398-7999