

국립무형유산원 - 2017년 전통기술 전승자 역량 강화 과정

**<공예품의 브랜드화를 위한 마케팅 전략> 워크숍 참가 신청 안내**

국립무형유산원에서는 공예 분야 전승자 역량 강화를 위하여 **2017년 전통기술 전승자 역량 강화 과정의 일환으로 <공예품의 브랜드화를 위한 마케팅 전략 워크숍>**을 개설하오니 무형문화재 공예분야 전승자 여러분의 많은 참여를 바랍니다.

**1. 목 적**

○ 공예분야 전승자들의 공예품 브랜드화를 위한 마케팅 교육을 통한 저변 확대

**2. 과 정 명** : 2017년 전통기술 전승자 역량 강화 과정 하반기 워크숍

“<공예품의 브랜드화를 위한 마케팅 전략> 워크숍”

**3. 대 상** : 국가무형문화재 공예분야 전승자

**4. 교육구성**

연번	강좌명	형태	교육 일시·장소	모집 공고기간
1	○ 공예품의 브랜드화를 위한 마케팅 전략	워크숍	○ 오리엔테이션 · 9.16.(토) / 14:00~16:00 · 국립고궁박물관 회의실(본관)/(서울소재) ○ 교육진행 · 9.22.(금) ~ 9.24.(토), 2박3일간 · 국립무형유산원 전승마루 세미나실(전주소재)	8. 21.(월) ~9. 4.(월), 15일간
○ 모집인원 : 20명 모집[마케팅 전략 워크숍 단독 신청자] * 현 교육수강과 무관				

※ <장기교육> 전 교육과정을 수강하고 계신 전승자는 하반기 <공예품의 브랜드화를 위한 마케팅 전략>워크숍에 반드시 참여해야 수료됨

**5. 교육 참가비** : 교육비 무료(숙박 제공 / 식비, 교통비 자부담)

**6. 신청자격** : 국가무형문화재 공예종목 전승자(전수교육조교, 이수자, 전수자)

**7. 선정기준** : 선착순 접수(국립무형유산원 전문교육 신규 공예 전승자 우선 고려)

**8. 교육 세부 내용**

○ **공예품의 브랜드화를 위한 마케팅 전략 워크숍**

- 내 용 : 창의적 전승 공예품의 브랜드화를 위한 마케팅 전략
- 모집 기간 : 8. 21.(월) ~ 9. 4.(월), 15일간
- 모집 인원 : 20명 ※ 마케팅 전략 워크숍 단독 신청자
- 교육 인원 : 장기교육생+20명(단독 신청자) / 총 35명 예상
- 워크숍 일정·장소
  - 오리엔테이션 : 9. 16.(토), 14:00 ~ 16:00 / 국립고궁박물관(서울)
  - 위 크 슈 : 9. 22.(금) ~ 9.24.(일), 2박 3일간 / 국립무형유산원(전주)
- 교육대상자 선정 : 참가 신청자 중 공예분야별 대상자 선착순 선정
- 참여강사 : 학습목표 달성을 위한 총괄 강사, 분야별 강사로 구성
  - 나 건(홍익대 국제디자인전문대학원(IDAS) 교수),
  - 최원식(마켓포럼 대표)
  - 박준홍(홍익대 국제디자인트렌드센터<sup>IDTC</sup>선임연구원)
  - 이민주(특허법인 다래 전략사업화센터 디자인융합연구소 실장)
- ※ 참여강사 사정에 의해 변경될 수 있음
- 교육내용
  - 디자인과 마케팅(진부화 전략, 차별화 전략, 가격 전략)
  - 마케팅과 Start-up(비즈니스 모델 설정, 판로 개척, 창업 및 자금 투자 방식 사례, Start-up 실패사례 등 교육)
  - 디자인과 IP전략(기술에 대한 지식재산권 관리)
  - 디자인과 문화(전통과 현대의 융복합적 디자인 문화)
- ※ 세부 일정은 붙임 참조

**9. 공모일정 및 제출서류**

- 접수기간 : 2017. 8. 21.(월) ~ 9. 4.(월), 15일간
  - ※ 접수방법 : E-mail·우편·팩스 접수는 9. 4.(월), 18:00까지 도착분에 한함
- 발 표 : 2017. 9. 11.(월), 국립무형유산원 홈페이지 및 개별 통지
- 제출서류 : 신청서 1부(양식은 붙임 파일 참조) 제출

○ 접수처

- E-mail : [seo706@korea.kr](mailto:seo706@korea.kr)

- 팩 스 : 063-280-1469

- 우 편 : (55101)전북 전주시 완산구 서학로 95, 국립무형유산원 무형유산진흥과  
 “2017 전통기술 전승자 역량 강화 과정” 교육 담당자 박서영

10. 기타사항

- 제출된 자료 및 서류는 일체 반환하지 않습니다.
- 기타 문의사항은 국립무형유산원 무형유산진흥과 박서영(063-280-1523)에게 문의하여 주시기 바랍니다.

붙임 1. <공예품의 브랜드화를 위한 마케팅 전략 워크숍> 일정 1부.

2. <공예품의 브랜드화를 위한 마케팅 전략 워크숍> 참가 신청서 1부.

<붙임 1>

**<공예품의 브랜드화를 위한 마케팅 전략 워크숍> 워크숍 일정**

회차	기간	내용	장소	인원
워크숍 (하반기)	9.16.(토) /오리엔테이션 9.22.(금)-9.24.(일)/워크숍	○ 창조적 공예품 분야의 브랜드화를 위한 마케팅 전략	서울(OT), 전주(워크숍)	[기존]장기교육 전승자 [단독] 20명 모집

○ 공예품의 브랜드화를 위한 마케팅 전략 워크숍 세부 일정(9월)

강좌	구분	일시	소요시간	내용	강사진
하반기 워크숍	모집 기간	8. 21.(월) ~ 9. 4.(월) 15일간		하반기 워크숍 단독 교육생 모집	
	OT	9.16(토)	14:00~16:00(2시간)	강사진 소개, 프로그램 소개, 의견수렴	나 건 교수(총괄) 최원식 박사 박준홍 박사 이민주 박사
	워크 숍	9.22(금)	13:00~14:00(60분)	접수	
			14:00~14:30(30분)	개회식	
			14:30~18:30(4시간)	디자인과 마케팅	나 건 교수(총괄)
		9.23(토)	10:00~12:00(2시간)	마케팅과 스타트업	나 건 교수(총괄) 최원식 박사
			12:00~13:00(1시간)	점심	
			13:00~15:00(2시간)	마케팅과 스타트업	최원식 박사
			15:00~15:30(30분)	휴식	
			15:30~17:30(2시간)	디자인과 IP 전략	나 건 교수(총괄) 이민주 박사
			17:30~19:00(1.30분)	저녁	
			19:00~21:00(2시간)	디자인과 IP 전략	이민주 박사
	21:00~	휴식			
	9.24.(일)	09:00~13:00(4시간)	디자인과 문화	나 건 교수(총괄) 박준홍 박사	
		13:00~14:00(1시간)	점심		
		14:00~15:00(1시간)	해소식		
		15:00~	해산		

※ 상기 일정은 사정에 의해 변경 될 수 있음

“2017 전통기술 전승자 역량강화 과정”

**공예품의 브랜드화를 위한 마케팅 전략 참가 신청서**

접수번호	(무형원 기재)			
신청자	성명	(남 / 여)	생년월일	
	공예분야	종목명	국가무형문화재 제 ○ 호 ○ ○ ○	
		구분	<input type="checkbox"/> 전수교육조교 <input type="checkbox"/> 이수자 <input type="checkbox"/> 전수장학생	
	연락처	휴대전화		
		E-mail	@	
주소				
개인정보 활용동의	「개인정보보호법」 제 15 조에 따라 국립무형유산원이 아래와 같이 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다. ◎ 수집·이용항목 : 성명, 생년월일, 분야, 소속, 연락처, 주소 ◎ 수집·이용목적 : 참가 신청자 인적사항 확인 및 교육 진행 관련 ◎ 보유·이용기간 : 신청일로부터 교육 종료 6개월 신청자 서명: _____ (인)			
위와 같이 국가무형문화재 제 _____ 호 _____ ( <input type="checkbox"/> 전수교육조교 <input type="checkbox"/> 이수자 <input type="checkbox"/> 전수자 )은 “2017년 전통기술 전승자 역량강화 과정” <공예품의 브랜드화를 위한 마케팅 전략> 참가 하고자 신청서를 제출합니다.				
2017년      월      일 신청자 _____ (인)				
국립무형유산원장 귀하				